



# **INFORME A.S.E.P.**

**sobre**

**LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES**

**OCTUBRE 2010**



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP  
APENAS QUEDAN SECRETOS”*



## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1.096 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 1-10 de octubre de 2010, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 20 de octubre de 2010.

**Banco de Datos ASEP/JDS:** [www.jdsurvey.net](http://www.jdsurvey.net)

**DIRECCION:**

**JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 2010. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN**

## INDICE

	<b>Págs.</b>
<b>1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP</b>	<b>5</b>
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	10
<b>2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA</b>	<b>20</b>
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	21
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	27
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	33
<b>3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS</b>	<b>35</b>
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	36
3.2. PAUTAS DE AHORRO	47
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	49
<b>4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS</b>	<b>55</b>
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	56
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	66
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	83
4.4. INTENCIONES DE VOTO	102
<b>5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>122</b>
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	123
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	127
<b>6. LA ACTUALIDAD</b>	<b>131</b>
6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD	132
6.2. LA IMAGEN DE LA MONARQUIA	140



## **1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

# **1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.**

## **1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos desde el período febrero-diciembre 2009.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Se observa una cierta mejora en los dos principales indicadores económicos aunque ambos se mantienen muy por debajo del nivel de equilibrio, se mantienen relativamente estables los sociales, y se desploman los indicadores políticos, que nunca habían estado tan bajos.
- ⇒ Los indicadores económicos se recuperan algo y retornan al nivel de septiembre de 2009, claramente muy por debajo del nivel de equilibrio. El Sentimiento del Consumidor gana 13 puntos desde diciembre de 2009 (y se sitúa 31 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España gana 15 puntos en ese mismo período (y está 45 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo) gana 11 puntos (y se sitúa 22 puntos por debajo del nivel de equilibrio).
- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) empeoran levemente sin embargo respecto a diciembre, de manera que el primero pierde 7 puntos y el segundo 2 puntos, de manera que ambos se sitúan en niveles bajos al compararlos con los del año 2009.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la

Calidad de Vida es muy similar al de meses anteriores (pierde 1 punto), y siempre se sitúa en niveles muy altos. La práctica religiosa gana una décima y es de 2,0 puntos (en contraste con todo el año 2009, cuando se mantuvo en 2,9 todos los meses menos uno que alcanzó 2,8), y la orientación hacia los nuevos valores post-materialistas vuelve a disminuir, logrando el segundo valor más bajo desde febrero de 2009. El auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varían de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar “congelado” exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español), pero este mes ambos indicadores aumentan una décima cada uno, lo que significa un paso más hacia el centro ideológico y hacia el centro en la escala de sentimiento nacionalista.

- ⇒ Sin embargo, los indicadores políticos continúan la tendencia al hundimiento que se había observado a lo largo de todo el año 2009 (con alguna que otra recuperación que no rompía la tendencia), y alcanza los niveles más bajos de toda la historia democrática, de manera que la Satisfacción con el Gobierno pierde 35 puntos, (y se sitúa 53 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia pierde 17 puntos, pero se mantiene en un alto nivel como es habitual, 28 puntos por encima del nivel de equilibrio.
- ⇒ Coherentemente con lo anterior, la alienación política aumenta este mes 5 puntos respecto al mes pasado, de manera que un 40% de los electores se sienten alejados de la política.
- ⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:
  - El PP gana 2,4 décimas de punto porcentual (es decir, incrementa ligeramente su electorado de las últimas elecciones, pero el PSOE pierde casi 12 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de más de 11 puntos porcentuales, una

diferencia nunca antes vista en los sondeos ASEP.

- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP solo incrementa levemente el suyo, y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 3,8 puntos porcentuales), del incremento del voto hacia IU (1,4 puntos) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (3,8 puntos porcentuales).
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente y muy significativa, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 37,2% del electorado, un incremento de casi 8 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 1,4 y 1 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 50% para IU y del 111% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha ganan una décima mientras que los de izquierda pierden seis décimas al compararlos con sus resultados de 2008, (2,7% y 38% respectivamente en términos relativos).

**Cuadro 1.1.1.**

**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</b>											
1 –ISC	55	56	57	62	58	54	68	67	68	56	<b>69</b>
2 –IESE	35	36	41	47	39	34	55	52	56	40	<b>55</b>
3 –IPA	119	117	123	123	121	114	117	117	118	123	<b>116</b>
4 –IA	27	27	31	32	31	27	27	27	29	31	<b>29</b>
<b>SOCIALES</b>											
5 –ISCV	173	171	174	179	172	172	171	173	174	175	<b>174</b>
6 –IO	71	69	68	75	71	63	78	77	79	67	<b>78</b>
7 –IPR	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	<b>2,0</b>
8 –IPM	26	30	30	26	33	28	28	29	28	30	<b>28</b>
<b>POLITICOS</b>											
9 –ISD	137	138	145	146	144	137	137	134	132	145	<b>128</b>
10 –ISG	82	80	83	78	73	80	72	67	73	82	<b>47</b>
11 –IAP	32	35	32	36	34	35	39	44	38	35	<b>40</b>
12 –IPI	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	<b>3,6</b>
13 –ISN	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	<b>3,3</b>
14 –ISUE	119	119	118	122	124	118	110	115	115	118	<b>118</b>
<b>EXPOSICION A INFORMACION</b>											
15 –IEI	107	111	109	99	107	112	113	98	104	109	<b>109</b>
<b>INTENCION DIRECTA DE VOTO</b>											
- PP	22,3	21,2	22,9	22,8	24,2	23,9	21,0	23,2	21,8	22,4	<b>26,6</b>
- PSOE	35,1	33,0	34,9	31,5	29,7	30,6	28,8	24,7	30,0	31,5	<b>21,7</b>
- IU	3,0	3,7	4,2	3,7	3,7	3,7	4,5	3,6	3,6	4,1	<b>4,1</b>
-UPD	1,7	1,8	1,2	1,2	2,4	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	<b>1,9</b>
- Otros	9,6	10,2	7,9	9,1	10,4	10,0	8,9	9,0	10,4	9,3	<b>11,2</b>
- No Votará	14,4	11,7	12,1	13,5	13,7	11,7	14,9	15,9	15,3	14,1	<b>15,3</b>
- NS/NC	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,2	17,3	<b>19,3</b>
<b>INTENCION DE VOTO ESTIMADA</b>											
- PP	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	<b>31,7</b>
- PSOE	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	<b>20,3</b>
- IU	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	<b>4,2</b>
-UPD	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	<b>1,9</b>
- Nacional. Derecha	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	<b>3,7</b>
- Nacional. Izquierda	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	<b>1</b>
- Otros	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	<b>7,2</b>
- Abstención	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	<b>30</b>

## **1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

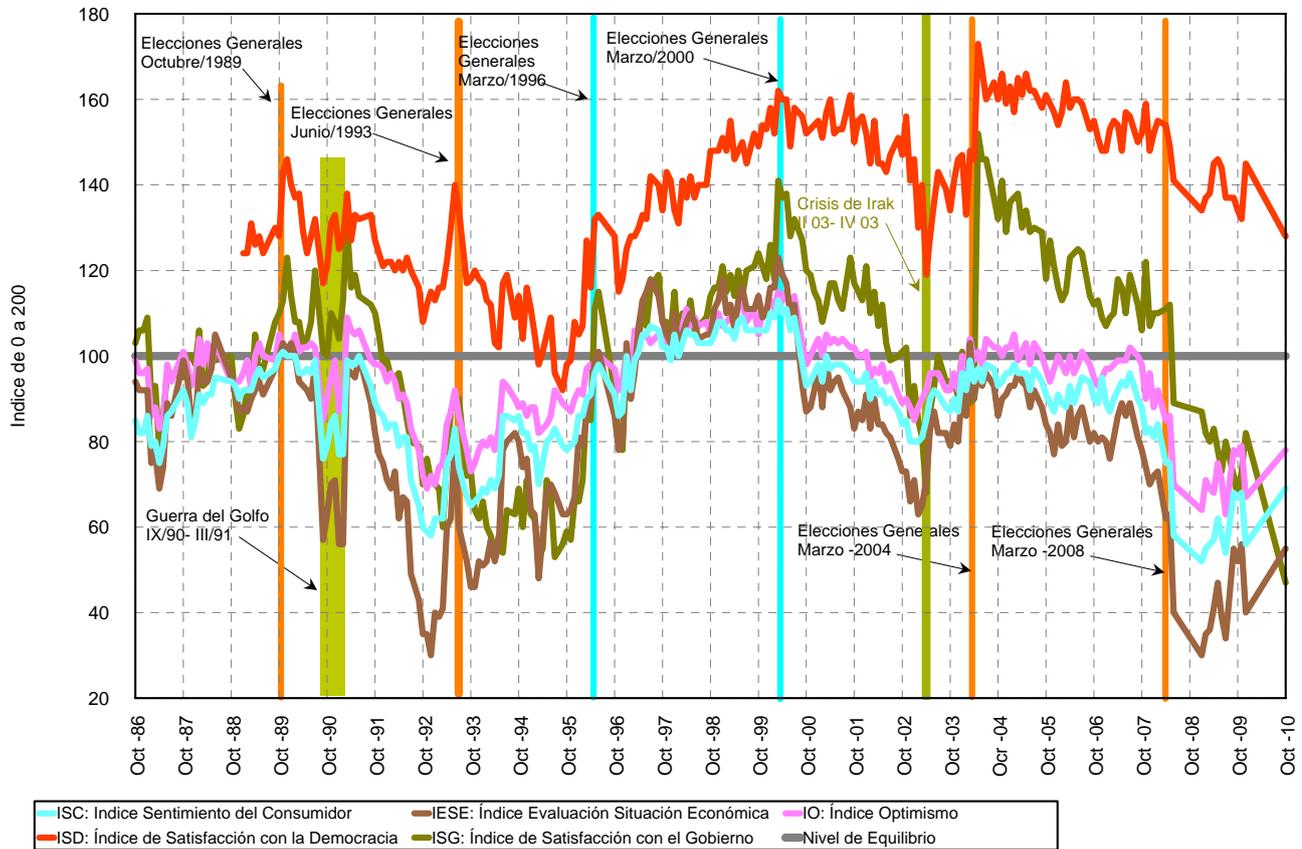
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio algo más significativo:

- ⇒ Disminuye algo el pesimismo sobre la economía nacional y sobre la personal.
- ⇒ Aumenta hasta un 70% los insatisfechos con la labor del Gobierno.
- ⇒ Por primera vez desde 2004 el PP supera al PSOE en intención directa de voto (en lo que los entrevistados dicen, sin corrección ni estimación de ningún tipo).

**Cuadro 1.2.0.**  
**Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de**  
**Indicadores Sociales ASEP**

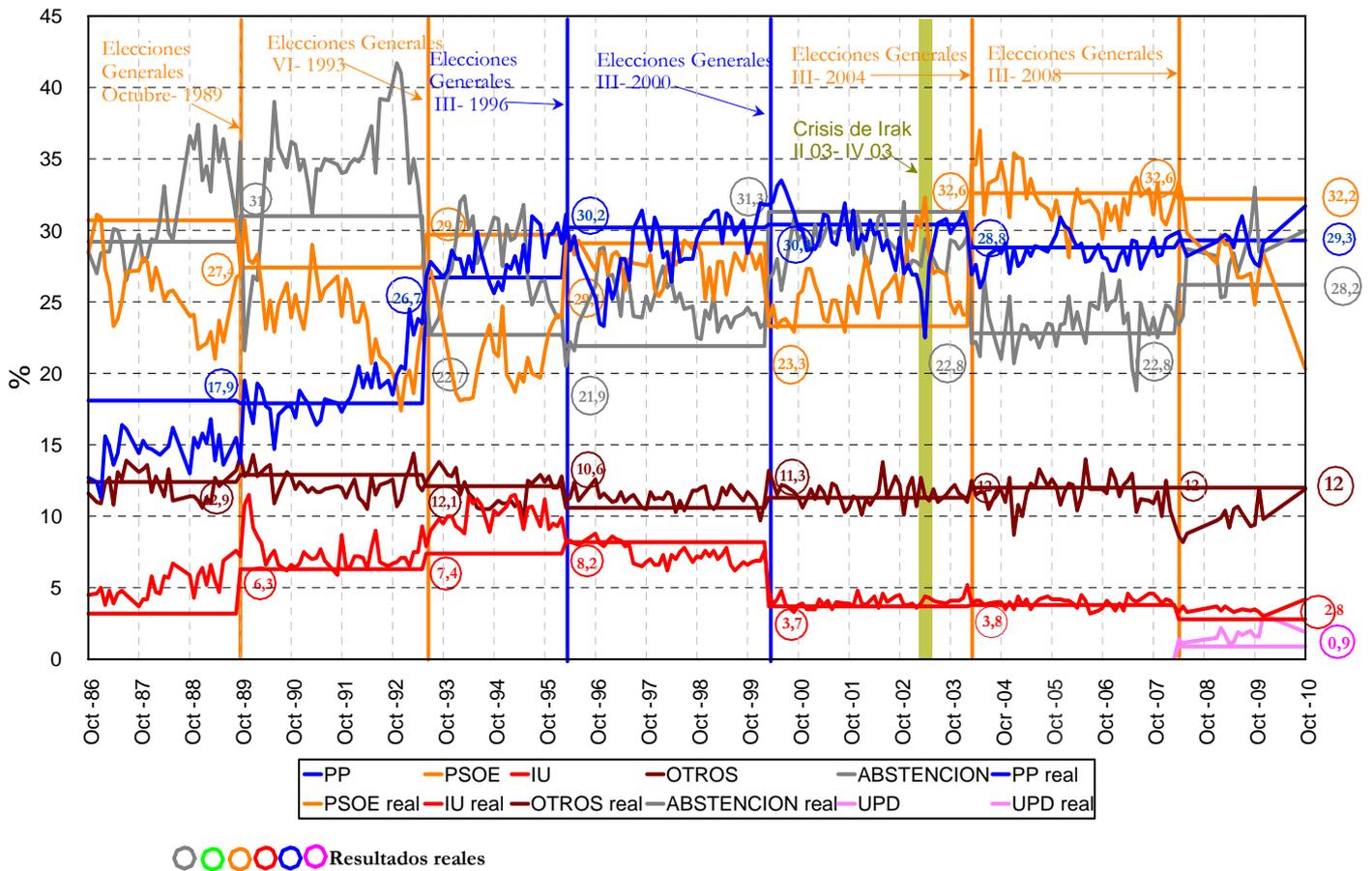
<b>INDICADORES:</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
<b>Evaluación Situación Económica</b>											
Optimistas	10	9	12	14	10	9	15	13	17	12	13
Pesimistas	75	73	71	67	71	75	59	60	61	72	58
<b>Propensión al Ahorro</b>											
Ahorran	27	27	31	32	31	27	27	27	29	31	29
Se Endeudan	8	10	8	9	10	12	11	10	11	8	13
<b>Satisfacción con Calidad de Vida</b>											
Satisfechos	82	82	82	85	82	82	81	81	83	82	83
Insatisfechos	9	11	8	6	9	10	10	8	9	7	9
<b>Optimismo Personal</b>											
Optimistas	10	10	10	10	9	10	12	12	13	9	13
Pesimistas	40	40	40	40	38	47	35	35	34	42	34
<b>Práctica Religiosa</b>											
Alta	15	11	12	13	11	11	13	13	11	12	14
Baja	67	65	66	66	65	64	66	65	70	66	63
<b>Post-materialismo</b>											
Materialistas	74	70	70	74	67	72	72	71	72	70	72
Post-materialistas	26	30	30	26	33	28	28	29	28	30	28
<b>Satisfacción con Democracia</b>											
Satisfechos	60	62	66	67	65	62	60	59	58	66	56
Insatisfechos	23	25	21	21	21	25	23	25	26	21	
<b>Satisfacción con Gobierno</b>											
Satisfechos	33	33	35	32	28	32	27	26	29	35	17
Insatisfechos	51	53	51	54	55	53	55	59	55	52	70
<b>Posicionamiento Ideológico</b>											
Izquierda	42	42	43	44	42	42	39	39	41	43	38
Centro	25	25	23	23	25	25	25	23	23	23	26
Derecha	16	13	17	15	20	13	15	16	14	17	17
<b>Sentimiento Nacionalista</b>											
Más nacionalistas	16	18	20	15	13	18	16	17	17	20	15
Más españoles	20	23	26	28	27	23	28	25	27	26	29
<b>Satisfacción con Pertenencia a UE</b>											
Satisfechos	29	28	26	29	30	27	21	25	23	26	28
Insatisfechos	10	8	8	6	6	8	11	9	8	8	9
<b>Exposición a Información</b>											
Alta	14	16	15	11	13	15	13	11	12	14	15
(Ninguna) Baja	47	44	45	50	47	44	44	51	48	46	45
<b>Posición Social</b>											
Alta	16	17	16	15	15	11	16	15	2	16	15
Baja	33	31	32	34	32	35	31	33	39	33	31
<b>Intención de Voto Directa</b>											
PP	22	21	23	23	24	24	21	23	22	22	27
PSOE	35	33	35	31	30	31	29	25	30	32	22
IU	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4

# EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



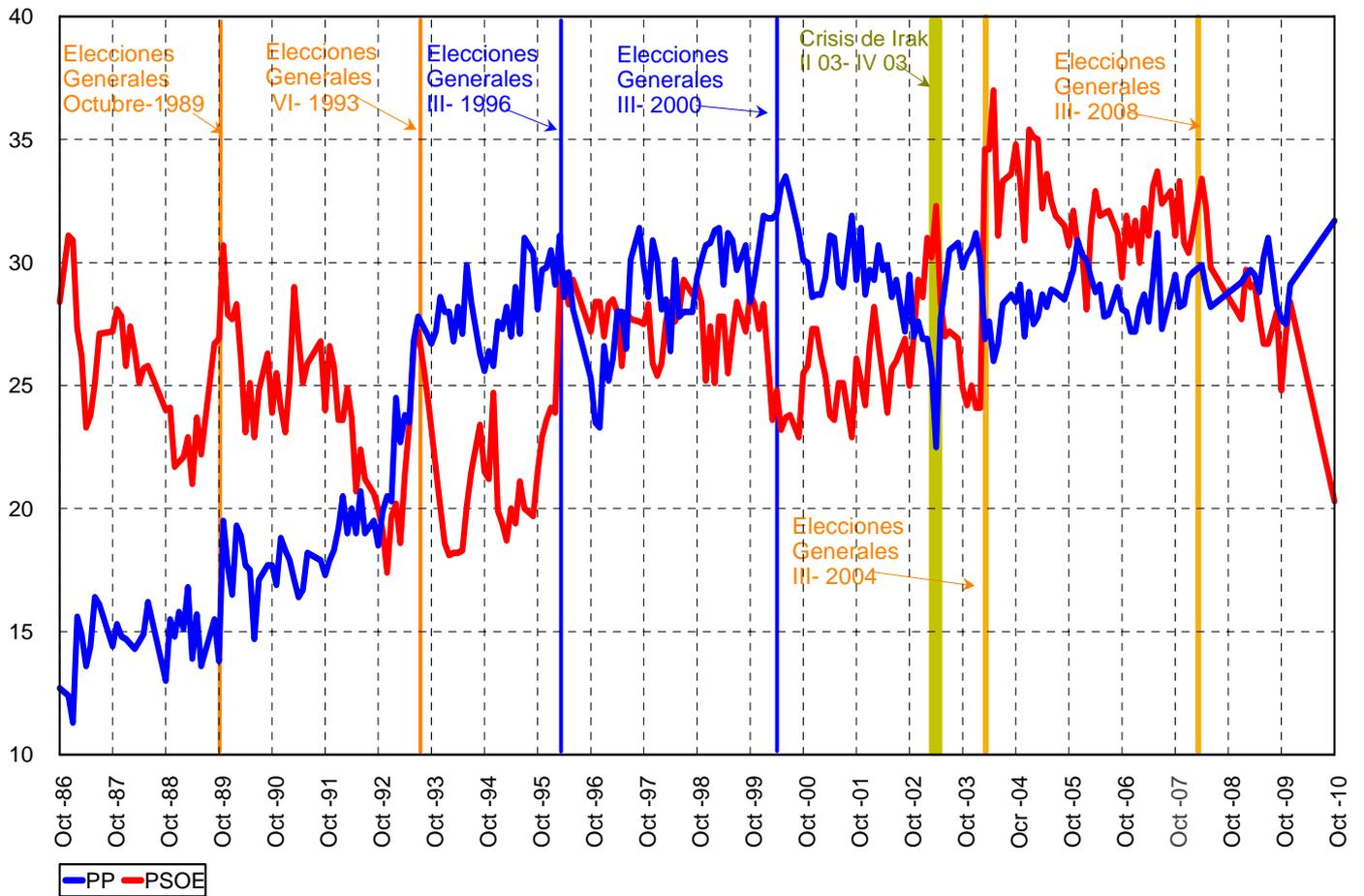
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA



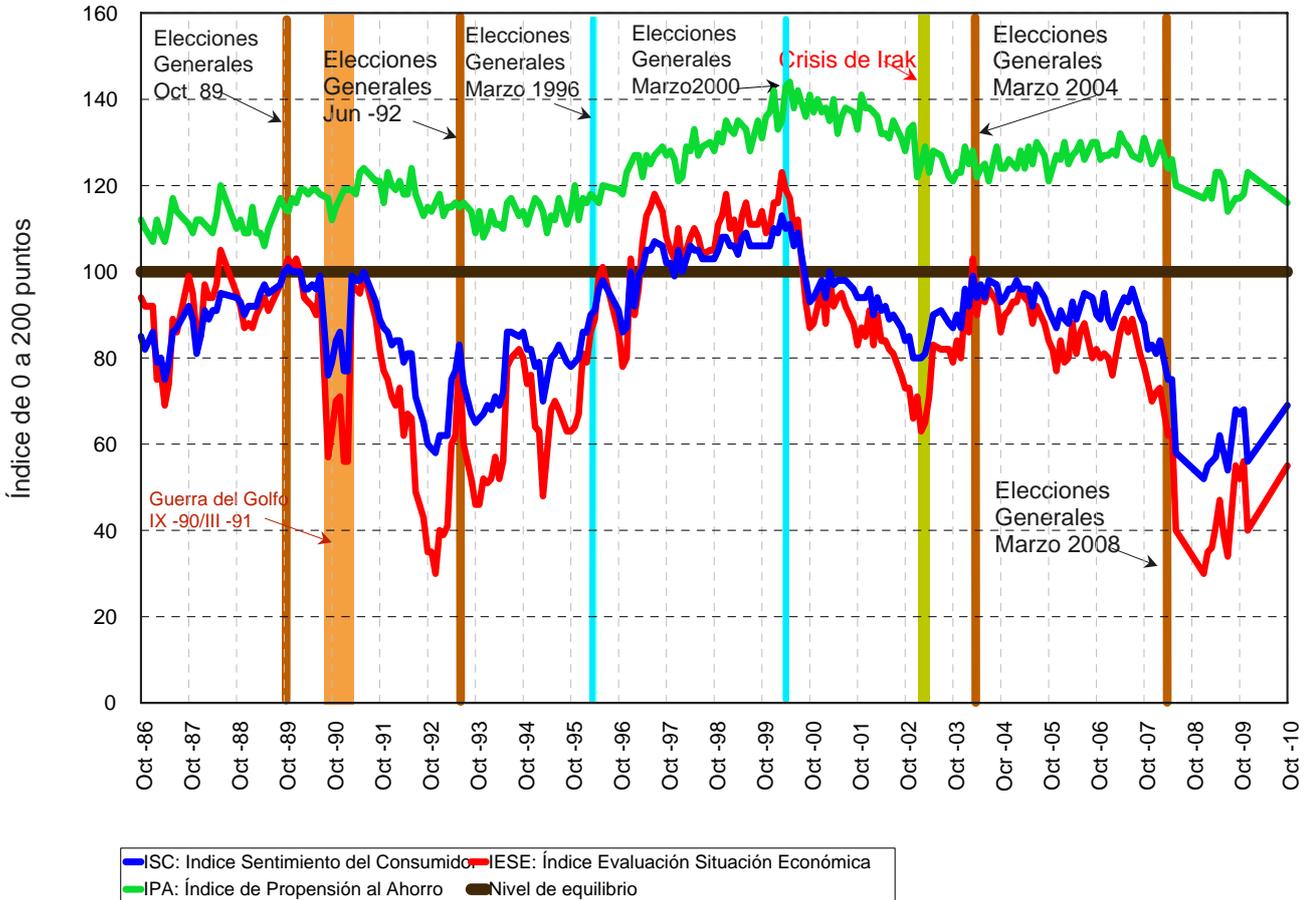
Banco de Datos: ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



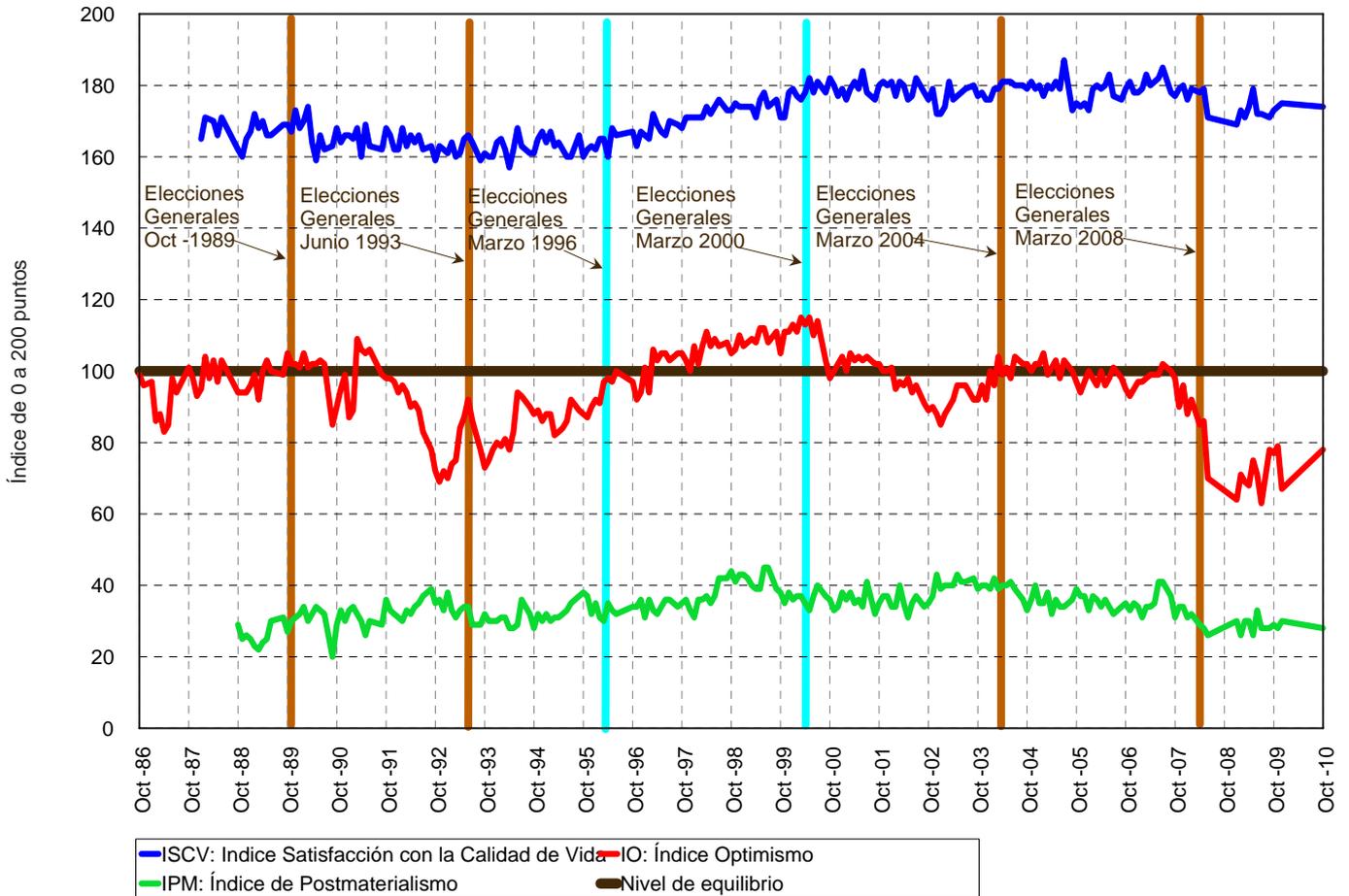
Fuente: Banco de Datos ASEP

# EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



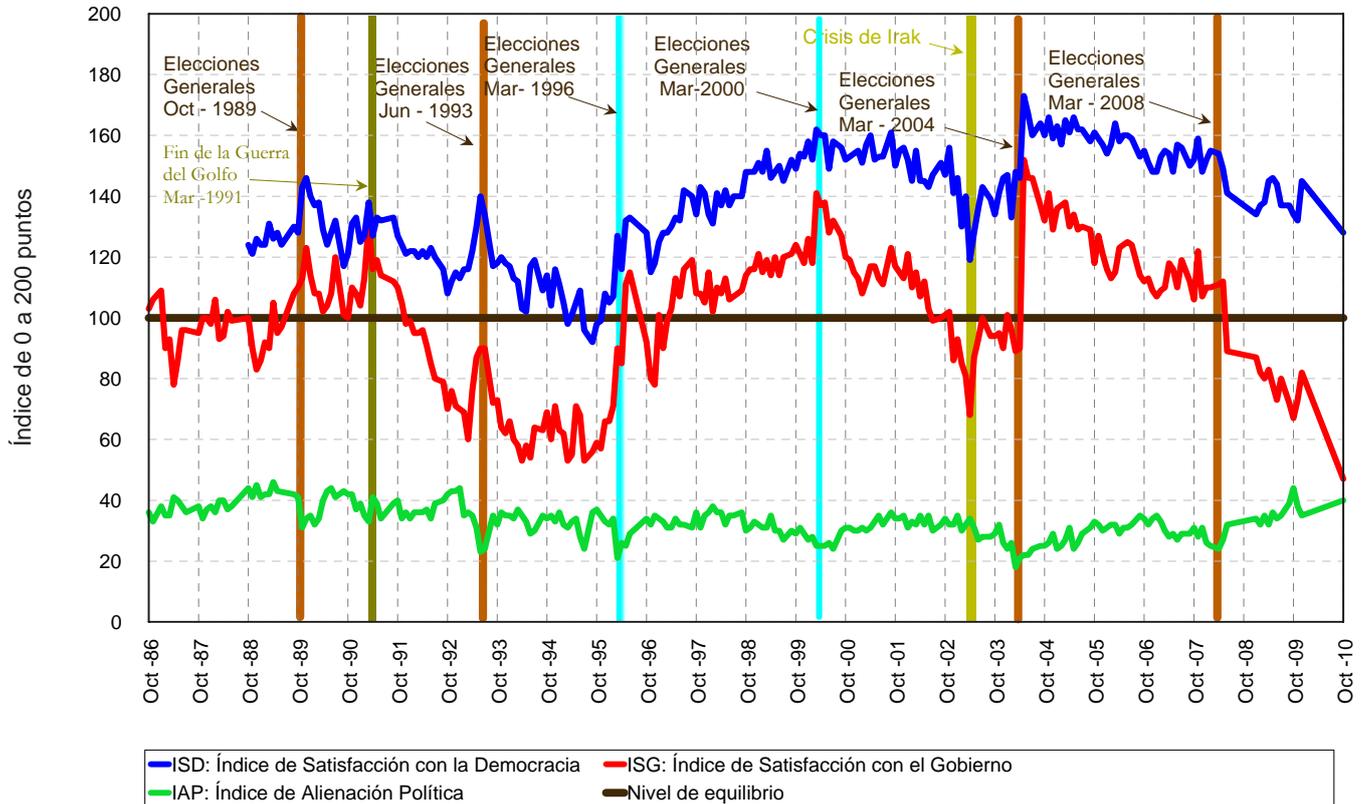
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



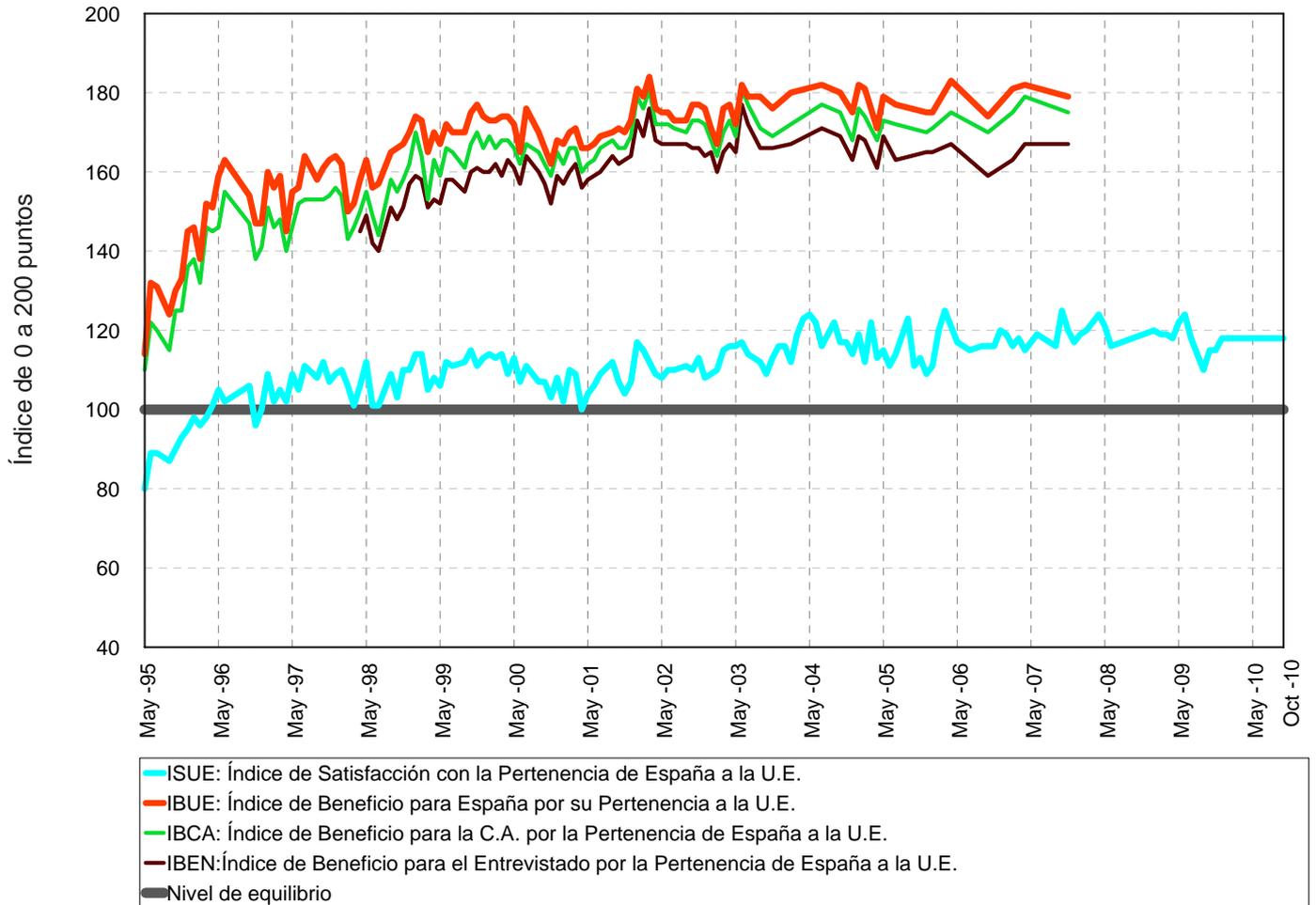
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



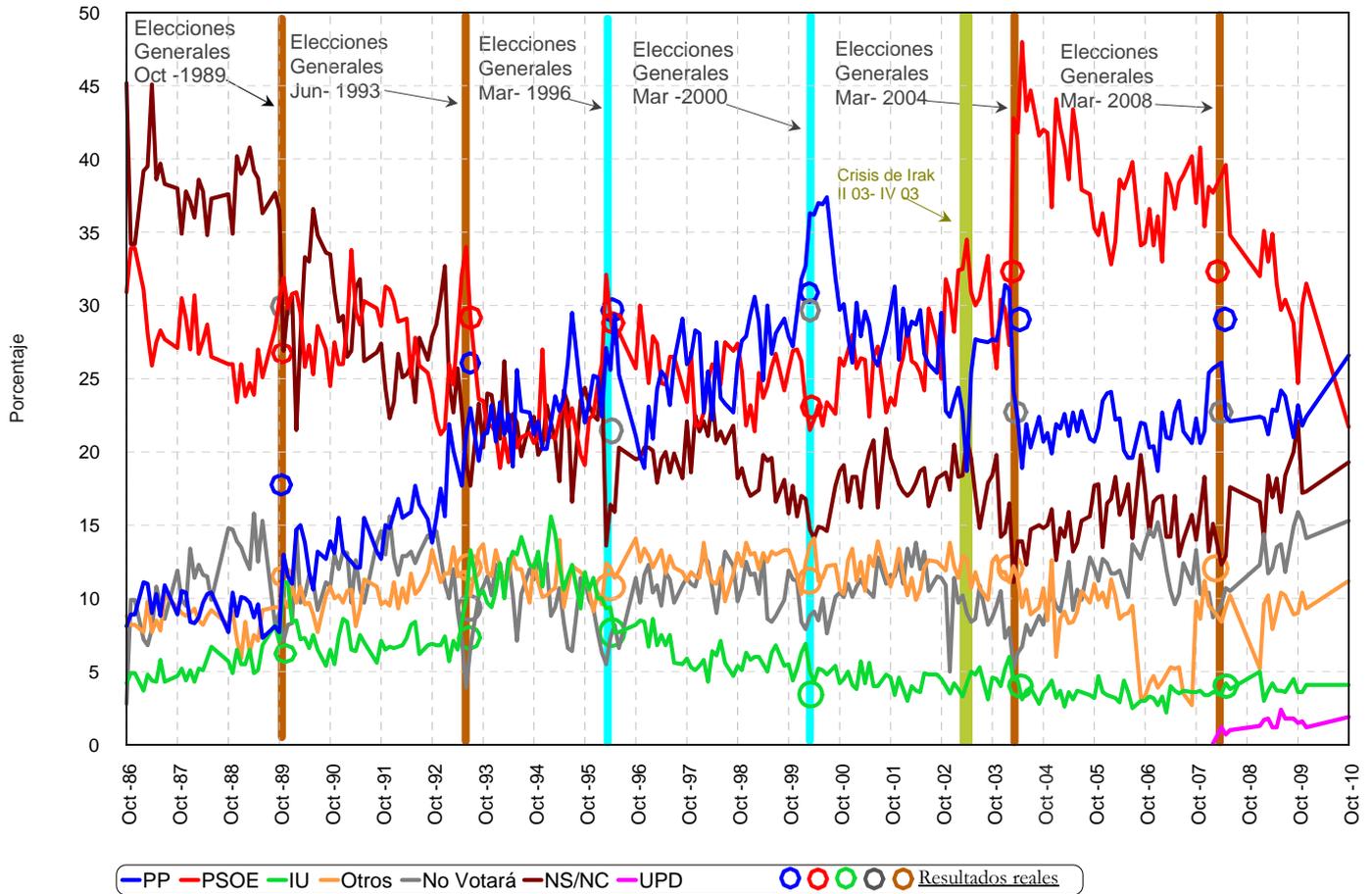
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

# INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP



## **2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA**

## **2. Estructura Socioeconómica de la Población Española**

### **2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES**

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero se ha mantenido en un nivel del 10% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), y continúa en el 11% por ciento ahora en octubre.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%, y este mes de octubre se alcanza el nivel más bajo (36%).
- ⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta algunas variaciones que podrían derivarse de la crisis económica, y que no parecen casuales ni fruto de variaciones coyunturales en el diseño muestral. En efecto, disminuye en algunos puntos porcentuales la proporción de entrevistados que afirman disponer de automóvil, DVD, video, y teléfono fijo, pero aumenta también muy levemente la proporción de quienes dicen disponer de teléfono móvil, ordenador personal, conexión a Internet y ADSL.
- ⇒ Más específicamente, la proporción de españoles con ordenador es ya casi del 60%, con acceso a Internet es de alrededor del 50%, y con ADSL de alrededor del 45%.
- ⇒ El promedio de artículos por hogar ha disminuido por tanto, levemente, solo en dos décimas desde diciembre de 2009, pero es el más bajo desde enero de 2009.
- ⇒ No se observa sin embargo ninguna diferencia mínimamente importante en las



características de los hogares ni en las socio-demográficas de los entrevistados, de manera que la muestra es similar a la de todos los meses anteriores.

⇒ Sin embargo hay una diferencia significativa en la identificación con el espacio geográfico. En efecto, la proporción de entrevistados que se identifica ante todo con España (43%) supera por primera vez desde enero de 2009 el 40%, mientras que disminuyen las proporciones de quienes se identifican sobre todo con el pueblo o ciudad en que viven o con su Comunidad Autónoma.

**Cuadro 2.1.1.**

**Status Ocupacional del Cabeza de Familia.**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	10	11	11	10	11	10	11	10	4	11	<b>10</b>
Medio	29	31	31	31	29	31	28	31	23	31	<b>31</b>
Bajo	17	15	17	17	17	15	18	16	12	17	<b>16</b>
En Paro	10	11	10	10	8	11	12	11	12	10	<b>11</b>
Ama de Casa	1	*	*	1	1	*	*	1	2	*	<b>1</b>
Jubilado	29	26	28	28	31	27	25	27	28	28	<b>29</b>
Otros	3	4	3	2	1	4	3	3	1	3	<b>1</b>
NS/NC	1	2	1	1	2	2	2	2	19	1	<b>1</b>

1

**Cuadro 2.1.2.**

**Sector Económico del Cabeza de Familia.**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	34	30	31	31	33	31	29	31	31	31	<b>30</b>
En Paro	10	11	10	10	8	11	12	11	12	10	<b>11</b>
Sector Público	8	8	8	8	9	8	8	8	9	7	<b>8</b>
Sector Privado											
Cuenta Ajena	39	39	40	40	36	38	40	39	38	40	<b>36</b>
Cuenta Propia	9	10	10	10	12	10	10	10	8	10	<b>13</b>
NS/NC	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	<b>1</b>

**Cuadro 2.1.3.**

**Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	*	1	*	*	1	1	*	*	1	*	*
De 301 a 450 euros	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	<b>2</b>
De 451 a 600 euros	6	6	4	6	6	7	7	6	5	4	<b>5</b>
De 601 a 900 euros	11	10	10	10	9	11	8	11	8	10	<b>11</b>
De 901 a 1.200 euros	12	13	13	12	13	14	14	16	11	13	<b>14</b>
De 1.201 a 1.650 euros	12	13	12	14	12	13	13	12	12	12	<b>12</b>
De 1.651 a 2.100 euros	11	9	10	9	10	9	10	7	10	10	<b>10</b>
De 2.101 a 3.000 euros	6	5	6	5	6	5	6	4	6	6	<b>5</b>
Más de 3.000 euros	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	<b>4</b>
Sin Respuesta	40	39	42	41	40	38	38	40	42	43	<b>37</b>

**Cuadro 2.1.4.**

**Equipamiento de los Hogares**

<b>Porcentaje de Hogares con:</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	83	83	83	84	83	85	83	84	82	82	<b>82</b>
Automóvil	75	78	79	76	77	76	76	76	74	78	<b>75</b>
DVD	76	75	76	74	70	75	74	71	74	76	<b>69</b>
Vídeo	52	47	47	50	47	48	44	47	44	47	<b>42</b>
Teléfono	77	78	76	77	79	77	77	76	77	76	<b>73</b>
Teléfono Móvil	85	87	88	89	88	86	87	86	87	87	<b>89</b>
Lavavajillas	35	41	40	37	37	41	39	35	37	40	<b>38</b>
MP3	34	37	35	35	34	36	34	34	38	36	<b>32</b>
Ordenador Personal	55	57	56	59	59	59	59	59	60	57	<b>58</b>
Conexión Internet	46	47	47	48	48	47	48	50	49	48	<b>51</b>
ADSL	38	42	39	43	42	41	42	42	42	39	<b>43</b>
Media (x) artículos Hogar	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7	<b>6,5</b>
Coficiente de Variación (%)	44	45	44	43	44	44	44	45	45	44	<b>44</b>

**Cuadro 2.1.5.**  
**Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares**

**Equipamiento Octubre 2010**

<b>OCTUBRE 2010</b>	Total muestra	Viv. Propia	Coche	DVD	Vídeo	Teléfono	Tel. Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Inter-net	ADSL	Media de Artículos	CV%
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>82</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>42</b>	<b>73</b>	<b>89</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>6,5</b>	<b>44</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29	(253)	68	80	82	45	63	99	40	55	78	72	60	<b>7,4</b>	36
30 a 49	(403)	78	84	81	49	70	98	45	42	73	65	56	<b>7,4</b>	36
50 a 64	(213)	90	76	65	42	80	85	39	16	46	37	33	<b>6,1</b>	45
65 y +	(228)	95	52	37	25	83	64	25	5	20	14	10	<b>4,3</b>	54
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(336)	88	62	49	29	76	77	29	19	37	27	22	<b>5,2</b>	54
Media	(594)	79	80	77	45	70	93	42	37	63	57	49	<b>6,9</b>	40
Alta	(167)	78	84	77	57	79	98	45	42	81	76	65	<b>7,8</b>	32
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(416)	81	77	74	49	73	91	38	34	64	57	50	<b>6,9</b>	41
Centro	(285)	82	80	73	43	75	90	42	36	58	50	45	<b>6,7</b>	42
Derecha	(185)	82	74	67	36	77	88	41	29	47	45	35	<b>6,2</b>	49
<b>Status Socioec. Familiar:</b>														
Alto/ Medio alto	(415)	83	90	89	59	81	99	54	50	82	76	64	8,3	24
Medio	(441)	81	72	61	32	67	86	33	27	47	40	34	5,8	50
Medio Bajo /Bajo	(240)	79	55	48	31	71	77	20	13	33	26	22	4,7	55

**Cuadro 2.1.6**  
**Índice de Status Socioeconómico Familiar**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	38	39	39	37	39	39	39	37	36	38	<b>38</b>
Medio	38	39	38	40	38	40	39	40	35	38	<b>40</b>
Medio Bajo/Bajo	24	22	23	23	23	22	22	24	29	23	<b>22</b>



## **2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS**

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados es este mes del 16%, con pequeñas oscilaciones de un mes a otro ( a lo largo del año ha oscilado entre 15% y 18%).
- ⇒ Y la proporción de no activos se mantiene alrededor del 40% desde hace meses.

**Cuadro 2.2.1**

**Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Sexo</b>											
Hombre	48	49	49	49	49	49	48	49	49	49	<b>49</b>
Mujer	52	51	51	51	51	51	52	51	51	51	<b>51</b>
<b>Edad</b>											
18 a 19 años	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5	<b>3</b>
20 a 29 años	19	17	16	18	19	19	16	19	19	18	<b>20</b>
30 a 39 años	19	21	20	19	19	19	20	20	20	19	<b>20</b>
40 a 49 años	18	20	19	17	17	18	19	17	17	18	<b>17</b>
50 a 59 años	11	13	13	12	12	13	13	12	12	12	<b>13</b>
60 a 64 años	9	7	8	7	7	7	7	7	7	7	<b>7</b>
65 y más años	21	20	20	21	21	21	20	21	21	21	<b>21</b>
<b>Estado Civil</b>											
Soltero/a	27	24	23	25	27	26	24	25	24	24	<b>28</b>
Casado/a	55	58	59	55	54	56	57	56	54	57	<b>53</b>
En Pareja	6	7	7	8	7	7	7	6	8	7	<b>7</b>
Separado/a	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	<b>3</b>
Divorciado/a	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	<b>2</b>
Viudo/a	8	7	7	8	8	7	8	8	9	7	<b>7</b>
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	<b>*</b>

**Cuadro 2.2.2**

**Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Educación Entrevistado:</b>											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	6	6	7	8	6	6	7	8	8	7	6
Primarios con certificado escolar	17	17	16	17	16	18	16	17	17	16	15
Bachiller Elemental/EGB/EPO	32	30	31	27	33	29	33	30	28	31	31
Formación Profesional /Módulos	9	12	12	11	9	12	9	10	11	12	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	10	11	11	11	10	10	12	12	11	11
PREU / COU / Bachiller actual	9	8	8	8	9	8	8	7	7	8	8
Titulado Grado Medio	6	8	6	8	6	8	6	7	8	6	7
Universitarios	7	9	8	7	9	8	9	8	8	8	9
NC	1	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*
<b>Status Ocupacional del Entrevistado:</b>											
Alto	7	7	6	6	8	7	7	7	2	6	6
Medio	21	23	26	22	20	22	21	21	18	25	24
Bajo	13	12	13	13	14	12	14	12	10	13	12
En Paro	17	18	16	18	15	18	17	17	18	16	17
Ama de Casa	15	14	17	17	16	14	15	14	14	17	14
Jubilado	21	20	18	18	20	21	18	21	21	18	19
Estudiantes	5	4	4	6	6	5	6	6	5	4	8
NS/NC	1	1	*	*	1	1	1	2	11	*	1
<b>Sector Económico:</b>											
No Activos	41	39	39	41	42	40	39	41	40	40	41
En Paro	17	18	16	18	15	18	17	17	18	16	17
Sector Público	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	7
Privado C, Ajena	29	28	32	31	29	27	31	28	29	32	27
Privado C, Propia	6	8	7	5	8	7	7	7	5	6	8
NS/NC	1	1	*	*	*	1	*	1	2	1	1

**Cuadro 2.2.3.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Comunidad Autónoma</b>											
Andalucía	17	17	17	17	18	17	18	18	17	17	<b>16</b>
Aragón	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	<b>3</b>
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>3</b>
Baleares	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	<b>2</b>
Canarias	16	5	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>4</b>
Cantabria	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>1</b>
Castilla y León	1	7	7	6	7	7	7	5	7	7	<b>6</b>
Castilla-Mancha	6	3	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>4</b>
Cataluña	4	16	16	17	16	16	16	16	16	16	<b>16</b>
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>2</b>
Galicia	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	<b>7</b>
La Rioja	1	*	*	1	*	*	*	1	1	*	<b>1</b>
Madrid	14	13	14	14	13	13	14	14	13	14	<b>14</b>
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>3</b>
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>1</b>
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>6</b>
C. Valenciana	12	12	11	12	12	12	11	12	12	11	<b>10</b>
<b>Hábitat</b>									*	*	*
Rural	22	21	22	21	21	21	22	21	22	22	<b>21</b>
Urbano	53	52	53	53	53	52	52	53	51	53	<b>53</b>
Metropolitano	25	26	25	26	25	26	26	26	27	25	<b>27</b>
<b>Movilidad Geográfica</b>											
No Móviles	71	74	75	75	74	75	73	74	73	75	<b>72</b>
Móviles	29	26	25	25	26	25	27	26	27	25	<b>28</b>

**Cuadro 2.2.4**  
**Índice de Posición Social**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	<b>3</b>
Baja	31	28	29	31	29	29	29	30	35	30	<b>28</b>
Media	51	53	52	51	54	52	53	51	59	52	<b>54</b>
Alta	14	15	15	14	14	15	15	14	2	14	<b>13</b>
Muy Alta	2	2	2	1	1	1	1	1	*	1	<b>2</b>

**Cuadro 2.2.5**  
**Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Media Alta	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	<b>4</b>
Media Media	60	66	63	60	63	66	63	61	60	63	<b>60</b>
Media Baja	29	23	25	28	28	23	24	27	30	25	<b>28</b>
Baja	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	<b>6</b>
NS/NC	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	<b>2</b>

**Cuadro 2.2.6**  
**Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP**  
**(En porcentaje)**

OCTUBRE 2010	Total Muestra	EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>(253)</b>	<b>(403)</b>	<b>(213)</b>	<b>(228)</b>	<b>(336)</b>	<b>(594)</b>	<b>(167)</b>	<b>(416)</b>	<b>(285)</b>	<b>(185)</b>	<b>(415)</b>	<b>(441)</b>	<b>(240)</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29	23%	100%	-	-	-	24%	25%	15%	23%	23%	22%	28%	22%	16%
30 a 49	37%	-	100%	-	-	14%	41%	66%	40%	37%	30%	48%	33%	24%
50 a 64	19%	-	-	100%	-	14%	23%	18%	20%	19%	20%	17%	21%	22%
65 y +	21%	-	-	-	100%	48%	11%	1%	17%	21%	28%	8%	23%	39%
<b>Posición Social:</b>														
Baja	31%	31%	12%	22%	71%	100%	-	-	25%	27%	36%	7%	40%	53%
Media	54%	59%	61%	64%	29%	-	100%	-	55%	59%	49%	62%	52%	44%
Alta	15%	10%	28%	14%	0%	-	-	100%	19%	14%	15%	30%	7%	3%
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	38%	38%	41%	39%	31%	32%	39%	48%	100%	-	-	39%	39%	34%
Centro	26%	26%	26%	25%	26%	23%	28%	23%	-	100%	-	31%	24%	20%
Derecha	17%	16%	14%	17%	22%	20%	15%	17%	-	-	100%	18%	18%	13%
<b>Status Socio-económico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	38%	45%	49%	32%	14%	9%	44%	75%	39%	46%	41%	100%	-	-
Medio	40%	39%	36%	43%	45%	53%	39%	20%	42%	38%	42%	-	100%	-
Medio Bajo/Bajo	22%	15%	14%	24%	41%	38%	18%	5%	20%	17%	16%	-	-	100%



### **2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD**

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España se mantiene próxima al 40%, (38% este mes), siendo más del doble de los que se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.
  
- ⇒ Debe subrayarse que mientras un 68% de los entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, solo un 40% de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

**Cuadro 2.3.1.**

**Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10
TOTAL	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Su pueblo o ciudad	26	26	30	23	25	26	28	30	29	30	25
Su provincia	7	8	5	6	5	8	6	5	7	5	4
Su Comunidad Autónoma	21	20	18	23	23	19	20	18	18	18	16
España	38	36	38	40	38	38	36	38	35	38	43
Europa	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3
Occidente	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
El Mundo	6	6	6	5	6	6	7	7	7	7	7
Ninguno	*	*	*	*	*	*	1	1	1	*	1
NS/NC	*	1	1	*	1	1	1	*	1	1	*

**Cuadro 2.3.2**

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,  
por Características Socioeconómicas.**

OCTUBRE 2010	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
<b>TOTAL</b>	(1096)	(278)	(49)	(178)	(476)	(112)	(2)
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(253)	26	4	17	42	11	*
30 a 49 años	(403)	24	4	17	41	14	*
50 a 64 años	(213)	25	7	11	47	10	*
65 y más años	(228)	27	4	19	48	2	*
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(336)	32	4	16	42	5	*
Media	(594)	23	5	17	44	10	*
Alta	(167)	19	4	13	43	23	*
<b>Nacionalismo:</b>							
Más nacionalista	(165)	46	8	30	8	8	*
Tan nacionalista como esp.	(568)	23	4	15	48	9	*
Más españoles	(323)	19	3	12	58	8	*



### **3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS**

### **3. Actitudes y Comportamientos Económicos**

#### **3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA**

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) mejoran significativamente este mes (más de 15 puntos desde diciembre de 2009, excepto el relativo a la evaluación personal presente, que solo aumenta en 4 puntos), pero todos ellos continúan en niveles muy bajos, muy por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal, y por supuesto las evaluaciones sobre la situación económica personal siguen siendo mejores que las relativas a la situación económica de España.
- ⇒ Analizando estos índices según diferentes segmentos sociales se observa que los únicos ISCs que superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes son los de alta posición social y alta exposición a la información, y exclusivamente en relación con la situación personal futura del propio entrevistado.
- ⇒ Aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (48 en un índice que puede variar entre 0 y 200), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (88), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años, como ya se ha señalado en meses anteriores.
- ⇒ La situación financiera de los hogares sigue empeorando, sin embargo, de manera que disminuye la proporción de los que afirman gastar lo mismo que ganan (55%) y los que ahorran (29%), mientras que aumenta la proporción de los que gastan sus ahorros o se endeudan (13%).

**Cuadro 3.1.1.**

**Índices del Sentimiento del Consumidor**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
ISC- 1 Econ. Personal Presente	66	64	69	71	68	63	71	71	72	67	<b>71</b>
ISC- 2 Econ. Personal Futura	76	77	74	82	77	74	86	85	87	73	<b>88</b>
ISC- 3 Econ. País Presente	28	32	33	35	32	31	46	45	44	32	<b>48</b>
ISC- 4 Econ. País Futura	49	52	54	60	53	50	69	67	71	53	<b>70</b>
ISC Total	55	56	57	62	58	54	68	67	68	56	<b>69</b>

**Cuadro 3.1.2.**

**Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC),  
por Características Socioeconómicas.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISC-5</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>56</b>	<b>69</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	62	63	65	64	63	60	75	75	71	64	<b>78</b>
30 a 49 años	55	52	57	61	55	51	70	67	70	56	<b>69</b>
50 a 64 años	50	57	50	59	56	55	59	65	66	48	<b>64</b>
65 y más años	50	56	58	63	57	54	67	60	65	57	<b>65</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	50	56	57	57	53	53	62	62	65	56	<b>65</b>
Media	55	55	56	61	59	53	68	67	70	55	<b>69</b>
Alta	63	63	62	74	62	60	80	78	82	61	<b>78</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	65	64	65	71	64	62	79	75	80	64	<b>81</b>
Centro	55	57	55	55	59	55	61	65	66	55	<b>64</b>
Derecha	40	46	48	52	46	45	61	56	54	45	<b>58</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	46	51	53	56	51	48	61	66	62	53	<b>63</b>
Media	59	58	55	65	63	56	73	68	71	55	<b>73</b>
Alta	71	67	76	78	63	65	78	71	85	72	<b>77</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	44	47	47	52	46	45	58	56	51	45	<b>54</b>
PSOE	64	65	64	71	62	62	77	74	78	64	<b>76</b>
IU	57	44	73	61	62	48	63	77	85	70	<b>81</b>
UPD	21	59	50	80	57	54	75	50	90	34	<b>66</b>
Nac. CD	53	71	52	66	64	69	83	78	86	50	<b>70</b>
Nac. Izq.	65	42	73	93	56	40	90	73	85	64	<b>85</b>
Otros NP + B	51	51	52	68	70	48	67	56	62	46	<b>72</b>
No votó	52	52	53	55	55	50	62	66	62	54	<b>72</b>
NS/NC	48	51	58	55	61	49	67	75	70	59	<b>69</b>

**Cuadro 3.1.3.**

**Situación Económica Actual**

**Situación Personal Respecto a hace seis meses:**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	5	5	6	6	4	5	6	6	5	6	<b>5</b>
Igual	56	53	56	59	59	51	59	59	61	56	<b>61</b>
Peor	39	41	37	35	36	43	34	35	33	38	<b>34</b>
NS/NC	*	-	-	*	-	-	*	*	*	*	*
<b>ISC-1 (Econ. Personal Presente)</b>	<b>66</b>	<b>64</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>71</b>

**Situación del País respecto a hace seis meses:**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	<b>5</b>
Igual	21	23	24	26	25	21	34	34	32	24	<b>36</b>
Peor	75	72	71	68	71	74	59	59	61	72	<b>57</b>
NS/NC	1	1	-	1	1	1	2	2	1	0	<b>1</b>
<b>ISC-3 (Econ. del País Presente)</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>48</b>

**Cuadro 3.1.4.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISC-1</b>	<b>66</b>	<b>64</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>71</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	72	74	79	75	75	72	83	78	77	79	<b>81</b>
30 a 49 años	66	57	66	66	63	56	71	72	72	64	<b>65</b>
50 a 64 años	62	64	63	66	64	63	60	67	66	60	<b>67</b>
65 y más años	64	67	69	78	74	65	73	66	71	68	<b>72</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	60	63	68	64	66	61	66	66	67	67	<b>70</b>
Media	67	62	65	70	68	62	71	71	74	64	<b>69</b>
Alta	77	72	81	86	72	70	83	85	96	78	<b>81</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	76	70	76	81	73	69	78	81	81	75	<b>80</b>
Centro	63	65	66	64	69	65	65	70	72	64	<b>67</b>
Derecha	52	58	63	60	61	56	70	61	57	61	<b>68</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	53	55	61	63	60	53	63	68	64	60	<b>67</b>
Media	76	68	68	73	76	68	76	74	75	67	<b>76</b>
Alta	82	80	93	96	73	76	82	77	91	88	<b>71</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	58	59	63	64	63	55	65	60	57	60	<b>65</b>
PSOE	74	69	71	79	69	67	77	79	77	71	<b>71</b>
IU	58	56	100	71	63	59	64	71	89	94	<b>93</b>
UPD	29	82	88	80	69	83	56	50	100	63	<b>75</b>
Nac. CD	63	72	77	76	86	73	85	100	100	77	<b>70</b>
Nac. Izq.	80	58	100	82	69	58	70	90	60	93	<b>92</b>
Otros NP + B	70	63	59	73	84	64	73	73	81	50	<b>61</b>
No votó	63	59	63	61	65	58	67	66	71	64	<b>71</b>
NS/NC	61	62	66	67	71	62	76	77	71	67	<b>78</b>

**Cuadro 3.1.5.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISC-3</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>48</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	36	34	34	34	34	34	34	34	34	34	<b>34</b>
30 a 49 años	28	30	33	35	29	29	46	44	46	32	<b>44</b>
50 a 64 años	27	33	31	34	32	31	41	43	44	29	<b>46</b>
65 y más años	20	34	32	38	33	33	47	40	42	31	<b>47</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	25	36	39	39	37	35	56	50	53	39	<b>58</b>
Media	29	37	34	37	35	35	40	46	43	34	<b>48</b>
Alta	34	27	23	22	21	26	43	32	24	22	<b>31</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	37	31	34	34	30	30	44	41	42	33	<b>46</b>
Centro	30	31	31	33	34	30	44	45	45	31	<b>47</b>
Derecha	16	36	37	46	28	33	55	53	58	36	<b>53</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	24	31	35	32	32	29	42	49	43	34	<b>47</b>
Media	28	33	25	36	32	32	48	39	42	25	<b>47</b>
Alta	42	35	49	50	34	32	50	46	54	46	<b>52</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	22	24	24	26	21	24	39	35	26	23	<b>30</b>
PSOE	37	37	40	45	38	34	55	49	57	41	<b>57</b>
IU	29	31	45	22	46	35	43	54	58	45	<b>66</b>
UPD	14	36	25	40	27	33	44	25	69	25	<b>25</b>
Nac. CD	24	78	29	27	19	78	53	59	37	29	<b>60</b>
Nac. Izq.	30	0	38	64	25	0	90	60	65	29	<b>58</b>
Otros NP + B	11	11	27	23	37	11	27	29	27	29	<b>42</b>
No votó	26	25	26	31	30	24	40	45	37	25	<b>49</b>
NS/NC	17	35	36	35	35	32	43	56	47	35	<b>48</b>

**Cuadro 3.1.6.**

**Perspectivas Económicas**

**Situación Personal dentro de seis meses:**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	7	8	5	8	7	8	9	9	10	6	<b>10</b>
Igual	58	57	59	60	59	54	60	61	60	58	<b>61</b>
Peor	31	31	31	27	30	34	23	24	24	32	<b>22</b>
NS/NC	4	5	4	5	4	5	7	6	5	4	<b>6</b>
<b>ISC-2 (Economía Personal Futura)</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>87</b>	<b>73</b>	<b>88</b>

**Situación de España dentro de seis meses:**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	9	8	10	13	9	8	13	11	15	10	<b>12</b>
Igual	24	28	29	29	29	27	35	37	35	29	<b>37</b>
Peor	60	56	56	53	56	59	44	44	44	57	<b>42</b>
NS/NC	7	8	5	5	6	7	7	8	6	5	<b>8</b>
<b>ISC-4 (Economía del País Futura)</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>60</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>53</b>	<b>70</b>

**Cuadro 3.1.7.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISC-2</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>87</b>	<b>73</b>	<b>88</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	85	88	86	85	81	82	96	94	93	84	<b>96</b>
30 a 49 años	77	73	75	80	76	71	90	86	90	73	<b>93</b>
50 a 64 años	69	75	64	79	75	72	72	84	81	62	<b>78</b>
65 y más años	69	75	73	83	76	71	80	76	80	73	<b>78</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	70	76	71	76	70	71	78	81	81	71	<b>80</b>
Media	77	74	75	82	78	72	87	86	90	74	<b>88</b>
Alta	85	86	79	92	89	84	99	93	96	78	<b>103</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	84	84	78	90	83	81	93	94	96	77	<b>99</b>
Centro	77	77	75	69	80	73	81	82	85	74	<b>81</b>
Derecha	57	66	69	81	67	65	81	78	81	65	<b>78</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	65	69	67	75	68	64	77	82	78	66	<b>77</b>
Media	82	80	76	86	85	78	91	88	93	76	<b>95</b>
Alta	93	92	92	96	84	89	100	90	101	89	<b>101</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	62	68	67	77	68	66	76	74	74	65	<b>74</b>
PSOE	82	85	77	86	79	82	89	91	91	77	<b>94</b>
IU	96	56	87	85	74	60	76	107	103	84	<b>93</b>
UPD	43	73	88	120	94	67	133	75	92	50	<b>100</b>
Nac. CD	80	83	68	95	94	81	103	94	121	65	<b>90</b>
Nac. Izq.	100	58	77	109	100	50	120	90	110	64	<b>100</b>
Otros NP + B	80	83	68	91	83	74	100	75	88	57	<b>113</b>
No votó	75	74	77	78	75	71	83	87	80	77	<b>89</b>
NS/NC	72	71	76	72	80	68	85	88	91	76	<b>85</b>

**Cuadro 3.1.8.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISC-4</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>53</b>	<b>70</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	54	57	58	61	59	55	72	77	71	57	<b>78</b>
30 a 49 años	50	49	55	63	53	46	73	66	72	54	<b>73</b>
50 a 64 años	43	57	44	59	53	54	62	66	75	42	<b>65</b>
65 y más años	46	49	57	53	47	46	67	57	68	56	<b>62</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	44	52	54	53	45	49	61	61	68	54	<b>63</b>
Media	49	51	54	60	56	49	70	67	73	53	<b>73</b>
Alta	58	57	52	72	58	53	84	80	79	51	<b>75</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	62	65	67	73	64	62	90	76	88	66	<b>86</b>
Centro	48	47	46	49	54	46	60	63	62	46	<b>61</b>
Derecha	32	34	36	45	35	33	50	53	52	34	<b>54</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	42	50	50	53	44	47	60	64	63	50	<b>63</b>
Media	51	51	52	64	60	48	76	69	74	51	<b>73</b>
Alta	67	62	70	71	63	61	79	69	96	67	<b>83</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	33	38	35	42	33	36	53	54	49	34	<b>47</b>
PSOE	62	68	68	74	62	64	87	75	88	67	<b>82</b>
IU	46	33	58	68	66	39	69	75	89	58	<b>72</b>
UPD	0	45	*	80	38	33	67	50	100	*	<b>63</b>
Nac. CD	43	50	32	65	56	44	91	59	84	29	<b>60</b>
Nac. Izq.	50	50	77	118	31	50	80	50	105	71	<b>92</b>
Otros NP + B	43	46	55	86	77	41	68	46	52	46	<b>71</b>
No votó	46	50	47	51	51	48	56	65	60	50	<b>78</b>
NS/NC	41	38	53	44	58	35	65	79	72	56	<b>65</b>

**Cuadro 3.1.9.**

**Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País**

**Índice de Optimismo**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	10	10	9	11	9	10	12	12	13	9	<b>13</b>
Indiferente	50	49	51	53	53	43	53	53	53	50	<b>53</b>
Pesimista	40	41	41	36	38	47	35	35	34	42	<b>34</b>
<b>IO</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>67</b>	<b>78</b>

**Índice de Evaluación de la Situación Económica**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	10	9	12	14	10	9	15	13	17	12	<b>13</b>
Indiferentes	15	17	17	19	19	15	26	27	22	16	<b>29</b>
Pesimistas	75	73	71	67	71	75	59	60	61	72	<b>58</b>
<b>IESE</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>55</b>

**Cuadro 3.1.10.**

**Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total IO</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>67</b>	<b>79</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	84	82	85	84	78	73	93	89	88	83	<b>93</b>
30 a 49 años	71	63	67	71	68	59	81	79	82	66	<b>79</b>
50 a 64 años	64	67	55	70	67	62	61	72	71	53	<b>68</b>
65 y más años	32	68	67	79	72	62	73	66	71	66	<b>71</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	61	66	67	70	65	58	70	70	70	67	<b>72</b>
Media	72	66	66	75	72	62	78	78	84	66	<b>78</b>
Alta	85	81	77	88	80	77	91	90	100	74	<b>92</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	82	79	74	84	77	73	85	88	92	73	<b>92</b>
Centro	69	68	69	65	73	61	72	77	77	68	<b>72</b>
Derecha	51	56	61	69	62	52	72	70	64	58	<b>68</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	56	60	61	67	63	54	69	74	68	61	<b>68</b>
Media	80	71	67	80	80	66	82	80	85	67	<b>86</b>
Alta	95	88	94	97	74	82	91	84	100	89	<b>88</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	58	61	61	71	63	54	68	67	60	57	<b>64</b>
PSOE	80	77	71	80	73	72	83	84	86	72	<b>82</b>
IU	96	56	94	84	66	56	64	86	103	87	<b>93</b>
UPD	14	73	75	100	88	67	100	63	92	50	<b>88</b>
Nac. CD	63	75	61	89	89	75	94	100	116	63	<b>80</b>
Nac. Izq.	100	42	77	100	69	33	100	90	100	71	<b>100</b>
Otros NP + B	68	71	55	82	81	63	86	69	86	46	<b>100</b>
No votó	68	66	71	70	70	59	76	76	74	71	<b>81</b>
NS/NC	65	61	66	68	74	57	77	80	79	65	<b>78</b>

**Cuadro 3.1.11.**

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),  
por Características de los Entrevistados**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total IESE</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>55</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	42	42	43	49	45	40	58	64	56	42	<b>68</b>
30 a 49 años	34	35	42	49	38	33	59	52	58	41	<b>55</b>
50 a 64 años	32	35	32	44	38	33	47	50	58	31	<b>49</b>
65 y más años	30	33	44	42	36	31	54	43	51	44	<b>47</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	30	36	43	42	36	33	51	47	51	42	<b>50</b>
Media	34	35	39	46	42	33	54	52	59	38	<b>56</b>
Alta	44	40	43	58	35	36	71	66	65	42	<b>62</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	49	48	52	59	48	45	76	61	75	52	<b>72</b>
Centro	33	33	37	41	41	31	47	52	47	37	<b>51</b>
Derecha	20	23	27	26	22	21	40	38	33	25	<b>35</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	27	37	40	41	36	34	48	53	52	40	<b>50</b>
Media	38	36	35	50	42	34	61	52	55	34	<b>59</b>
Alta	51	36	60	63	40	35	63	52	76	56	<b>62</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	22	25	27	28	21	24	41	41	27	26	<b>31</b>
PSOE	49	50	53	64	48	46	76	61	77	53	<b>69</b>
IU	29	31	52	45	54	35	48	61	76	55	<b>62</b>
UPD	0	36	*	80	20	33	33	38	77	*	<b>38</b>
Nac. CD	28	42	23	35	34	36	71	41	58	23	<b>50</b>
Nac. Izq.	40	17	62	91	15	17	70	50	90	50	<b>67</b>
Otros NP + B	25	20	27	59	47	18	41	25	29	14	<b>58</b>
No votó	30	28	32	38	38	27	43	49	43	34	<b>60</b>
NS/NC	22	26	40	37	45	25	47	66	59	42	<b>51</b>

### **3.2. PAUTAS DE AHORRO**

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran continúa alrededor del 30% (este mes 31%) mientras que sigue casi en el 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día, pero la proporción de los que se endeudan continúa alrededor del 10%.
- ⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que los tres meses precedentes. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100, sin excepción.

**Cuadro 3.2.1.**  
**Situación Financiera del Hogar**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	2	2	2	3	3	2	4	2	3	2	4
Gasto mis ahorros	6	7	6	6	7	10	7	8	8	6	9
Gasto lo que gano	64	62	59	58	58	59	60	60	57	59	55
Ahorro algo	26	26	30	31	30	26	26	26	28	30	28
Ahorro bastante	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
NS/NC	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3
<b>IPA</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>121</b>	<b>114</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>117</b>

**Cuadro 3.2.2.**  
**Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total IPA</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>121</b>	<b>114</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>118</b>	<b>123</b>	<b>116</b>
<b>Edad:</b>											
18-29 años	121	114	124	125	128	112	118	118	119	124	113
30-49 años	120	122	129	123	122	119	118	117	124	129	118
50-64 años	119	116	115	127	122	113	114	116	115	115	116
65 y más años	117	114	117	118	112	111	116	115	111	117	114
<b>Posición Social:</b>											
Baja	111	111	111	113	111	108	114	110	114	112	107
Media	120	117	125	124	124	114	115	116	120	126	115
Alta	133	129	137	140	133	126	125	135	143	137	138
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	123	119	125	129	125	116	124	119	123	125	125
Centro	120	118	122	123	119	116	110	120	106	122	115
Derecha	112	118	123	117	119	112	108	114	121	123	104
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	109	110	112	114	111	109	106	108	106	112	104
Media	128	121	133	131	130	118	126	125	128	134	123
Alta	130	127	126	137	135	119	122	130	134	126	132
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	116	116	122	124	122	113	108	116	119	122	106
PSOE	123	118	124	126	120	116	122	120	115	123	117
IU	133	119	139	129	111	118	100	104	116	139	124
UPD	114	145	100	100	119	118	133	125	138	100	150
Nac. CD	127	117	129	141	131	116	147	135	137	130	130
Nac. Izq.	130	142	154	127	154	142	130	150	135	157	167
Otros NP + B	129	143	95	132	130	136	130	122	131	100	132
No votó	113	111	115	111	117	107	111	108	112	117	115
NS/NC	111	114	128	120	126	110	119	121	128	129	119

### **3.3. SATISFACCION CON LA VIDA**

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alrededor de un índice próximo a los 170 puntos.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 170, lo que indica un unánime predominio absoluto de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes de UPyD (200) y los votantes de partidos nacionalistas.

**Cuadro 3.3.1.**

**Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida**

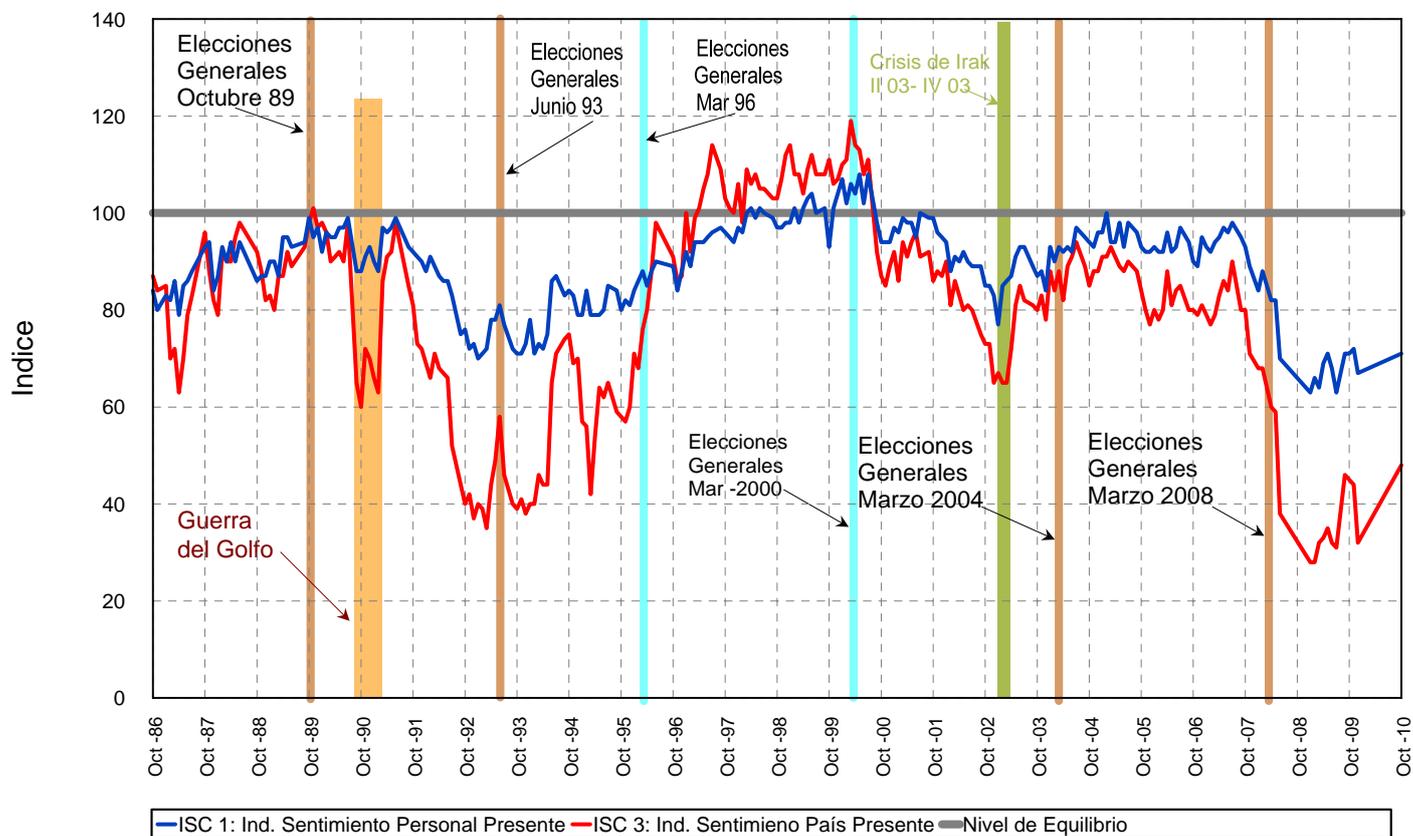
	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	7	7	6	4	6	6	5	9	4	6	<b>11</b>
Satisfechos	75	75	76	81	75	76	76	72	79	76	<b>72</b>
Indiferentes	9	9	10	8	9	7	8	11	8	10	<b>8</b>
Insatisfechos	8	8	6	6	8	9	9	7	8	6	<b>8</b>
Muy Insatisfechos	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	<b>1</b>
NS/NC	-	-	1	*	1	1	1	1	*	1	<b>*</b>
<b>ISCV</b>	<b>173</b>	<b>173</b>	<b>174</b>	<b>179</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>171</b>	<b>173</b>	<b>174</b>	<b>175</b>	<b>174</b>

**Cuadro 3.3.2.**

**Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados**

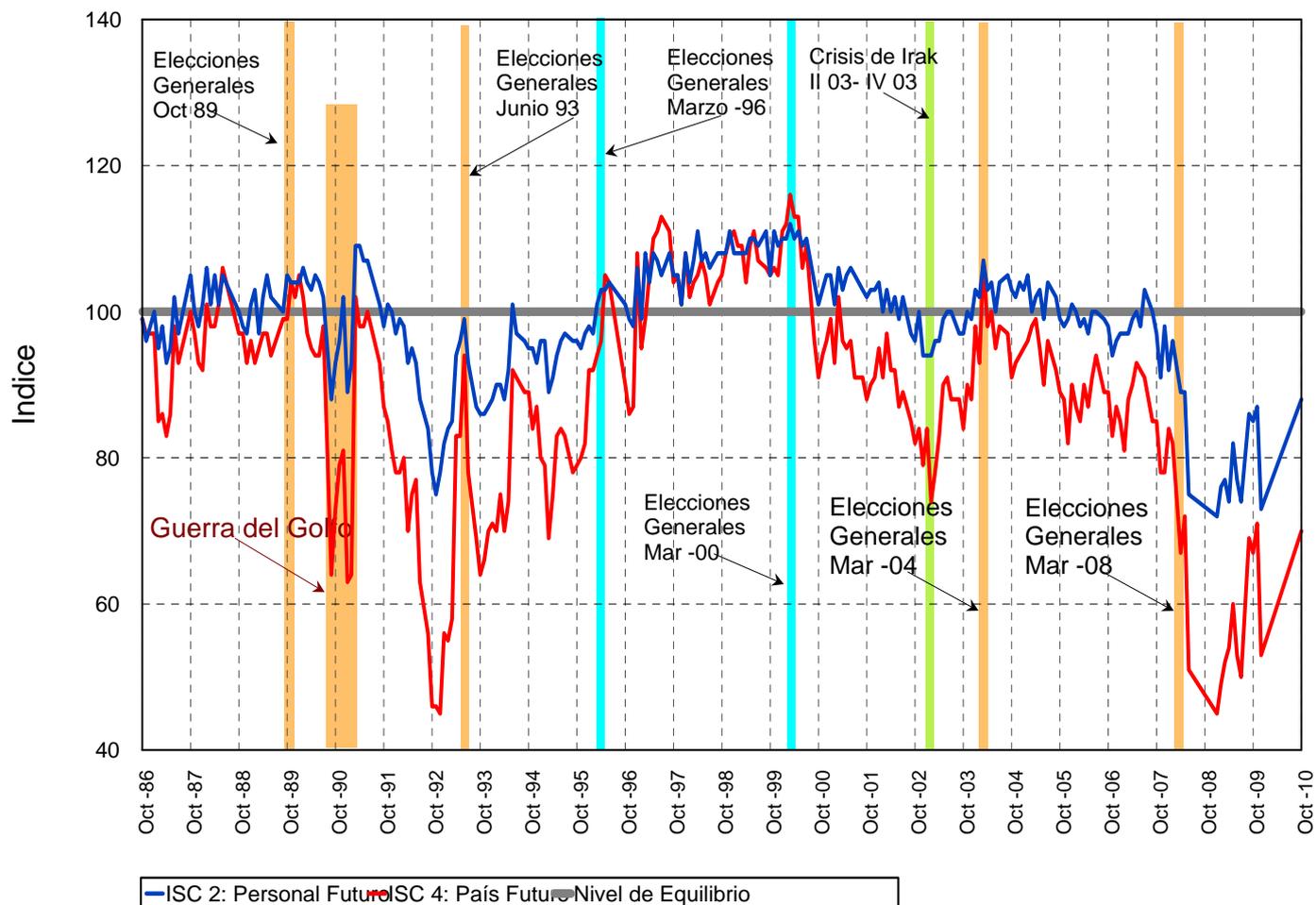
	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISCV</b>	<b>173</b>	<b>171</b>	<b>174</b>	<b>178</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>171</b>	<b>173</b>	<b>174</b>	<b>175</b>	<b>174</b>
<b>Edad:</b>											
Menos de 30 años	178	183	180	182	177	183	178	179	179	181	<b>186</b>
30 a 49 años	172	168	172	176	168	168	172	171	171	172	<b>170</b>
50 a 64 años	169	167	170	180	169	167	167	170	173	170	<b>165</b>
65 y más años	171	170	177	179	178	170	167	170	173	177	<b>178</b>
<b>Posición social:</b>											
Baja	173	170	175	176	171	171	163	173	171	175	<b>172</b>
Media	172	171	172	179	172	171	174	170	174	172	<b>173</b>
Alta	176	175	181	183	175	176	177	182	196	180	<b>186</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	179	172	173	182	177	173	175	173	175	174	<b>178</b>
Centro	174	177	180	182	178	178	171	175	170	180	<b>178</b>
Derecha	161	172	176	170	163	171	163	170	176	176	<b>163</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	166	167	169	173	170	168	164	170	169	170	<b>171</b>
Media	178	174	177	184	175	175	176	178	177	178	<b>174</b>
Alta	181	177	181	184	174	177	180	169	180	180	<b>185</b>
<b>Recuerdo de Voto:</b>											
PP	165	174	176	177	168	172	165	175	177	176	<b>167</b>
PSOE	180	173	175	180	175	173	175	172	172	174	<b>177</b>
IU	179	158	171	166	157	163	171	171	166	171	<b>159</b>
UPD	157	200	200	160	160	200	167	175	154	200	<b>175</b>
Nac. CD	169	183	184	186	183	183	188	194	179	184	<b>180</b>
Nac. Izq.	200	175	192	200	192	175	190	200	165	193	<b>200</b>
Otros NP + B	178	189	168	173	193	190	181	186	178	175	<b>174</b>
No votó	167	163	170	173	169	164	165	164	169	173	<b>180</b>
NS/NC	168	167	170	185	171	168	172	177	184	173	<b>169</b>

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



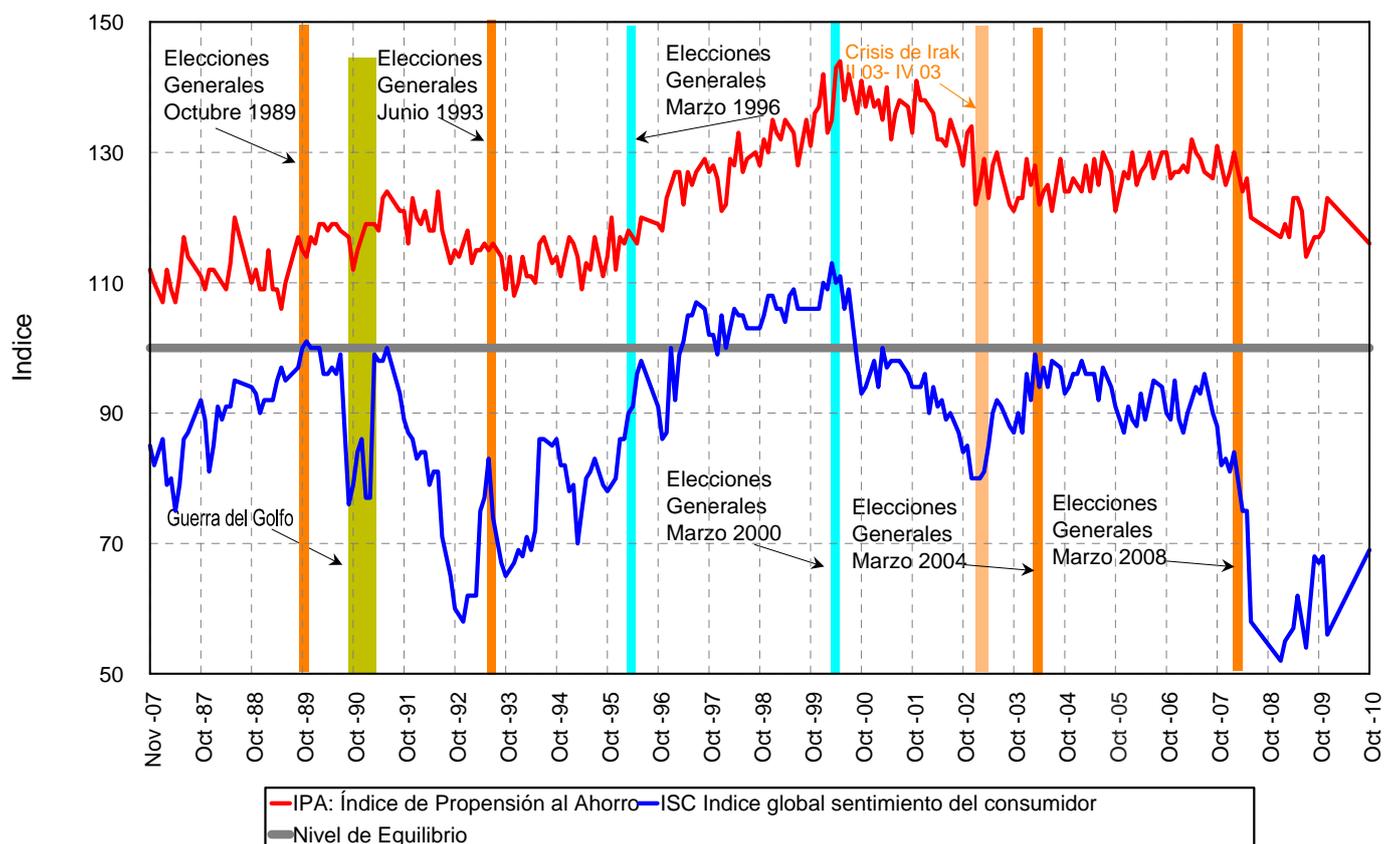
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS**

## **4. Actitudes y Comportamientos Políticos**

### **4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS**

#### **Ideología**

- ⇒ El cambio en la estructura ideológica de la población española que se presagiaba en 2009 parece haberse cumplido ahora, en este sondeo de octubre. En efecto, por primera vez desde hace años la suma de los que se posicionan en el centro y la derecha (43%) supera significativamente a la proporción de los que se posicionan en la izquierda (37%).
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los los votantes del PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP.

#### **Religiosidad**

- ⇒ Un 63% de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa (excepto los mayores de 65 años, los de alta exposición a la información, los de derecha, y los votantes del PP, de UPyD y de partidos nacionalistas de centro y derecha). Pero más de un 20% de los mayores de 65 años, de los de baja posición social, de los de derecha y de los votantes del PP y de partidos nacionalistas de centro y derecha se consideran de alta práctica religiosa.

#### **Sentimiento nacionalista-español**

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, el 52% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 14 puntos porcentuales (29% a 15%) a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en la inmensa mayoría de los segmentos sociales, y en todo caso más del 45%, se consideran tan españoles como de la Comunidad en

la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles, mientras que un 42% de los de derecha y un 40% de los votantes del PP se consideran solo o más españoles que nacionalistas.

### **Recuerdo de voto**

- ⇒ Este mes solo el PSOE muestra un recuerdo de voto superior al que realmente tuvo en las elecciones de 2008, si bien la diferencia ha disminuido a solo dos puntos porcentuales. Los demás partidos muestran un recuerdo de voto subestimado. Además, la proporción de entrevistados que afirman no haber votado es solo algo inferior (23,3%) a la que realmente no votó (26,2%).
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.
- ⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 11 por ciento ahora en octubre, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, a la leve subestimación del voto en los demás partidos, así como a la sobre-estimación de voto al PSOE.

### **Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)**

- ⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación).
- ⇒ El objetivo que los españoles consideran prioritario cuando tienen que elegir uno entre cuatro es el de la “lucha contra la subida de precios” (un ítem materialista que indica que los españoles desean seguridad económica), muy por encima de “mantener el orden en la nación” y “dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas”. Cuando se

toman las dos opciones prioritarias, se mantiene el mismo orden de prioridades, destacando la preferencia por la seguridad económica que implica “la lucha contra la subida de precios” y por la seguridad personal que indica “mantener el orden en la nación”.

- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (35%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (22%), de manera que los dos índices son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por más del 61% de la población, seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (42%), de “luchar contra la delincuencia” (40%) y de “tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España” (34%).
- ⇒ Los cuatro objetivos más citados este mes, por tanto, son “materialistas”, lo que confirma la creciente preocupación de los españoles por la seguridad económica y personal frente a otros objetivos más “post-materialistas”.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 28% este mes, que es el segundo valor más bajo alcanzado por este indicador.

### **Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea**

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.
- ⇒ La satisfacción predomina este mes en todos los segmentos sociales sin excepción.

**Cuadro 4.1.1.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico**

Total	II-09 (1107) %	III-09 (1103) %	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %	VI-09 (1100) %	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %	XI-09 (1215) %	XII-09 (1118) %	X-10 (1096) %
Extrema Izquierda	-	1	*	*	*	1	*	1	1	*	*
Izquierda	23	25	25	23	24	24	22	23	23	24	<b>20</b>
Centro Izquierda	19	17	17	20	18	17	17	15	15	17	<b>17</b>
Centro	25	25	23	23	25	25	25	23	23	23	<b>26</b>
Centro Derecha	9	7	9	6	8	7	7	7	7	9	<b>10</b>
Derecha	7	6	8	9	13	6	7	8	8	8	<b>7</b>
Extrema Derecha	0	0	*	*	*	*	*	*	0	*	*
NS/NC	17	19	17	19	13	19	20	22	22	18	<b>19</b>
<b>Posicionamiento Medio (IPI)</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>

**Cuadro 4.1.2.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.**

OCTUBRE 2010	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
<b>TOTAL</b>	(1096)	38	26	17	19
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(253)	38	26	16	20
30 a 49 años	(403)	41	26	14	19
50 a 64 años	(213)	39	25	17	18
65 y más años	(228)	31	26	22	21
<b>Posición Social:</b>					
Baja	(336)	32	23	20	25
Media	(594)	39	28	15	18
Alta	(167)	48	23	17	13
<b>Sentimiento nacionalista-español:</b>					
Más nacionalista	(165)	38	19	11	32
Tan nacionalista como español	(568)	40	30	15	15
Más español	(323)	33	23	24	20
<b>Exposición a la Información:</b>					
Baja	(496)	33	26	17	24
Media	(437)	40	25	18	17
Alta	(162)	47	27	15	12
<b>Recuerdo de voto en Marzo de 2008</b>					
PP	(243)	5	33	56	7
PSOE	(376)	69	19	3	9
IU-ICV	(29)	97	*	*	3
UPD	(8)	38	38	25	*
Nac. de CD	(20)	15	55	*	30
Nac. de Izq.	(12)	75	8	*	17
Otros NP y B	(38)	34	29	5	32
No Votó	(256)	25	29	8	38
NS/NC	(116)	22	32	10	36

**Cuadro 4.1.3.**

**Práctica Religiosa**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total</b>	<b>(1107)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1101)</b>	<b>(1100)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1100)</b>	<b>(1101)</b>	<b>(1215)</b>	<b>(1118)</b>	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	15	11	12	13	11	11	13	13	11	12	<b>14</b>
Media	12	13	13	13	15	14	12	12	11	14	<b>13</b>
Baja	67	65	66	66	65	64	66	65	70	66	<b>63</b>
NS/NC	6	11	8	8	9	11	9	10	9	8	<b>9</b>
<b>Media de Práctica Religiosa (IPR)</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>							

**Cuadro 4.1.4.**

**Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.**

<b>OCTUBRE 2010</b>	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>63</b>	<b>9</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(253)	9	7	70	14
30 a 49 años	(403)	8	12	68	12
50 a 64 años	(213)	15	17	61	7
65 y más años	(228)	30	20	47	3
<b>Posición Social:</b>					
Baja	(336)	25	18	53	3
Media	(594)	9	11	70	9
Alta	(167)	9	13	57	22
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	(416)	5	11	74	11
Centro	(285)	13	16	60	11
Derecha	(185)	33	15	47	5
<b>Exposición a la Información:</b>					
Baja	(496)	15	15	64	7
Media	(437)	14	12	64	10
Alta	(162)	13	13	58	16
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>					
PP	(243)	28	19	49	4
PSOE	(376)	10	13	68	9
IU-ICV	(29)	3	*	90	7
UPD	(8)	*	13	38	50
Nac. CD	(20)	20	20	45	15
Nac. Izda.	(12)	*	8	83	8
Otros NP + B	(38)	8	11	76	5
No Votó	(256)	8	11	67	13
Ns/Nc	(116)	16	14	59	10

**Cuadro 4.1.5.**

**Sentimiento Nacionalista-Español**

Total	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	4	6	7	4	4	6	4	9	6	7	7
Más Nac. que español	12	12	13	11	8	11	13	8	11	13	8
Tan Nac. como español	57	57	52	55	57	57	53	54	53	52	52
Más español que Nac.	7	6	8	9	6	6	7	7	8	7	9
Sólo se siente español	18	17	18	20	21	16	20	17	19	18	20
NS/NC	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	4
<b>Media Nacionalismo (ISN)</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>

**Cuadro 4.1.6.**

**Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.**

OCTUBRE 2010	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>15</b>	<b>52</b>	<b>29</b>	<b>4</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(253)	13	54	27	6
30 a 49 años	(403)	15	50	30	5
50 a 64 años	(213)	13	55	30	2
65 y más años	(228)	18	49	32	1
<b>Posición Social:</b>					
Baja	(336)	16	51	31	2
Media	(594)	15	52	29	4
Alta	(167)	12	53	29	6
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	(416)	15	55	25	4
Centro	(285)	11	60	26	3
Derecha	(185)	10	45	42	3
<b>Exposición a la Información:</b>					
Baja	(496)	15	55	26	3
Media	(437)	15	49	32	4
Alta	(162)	15	49	30	5
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>					
PP	(243)	9	50	40	1
PSOE	(376)	14	55	28	2
IU-ICV	(29)	10	59	31	*
UPD	(8)	*	63	13	25
Nac. CD	(20)	60	25	5	10
Nac. Izda.	(12)	67	33	*	*
Otros NP + B	(38)	29	53	16	3
No Votó	(256)	16	49	28	7
Ns/Nc	(116)	12	55	28	5

**Cuadro 4.1.7.**

**Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.**

	Resultados Reales de											
	III-08	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Total Electores	(35.073.179)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	20,4	19,3	22,7	22,6	21,5	18,6	20,0	23,1	21,3	22,2	22,1
PSOE	32,2	39,5	39,0	40,6	37,4	35,3	38,5	34,0	31,5	36,8	36,9	34,3
IU-ICV	2,8	2,2	3,3	2,8	3,4	3,2	3,6	3,8	2,5	3,1	2,8	2,6
UPD	0,9	0,6	1,0	0,7	0,4	1,4	1,1	0,8	,7	1,0	,7	,7
Nac. CD	3,6	2,7	3,3	2,8	3,3	3,2	3,3	3,1	1,5	1,5	2,7	1,8
Nac. Izda.	1,6	0,9	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	0,9	,9	1,7	1,2	1,1
Otros NP + B	3,4	4,0	3,2	2,0	2,0	2,7	3,5	3,4	4,7	4,0	2,5	3,4
No Votó	26,2	20,5	17,1	16,1	19,2	19,1	17,5	21,8	22,3	19,0	18,8	23,3
Ns/Nc	-	9,3	12,8	11,1	10,6	12,4	12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

**Cuadro 4.1.8.**

**Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Diferencias en puntos</b>											
<b>Porcentuales:</b>											
PP	-8,9	-10,0	-6,6	-6,7	-7,8	-10,7	-9,3	-6,2	-8,0	-7,1	-7,2
PSOE	+7,3	+6,8	+8,4	+5,2	+3,2	+6,3	1,8	-0,7	4,6	4,8	2,1
IU-ICV	-0,6	+0,5	*	+0,6	+0,4	+0,8	1,0	-0,3	0,3	*	-0,2
UPD	-0,3	+0,1	-0,1	-0,4	+0,5	+0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1
Nac. CD	-0,9	-0,3	-0,8	-0,3	-0,4	-0,3	-0,5	-2,1	-2,1	-0,9	-1,8
Nac. Izda.	-0,7	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	-0,4	-0,5
Otros NP + B	+0,5	-0,3	-1,5	-1,5	-0,7	*	-0,1	1,2	0,5	-1,0	*
No Votó	-5,7	-9,1	-10,0	-6,9	-7,1	-8,6	-4,3	-3,8	-7,2	-7,3	-2,8
Ns/Nc	+9,3	+12,8	+11,1	+10,6	+12,4	+12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6
<b>Índice de Discrepancia</b>	<b>17,1</b>	<b>20,2</b>	<b>19,5</b>	<b>16,4</b>	<b>16,5</b>	<b>20,2</b>	<b>15,0</b>	<b>14,0</b>	<b>17,3</b>	<b>16,9</b>	<b>12,7</b>
<b>Diferencias en porcentajes respecto a 2008:</b>											
PP	-30	-34	-23	-23	-27	-37	-32	-21	-27	-24	-24
PSOE	+23	+21	+26	+16	+10	+20	6	-2	14	15	7
IU-ICV	-21	+18	*	+23	+13	+30	36	-9	10	-1	-7
UPD	-31	+15	-17	-50	+60	+23	-6	-18	20	-16	-16
Nac. CD	-25	-8	-22	-8	-11	-9	-14	-57	-58	-24	-50
Nac. Izda.	-44	-32	-27	-38	-29	-34	-44	-45	3	-25	-32
Otros NP + B	+15	-8	-43	-43	-21	*	-3	34	15	-28	-1
No Votó	-22	-35	-38	-26	-27	-33	-17	-15	-28	-28	-11

**Cuadro 4.1.9.**

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años**

<b>1ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª y 2ª Mención</b>	<b>Última Mención</b>
<b>Total</b>			
- Mantener el orden en la nación.....	27	21	21
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	17	26	20
- Luchar contra la subida de los precios.....	39	30	15
* - Proteger la libertad de expresión.	15	18	20
- Ninguno.....	1	1	11
- NS/NC.....	1	3	14

<b>2ª LISTA DE OBJETIVOS15</b>			
<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª, 2ª y 3ª Mención</b>	<b>Penúltima o Última Mención</b>
<b>Total</b>			
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	21,9	42,3	13,8
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	3,3	34,1	34,8
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	10,5	30,2	18,1
*- Proteger el medio ambiente.....	6,6	26,1	13,8
- Mantener una economía estable.....	34,9	61,3	9,7
- Luchar contra la delincuencia.....	13,2	39,7	14,5
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	4,8	26,2	22,3
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	3,0	13,3	22,7
- Ninguno.....	,5	8,1	17,6
- NS/NC.....	1,5	6,8	32,7

\* Ítems post-materialistas.

**Cuadro 4.1.10.**

**Porcentaje de Post-Materialistas,  
según Características Socioeconómicas**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total PM</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>28</b>
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	32	35	41	31	39	34	36	33	33	41	<b>36</b>
30 a 49 años	28	31	33	28	36	29	31	33	34	33	<b>29</b>
50 a 64 años	21	30	21	27	33	28	22	32	26	21	<b>25</b>
65 y más años	18	21	21	17	21	21	17	17	15	21	<b>22</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	19	22	25	22	24	21	19	21	23	26	<b>22</b>
Media	26	32	30	27	36	31	30	31	32	30	<b>31</b>
Alta	36	35	37	36	37	33	37	42	33	37	<b>32</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	33	36	36	33	37	35	31	30	32	36	<b>37</b>
Centro	23	27	24	23	32	26	25	27	25	24	<b>24</b>
Derecha	14	20	18	20	23	19	22	21	22	18	<b>20</b>
<b>Exposición a la Información:</b>											
Baja	20	22	25	20	25	21	22	23	22	25	<b>21</b>
Media	29	33	32	30	39	31	30	34	32	32	<b>33</b>
Alta	36	42	37	40	41	41	36	42	41	37	<b>39</b>

**Cuadro 4.1.11.**

**Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
				%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	29	28	26	29	30	27	21	25	23	26	<b>28</b>
Algo Satisfecho	56	60	62	62	61	61	62	62	65	63	<b>58</b>
Nada Satisfecho	10	8	8	6	6	8	11	9	8	8	<b>9</b>
NS/NC	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4	<b>4</b>
<b>ISUE</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>118</b>	<b>122</b>	<b>124</b>	<b>118</b>	<b>110</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>118</b>	<b>118</b>

**Cuadro 4.1.12.**

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	<b>Nada Satisfecho</b>	<b>Algo Satisfecho</b>	<b>Muy Satisfecho</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>TOTAL</b>	(1096)	9	58	28	4	<b>118</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(253)	8	54	33	5	<b>125</b>
30 a 49 años	(403)	10	58	29	3	<b>119</b>
50 a 64 años	(213)	12	61	25	2	<b>113</b>
65 y más años	(228)	7	62	23	8	<b>116</b>
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(336)	7	64	22	6	<b>115</b>
Media	(594)	11	56	29	4	<b>118</b>
Alta	(167)	8	56	33	4	<b>125</b>
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(416)	7	58	31	4	<b>124</b>
Centro	(285)	8	55	32	5	<b>124</b>
Derecha	(185)	12	58	24	6	<b>111</b>
<b>Exposición a la Información:</b>						
Baja	(496)	10	64	20	6	<b>111</b>
Media	(437)	8	58	30	4	<b>122</b>
Alta	(162)	14	41	44	1	<b>130</b>
<b>Sentimiento nacionalista-español:</b>						
Más nacionalista	(165)	12	66	18	4	<b>106</b>
Tan nacionalista como español	(568)	9	60	27	3	<b>118</b>
Más español	(323)	9	55	31	6	<b>122</b>
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>						
PP	(243)	7	63	26	4	<b>119</b>
PSOE	(376)	10	57	29	4	<b>120</b>
IU-ICV	(29)	14	59	28	*	<b>114</b>
UPD	(8)	*	13	88	*	<b>188</b>
Nac. CD	(20)	10	75	10	5	<b>100</b>
Nac. Izda.	(12)	8	58	33	*	<b>125</b>
Otros NP + B	(38)	11	61	29	*	<b>118</b>
No Votó	(256)	13	55	26	7	<b>114</b>
Ns/Nc	(116)	7	59	28	5	<b>122</b>

## **4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES**

- ⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se ha preguntado por el conjunto de instituciones por las que se suele preguntar todos los años en el mes de junio, y que este no se hizo: el Tribunal Constitucional, los Partidos Políticos, el Defensor del Pueblo, el Senado, el Congreso de los Diputados, los Sindicatos, la Iglesia Católica, las Organizaciones Empresariales, el Ayuntamiento y el Centro Nacional de Inteligencia (CNI).
- ⇒ La totalidad de los entrevistados (99% o 100%) conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y entre el 90% y el 100% conocen también al resto de las instituciones. La única excepción es el CNI, conocido solo por un 44%, lo cual parece en cierto modo lógico, dada la naturaleza intencionadamente secreta de sus actividades.
- ⇒ Más del 80% de los entrevistados opinan (valoran a) sobre las cuatro instituciones fijas y sobre los Partidos Políticos, los Sindicatos, la Iglesia Católica, el Congreso de los Diputados y los Ayuntamientos, y más del 70% opinan sobre las restantes instituciones, excepto el CNI, sobre el que opina un 27% de los entrevistados.
- ⇒ Solo tres instituciones son valoradas este mes por encima de los 5 puntos: las Fuerzas Armadas (5,6 puntos en una escala de 0 a 10 puntos) el CNI (5,3 puntos) y La Corona (5,1 puntos). El ranking de las demás instituciones es el siguiente: Defensor del Pueblo (4,9), Tribunal Constitucional, Ayuntamientos, Senado, Congreso de los Diputados y Organizaciones Empresariales (4,0). El resto fueron valoradas con puntuaciones inferiores a los 4 puntos: la Iglesia Católica (3,8), los Bancos, los Sindicatos, el Gobierno de la Nación y los Partidos Políticos (3,1 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Las instituciones que tienen este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media, son las siguientes: los Sindicatos (77%), la Iglesia Católica, los Partidos Políticos y el Gobierno de la Nación (68%).

- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (febrero 2009 a octubre de 2010) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Caritas, ONCE, Cruz Roja y las PYME. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Partidos Políticos, los Políticos, el Gobierno de la Nación, la Iglesia Católica, los Bancos, los Tribunales de Justicia, las Cajas de Ahorro, los Jueces, el Congreso de los Diputados y los Sindicatos. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.
- ⇒ Todas las instituciones este mes son mejor valoradas por los mayores de 65 años, excepto el Tribunal Constitucional, los Sindicatos y el CNI, mejor valorados por los menores de 30 años. Todas las instituciones, son mejor valoradas por los de baja posición social, excepto el CNI, mejor valorado por los de posición social media y alta. Los de izquierda valoran mejor a los Partidos Políticos, el Defensor del Pueblo, el Gobierno de la Nación, el Senado, el Congreso de los Diputados y los Sindicatos, mientras que los de derecha valoran mejor al Tribunal Constitucional, las Fuerzas Armadas, los Bancos, La Corona, la Iglesia Católica y las Organizaciones Empresariales. Los Ayuntamientos son mejor valorados por los de izquierda y derecha que por los de centro, y el CNI es la única institución mejor valorada por los de centro que por los de derecha o izquierda. Casi todas las instituciones son mejor valoradas por los de baja exposición a la información, y el CNI es mejor valorado por los de media exposición.
- ⇒ Las Fuerzas Armadas, los Bancos, La Corona, la Iglesia Católica y las Organizaciones Empresariales reciben su mejor valoración entre los votantes del PP, mientras que el Gobierno de España y los Sindicatos la reciben entre los votantes del PSOE. El Tribunal Constitucional, el Defensor del Pueblo, el Congreso de los Diputados y el Ayuntamiento la reciben de los votantes de UPyD. Los Partidos Políticos reciben su mejor valoración de los votantes de IU y de UPyD. El Senado la recibe de los votantes del PP y del PSOE. Y el CNI recibe su mejor valoración de los votantes del PP y de “otros” partidos sin representación parlamentaria.
- ⇒ Pero además debe resaltarse que los votantes del PP asignan sus valoraciones más

altas (entre 6,5 y 5,7 puntos) a las Fuerzas Armadas, La Corona y el CNI, mientras que los votantes del PSOE asignan sus valoraciones más altas (entre 5,6 y 5,2 puntos) a las Fuerzas Armadas, La Corona, el CNI y el Defensor del Pueblo. Los votantes de IU valoran por encima de los 5 puntos solamente al CNI.

- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha disminuido significativamente este mes (su peor resultado desde 2004), lo que parece ser un reflejo del descontento general con la situación política. No obstante, el índice todavía se encuentra claramente por encima del nivel de equilibrio, y en todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, sin ninguna excepción este mes.
- ⇒ La Satisfacción con el Gobierno es también la más baja desde que el PSOE llegó al poder en las elecciones de 2004, muy por debajo del nivel de equilibrio, con amplio predominio de los insatisfechos sobre los satisfechos incluso entre los de izquierda y los votantes del PSOE. Nunca se había visto una situación tan crítica con el Gobierno de España, hasta entre sus propios votantes.

**Cuadro 4.2.1.**  
**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales**  
**(% que conocen)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Las Fuerzas Armadas</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	<b>99</b>
<b>Los Bancos</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>
<b>El Gobierno de la Nación</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>
<b>La Corona</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>
<b>El Tribunal Constitucional</b>	-	-	98	-	94	94	-	-	-	98	<b>92</b>
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
<b>Los Partidos Políticos</b>	100	-	-	-	100	-	-	-	-	96	<b>99</b>
<b>El Defensor del Pueblo</b>	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	<b>92</b>
<b>El Senado</b>	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	<b>96</b>
<b>El Congreso de los Diputados</b>	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	<b>96</b>
<b>Los Sindicatos</b>	-	-	-	-	99	-	99	-	-	97	<b>99</b>
<b>La Iglesia Católica</b>	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	<b>100</b>
<b>Las Organizaciones Empresariales</b>	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	<b>93</b>
<b>Su Ayuntamiento</b>	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	<b>100</b>
La Policía Nacional	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	100	100	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
La Unión Europea	-	-	100	-	-	-	-	-	100	100	-
La OTAN	-	-	96	-	-	-	-	-	98	-	-
La ONU	-	-	97	-	-	-	-	-	99	-	-
Los Jueces	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
Caritas	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Televisión Española	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
<b>El CNI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>44</b>
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-

=

**Cuadro 4.2.2.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen y valoran)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Las Fuerzas Armadas</b>	95	96	94	93	96	96	92	93	92	94	<b>84</b>
<b>Los Bancos</b>	97	97	97	98	97	97	95	96	95	96	<b>86</b>
<b>El Gobierno de la Nación</b>	98	98	97	98	98	98	96	97	96	97	<b>87</b>
<b>La Corona</b>	97	97	96	96	97	97	95	95	94	96	<b>86</b>
<b>El Tribunal Constitucional</b>	-	-	88	-	82	82	-	-	-	88	<b>70</b>
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-
<b>Los Partidos Políticos</b>	96	-	-	-	95	-	-	-	-	86	<b>84</b>
<b>El Defensor del Pueblo</b>	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	<b>74</b>
<b>El Senado</b>	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-	<b>79</b>
<b>El Congreso de los Diputados</b>	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	<b>80</b>
<b>Los Sindicatos</b>	-	-	-	-	91	-	89	-	-	86	<b>83</b>
<b>La Iglesia Católica</b>	97	-	-	-	97	-	-	-	-	-	<b>86</b>
<b>Las Organizaciones Empresariales</b>	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	<b>73</b>
<b>Su Ayuntamiento</b>	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	<b>87</b>
La Policía Nacional	-	97	-	-	-	97	-	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	98	-	-	-	98	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	98	95	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	94	-	-	-	-	-	-	93	-
La Unión Europea	-	-	94	-	-	-	-	-	90	94	-
La OTAN	-	-	86	-	-	-	-	-	83	-	-
La ONU	-	-	86	-	-	-	-	-	85	-	-
Los Jueces	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-
Caritas	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	95	-	-	-	95	-	-	-	-	-
La Televisión Española	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-
<b>El CNI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>27</b>
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-

**Cuadro 4.2.3.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Valoración media)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Las Fuerzas Armadas</b>	5,8	6,4	6,2	6,3	5,8	6,5	5,8	6,1	5,9	6,2	<b>5,6</b>
<b>Los Bancos</b>	3,8	4,2	4,2	4,5	4,1	4,1	3,9	3,6	3,6	4,2	<b>3,4</b>
<b>El Gobierno de la Nación</b>	4,1	4,4	4,6	4,5	4,1	4,1	4,0	3,9	4,2	4,6	<b>3,1</b>
<b>La Corona</b>	5,8	5,8	5,8	6,1	5,8	5,9	5,5	5,5	5,5	5,8	<b>5,1</b>
<b>El Tribunal Constitucional</b>	-	-	5,5	-	5,2	5,1	-	-	-	5,4	<b>4,7</b>
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-
<b>Los Partidos Políticos</b>	3,1	-	-	-	3,7	-	-	-	-	5,1	<b>3,1</b>
<b>El Defensor del Pueblo</b>	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	<b>4,9</b>
<b>El Senado</b>	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-	<b>4,1</b>
<b>El Congreso de los Diputados</b>	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	<b>4,0</b>
<b>Los Sindicatos</b>	-	-	-	-	4,2	-	4,2	-	-	5,6	<b>3,3</b>
<b>La Iglesia Católica</b>	4,1	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	<b>3,8</b>
<b>Las Organizaciones Empresariales</b>	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-	<b>4,0</b>
<b>Su Ayuntamiento</b>	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	<b>4,6</b>
La Policía Nacional	-	6,5	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	6,4	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	3,3	3,2	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-	6,3	-
La Unión Europea	-	-	5,7	-	-	-	-	-	5,8	5,7	-
La OTAN	-	-	5,0	-	-	-	-	-	4,9	-	-
La ONU	-	-	5,6	-	-	-	-	-	5,3	-	-
Los Jueces	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. Del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-
Caritas	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	7,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	7,3	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-
La Televisión Española	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-
<b>El CNI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>5,3</b>
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	6,0	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-

**Cuadro 4.2.4.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Las Fuerzas Armadas</b>	44	38	38	36	40	37	41	40	40	38	<b>40</b>
<b>Los Bancos</b>	57	58	51	53	51	58	59	63	63	51	<b>68</b>
<b>El Gobierno de la Nación</b>	66	61	56	59	64	64	67	70	63	56	<b>82</b>
<b>La Corona</b>	52	50	50	46	50	50	52	54	54	49	<b>55</b>
<b>El Tribunal Constitucional</b>	-	-	38	-	42	42	-	-	-	38	<b>46</b>
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-
<b>Los Partidos Políticos</b>	73	-	-	-	60	-	-	-	-	43	<b>70</b>
<b>El Defensor del Pueblo</b>	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	<b>47</b>
<b>El Senado</b>	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	<b>50</b>
<b>El Congreso de los Diputados</b>	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-	<b>54</b>
<b>Los Sindicatos</b>	-	-	-	-	59	-	58	-	-	36	<b>77</b>
<b>La Iglesia Católica</b>	72	-	-	-	73	-	-	-	-	-	<b>76</b>
<b>Las Organizaciones Empresariales</b>	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-	<b>56</b>
<b>Su Ayuntamiento</b>	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	<b>55</b>
La Policía Nacional	-	37	-	-	-	38	-	-	-	-	-
La Guardia Civil	-	40	-	-	-	40	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	70	70	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	33	-	-	-	-	-	-	33	-
La Unión Europea	-	-	33	-	-	-	-	-	32	33	-
La OTAN	-	-	43	-	-	-	-	-	42	-	-
La ONU	-	-	36	-	-	-	-	-	36	-	-
Los Jueces	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-
Caritas	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	28	-	-	-	28	-	-	-	-	-
La Televisión Española	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
<b>El CNI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>39</b>
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-

**Cuadro 4.2.5.**

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

<b>VALORACIÓN</b>			
<b>NOTORIEDAD</b>	<b>ALTA (+6,0)</b>	<b>MEDIA (4,5-6,0)</b>	<b>BAJA (-4,5)</b>
<b>ALTA (+85%)</b>	Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYME	La Corona El Tribunal Supremo Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Funcionarios El Sistema Electoral español La Policía Municipal Las Grandes Empresas	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Jueces Las Cajas de Ahorro
<b>MEDIA (70-85%)</b>		El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación El CNI	El Senado Las Organizaciones Empresariales El Fiscal del Estado
<b>BAJA (-70%)</b>			El nuevo Estatuto de Cataluña

**Cuadro 4.2.6.**

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

<b>IMAGEN CONTROVERTIDA</b>			
<b>NOTORIEDAD</b>	<b>ALTA (+65%)</b>	<b>MEDIA (50-65%)</b>	<b>BAJA (-50%)</b>
<b>ALTA (+85%)</b>	La Iglesia Católica Los Políticos	La Corona Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia Los Jueces Las Cajas de Ahorro	Las Fuerzas Armadas Tribunal Supremo La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Funcionarios El Sistema Electoral español El La Policía Municipal Las Grandes Empresas Las PYMES
<b>MEDIA (70-85%)</b>		Las Organizaciones Empresariales El Fiscal del Estado El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Senado El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica CNI
<b>BAJA (-70%)</b>	El nuevo Estatuto de Cataluña		

**Cuadro 4.2.7.**

Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales  
**FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65%)	BAJA (-50%)
<b>ALTA (+6,0)</b>			Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYMES
<b>MEDIA (4,5-6,0)</b>		La Corona Su Ayuntamiento El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares CNI Los Funcionarios El Sistema Electoral español La Policía Municipal La Policía Autonómica Las Grandes Empresas
<b>BAJA (-4,5)</b>	La Iglesia Católica Los Políticos El nuevo Estatuto de Cataluña	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Los Tribunales de Justicia Los Jueces El Fiscal del Estado Las Cajas de Ahorro	El Senado

**Cuadro 4.2.8.**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	Tribunal Constitucional	Partidos Políticos	Fuerzas Armadas	Bancos	Defensor del Pueblo	Gobierno de España	La Corona
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>4,7</b>	<b>3,1</b>	<b>5,6</b>	<b>3,4</b>	<b>4,9</b>	<b>3,1</b>	<b>5,1</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(253)	4,8	3,1	5,6	3,5	4,9	3,2	4,8
30 a 49 años	(403)	4,7	3,1	5,4	3,2	4,9	3,1	4,9
50 a 64 años	(213)	4,5	2,9	5,7	3,4	4,9	2,6	5,1
65 y más años	(228)	4,7	3,1	6,1	3,5	4,9	3,5	6,1
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(336)	4,7	3,2	6,0	3,6	4,9	3,3	5,8
Media	(594)	4,7	3,0	5,6	3,4	4,9	3,0	5,0
Alta	(167)	4,6	3,0	5,4	2,9	4,7	3,2	4,4
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(416)	4,7	3,4	5,4	3,3	5,1	4,2	4,8
Centro	(285)	4,8	2,9	5,8	3,5	5,0	2,7	5,3
Derecha	(185)	4,9	3,1	6,4	4,0	4,8	1,8	6,0
<b>Exposición a la Información:</b>								
Baja	(496)	4,7	3,2	5,7	3,4	4,9	3,2	5,6
Media	(437)	4,7	2,9	5,6	3,4	4,8	3,0	4,8
Alta	(162)	4,5	3,1	5,5	3,1	4,9	3,0	4,7
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>								
PP	(243)	5,1	3,2	6,5	4,1	4,8	1,7	6,1
PSOE	(376)	4,8	3,3	5,6	3,3	5,2	4,1	5,3
IU-ICV	(29)	4,8	3,5	4,9	2,7	4,9	3,7	3,7
UPD	(8)	6,0	3,5	5,7	3,4	6,1	4,0	3,7
Nac. CD	(20)	3,5	2,8	3,9	2,8	3,5	2,2	2,7
Nac. Izda.	(12)	2,5	3,4	3,1	3,3	2,8	3,3	2,5
Otros NP + B	(38)	5,1	2,8	5,5	3,7	5,3	2,6	4,8
No Votó	(256)	4,2	2,7	5,3	3,0	4,6	3,0	4,6
Ns/Nc	(116)	4,5	2,7	5,4	3,3	4,8	3,2	5,0

**Cuadro 4.2.8. (Continuación)**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>OCTUBRE 2010</b>	Total	Senado	Congreso de los Diputados	Sindicatos	Iglesia Católica	Organizaciones Empresariales	Ayunta- miento	CNI
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	4,1	4,0	3,3	3,8	4,0	4,6	5,3
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(253)	4,2	4,0	3,7	3,1	4,2	4,4	5,6
30 a 49 años	(403)	3,9	3,8	3,2	3,3	3,7	4,5	5,2
50 a 64 años	(213)	4,2	4,0	2,9	4,2	3,8	4,6	5,5
65 y más años	(228)	4,4	4,2	3,1	5,3	4,4	5,1	4,9
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(336)	4,3	4,1	3,5	5,0	4,4	4,9	4,9
Media	(594)	4,1	3,9	3,2	3,4	3,9	4,7	5,4
Alta	(167)	4,0	4,0	2,9	3,1	3,6	3,9	5,2
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(416)	4,5	4,5	3,8	3,2	3,8	4,7	5,1
Centro	(285)	4,1	3,9	3,0	3,9	4,0	4,5	5,6
Derecha	(185)	4,2	3,9	2,7	5,5	4,8	4,7	5,4
<b>Exposición a la Información:</b>								
Baja	(496)	4,3	4,0	3,6	4,3	4,1	4,7	5,2
Media	(437)	4,0	3,9	2,9	3,5	4,0	4,6	5,4
Alta	(162)	4,0	4,0	3,3	3,2	3,5	4,1	5,3
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>								
PP	(243)	4,4	4,1	2,5	5,4	4,8	4,8	5,7
PSOE	(376)	4,4	4,3	3,8	3,4	3,8	4,6	5,3
IU-ICV	(29)	4,2	4,2	3,7	3,2	3,2	3,9	5,3
UPD	(8)	3,6	4,6	2,9	2,3	3,1	5,1	4,3
Nac. CD	(20)	3,1	3,0	2,6	3,9	3,5	5,0	5,0
Nac. Izda.	(12)	2,9	3,8	3,1	2,7	3,5	4,3	-
Otros NP + B	(38)	4,1	3,5	2,7	3,2	3,8	4,5	5,9
No Votó	(256)	3,7	3,6	3,4	3,0	3,7	4,4	4,8
Ns/Nc	(116)	3,8	3,6	2,9	4,1	3,7	4,7	5,2

**Cuadro 4.2.9.**

**Ranking de Notoriedad  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	La Guardia Civil	98
4	La Televisión Española	98
5	La Policía Nacional	97
6	Los Políticos	97
7	Los Bancos	96
8	El Gobierno de la Nación	96
9	Cáritas	96
10	La TV Pública de las CC.AA.	96
11	Los Funcionarios	96
12	La Policía Municipal	96
13	La Corona	95
14	ONCE	95
15	La Constitución	94
16	Las PYME	94
17	Las Cajas de Ahorro	94
18	Las Fuerzas Armadas	93
19	La Iglesia Católica	93
20	Su Ayuntamiento	93
21	La Unión Europea	93
22	Los Jueces	93
23	Los Militares	93
24	Las grandes empresas	93
25	Los Tribunales de Justicia	91
26	Los Partidos Políticos	90
27	Los Sindicatos	87
28	El Sistema Electoral español	87
29	La ONU	86
30	El Tribunal Supremo	85
31	El Congreso de los Diputados	85
32	La OTAN	85
33	El Senado	84
34	El Tribunal Constitucional	82
35	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
36	El Defensor del Pueblo	80
37	Las Organizaciones Empresariales	78
38	La Policía Autonómica	74
39	El Fiscal del Estado	73
40	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
41	El nuevo Estatuto de Cataluña	60
42	El CNI	27

**Cuadro 4.2.10.**

**Ranking de Valoración  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

1	Cruz Roja	7,7
2	Los Médicos	7,3
3	ONCE	7,3
4	Cáritas	7,0
5	La Policía Nacional	6,4
6	La Guardia Civil	6,4
7	La Constitución	6,3
8	Las Fuerzas Armadas	6,1
9	Las PYME	6,0
10	La Policía Municipal	5,8
11	La Policía Autonómica	5,8
12	La Corona	5,7
13	La Unión Europea	5,7
14	La ONU	5,5
15	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
16	Los Funcionarios	5,4
17	La Televisión Española	5,3
18	Los Militares	5,3
19	El CNI	5,3
20	El Tribunal Constitucional	5,2
21	El Defensor del Pueblo	5,1
22	El Sistema Electoral español	5,1
23	La OTAN	5,0
24	El Tribunal Supremo	4,8
25	Su Ayuntamiento	4,8
26	Las grandes empresas	4,6
27	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
28	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
29	El Senado	4,4
30	Las Organiz. Empresariales	4,4
31	Los Tribunales de Justicia	4,4
32	Los Jueces	4,4
33	El Fiscal del Estado	4,4
34	Las Cajas de Ahorro	4,4
35	El Congreso de los Diputados	4,3
36	Los Sindicatos	4,3
37	El Gobierno de la Nación	4,1
38	Los Bancos	4,0
39	La Iglesia Católica	4,0
40	Los Partidos Políticos	3,7
41	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
42	Los Políticos	3,3

**Cuadro 4.2.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

1	Los Médicos	25
2	Cruz Roja	25
3	ONCE	28
4	La Constitución	33
5	La Unión Europea	33
6	Las PYME	33
7	Cáritas	34
8	La ONU	36
9	La Policía Nacional	38
10	La Policía Municipal	38
11	Las Fuerzas Armadas	39
12	El CNI	39
13	Los Funcionarios	39
14	La Guardia Civil	40
15	La Policía Autonómica	40
16	El Tribunal Constitucional	41
17	La OTAN	43
18	La Televisión Española	43
19	El Defensor del Pueblo	44
20	La TV Pública de las CC.AA.	44
21	El Sistema Electoral español	44
22	Los Militares	46
23	El Tribunal Supremo	47
24	El Senado	48
25	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
26	Las grandes empresas	48
27	El Fiscal del Estado	50
28	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
29	La Corona	51
30	El Congreso de los Diputados	51
31	Las Organiz. Empresariales	51
32	Los Tribunales de Justicia	52
33	Las Cajas de Ahorro	52
34	Su Ayuntamiento	53
35	Los Bancos	57
36	Los Jueces	57
37	Los Sindicatos	58
38	Los Partidos Políticos	62
39	El Gobierno de la Nación	64
40	Los Políticos	70
41	El nuevo Estatuto de Cataluña	70
42	La Iglesia Católica	74

**Cuadro 4.2.12.**

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3
Satisfecho	57	59	62	65	61	59	58	55	55	63	53
Indiferente	15	11	12	11	12	12	14	15	15	12	15
Insatisfecho	19	20	17	17	18	20	19	19	20	16	23
Muy Insatisfecho	4	4	5	4	3	4	4	6	6	5	5
NS/NC	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	2
<b>ISD</b>	<b>137</b>	<b>138</b>	<b>145</b>	<b>146</b>	<b>144</b>	<b>137</b>	<b>137</b>	<b>134</b>	<b>132</b>	<b>145</b>	<b>128</b>

**Cuadro 4.2.13.**

**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISD</b>	<b>137</b>	<b>138</b>	<b>145</b>	<b>146</b>	<b>144</b>	<b>137</b>	<b>137</b>	<b>134</b>	<b>132</b>	<b>145</b>	<b>128</b>
<b>Edad</b>											
18 a 29 años	140	134	139	147	143	135	143	135	131	140	129
30 a 49 años	134	135	145	141	142	134	139	132	130	145	125
50 a 64 años	136	146	141	149	148	145	134	136	130	141	122
65 y más años	140	140	155	151	143	139	131	134	138	155	140
<b>Posición Social</b>											
Baja	139	145	151	146	142	145	129	138	133	151	138
Media	135	136	140	144	142	136	143	130	131	140	123
Alta	138	129	149	151	154	126	134	139	146	149	128
<b>Ideología</b>											
Izquierda	143	145	146	158	152	144	149	141	145	146	141
Centro	134	137	155	142	148	138	137	136	124	156	130
Derecha	132	124	140	125	128	122	117	124	113	139	118
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	131	138	143	143	142	137	138	136	134	143	132
Media	142	136	147	150	147	136	135	132	134	148	127
Baja	143	142	144	147	141	141	143	131	119	144	122
<b>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008</b>											
PP	132	132	143	140	139	133	128	132	114	142	119
PSOE	151	153	160	161	159	151	156	149	158	158	134
IU-ICV	133	119	116	121	151	131	136	111	87	116	117
UPD	86	155	113	200	138	150	89	163	154	113	125
Nac. CD	148	125	152	116	125	125	138	141	100	152	140
Nac. de Izda.	130	100	115	164	138	83	90	90	75	121	125
Otros NP +B	111	114	105	110	117	113	86	124	96	115	134
No Votó	123	120	127	127	132	121	127	119	123	135	124

**Cuadro 4.2.14.**

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Algo Satisfecho	31	30	33	30	27	30	26	24	27	33	16
Indiferente	15	14	13	14	15	15	17	13	15	13	13
Algo Insatisfecho	30	30	30	33	35	30	28	29	32	30	35
Muy Insatisfecho	21	23	22	21	19	23	26	30	23	22	35
NS/NC	1	*	1	1	2	0	1	2	1	1	1
<b>ISG</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>47</b>

**Cuadro 4.2.15.**

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).  
por Características de los Entrevistados.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total ISG</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>47</b>
<b>Edad:</b>											
- 30 años	81	79	90	77	77	78	78	65	66	88	39
30-49 años	77	69	73	72	63	69	68	59	65	73	46
50-64 años	79	84	81	93	77	84	70	64	78	81	40
65 y más años	96	98	98	78	83	97	80	86	92	97	67
<b>Posición Social</b>											
Baja	89	86	91	76	82	86	73	72	75	92	57
Media	80	78	79	78	69	78	73	62	72	79	45
Alta	76	73	79	86	69	73	69	72	75	78	40
<b>Ideología</b>											
Izquierda	129	116	119	122	109	116	109	104	111	119	72
Centro	64	66	64	40	61	66	55	48	50	64	36
Derecha	18	21	23	27	24	20	23	23	16	23	18
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	77	88	84	78	76	87	76	70	76	84	53
Media	87	71	77	78	71	72	73	62	71	76	43
Baja	85	77	98	81	73	76	59	71	66	98	41
<b>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008</b>											
PP	16	28	20	17	26	29	20	21	20	21	18
PSOE	137	130	137	135	116	128	124	117	126	134	73
IU-ICV	100	72	71	77	74	80	79	89	61	71	52
UPD	0	45	13	80	50	50	22	50	54	13	13
Nac. CD	97	56	90	49	53	56	56	29	42	90	0
Nac. de Izda.	80	108	38	73	75	108	50	70	43	43	67
Otros NP +B	44	60	36	32	37	55	38	37	39	29	34
No Votó	58	53	54	58	69	55	53	50	58	70	44

### **4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS**

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M<sup>a</sup> Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por todos los miembros de la Familia Real: Rey Juan Carlos, Reina Sofía, Príncipe Felipe, Princesa Letizia, Infanta Elena e Infanta Cristina; por líderes del PP y del PSOE: Esperanza Aguirre, Ruiz Gallardón, Soraya Sáenz de Santamaría, Francisco Camps, Alberto Núñez Feijóo, M<sup>a</sup> Dolores de Cospedal, Pérez Rubalcaba, Bibiana Aido, José Blanco, Trinidad Jiménez, Leire Pajín, Jaime Lizabestky, José Antonio Alonso, M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega, y Tomás Gómez; y por líderes internacionales: Nicolás Sarkozy, Barak Obama, Angela Merkel, Mohamed VI y David Cameron.
- ⇒ Cuatro de los seis líderes nacionales (González, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy), los seis miembros de la Familia Real, así como Esperanza Aguirre y Ruiz Gallardón, Nicolás Sarkozy y Barak Obama, son conocidos por más del 90% de los entrevistados. Ningún personaje público es conocido por menos de un 50% de los entrevistados, pero los menos conocidos (por entre 50 y 60 por ciento de los entrevistados) son: Cayo Lara, David Cameron, Jaime Lizabestky, José Antonio Alonso y Tomás Gómez. El resto son conocidos por entre un 60 y un 90 por ciento.
- ⇒ Más del 80% de los entrevistados opinan sobre los cuatro líderes fijos ya mencionados (González, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy), y por los seis miembros de la Familia Real. Los líderes sobre los que opina menos del 50% son: Bibiana Aido, Cayo Lara, Núñez Feijóo, Cameron, Lizabestky, José Antonio Alonso y Tomás Gómez. Entre un 50 y 79 por ciento de los entrevistados opinan sobre el resto de los personajes por los que se ha preguntado.
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, solo tres han recibido valoraciones superiores a los 6 puntos: el Rey Juan Carlos (6,6 puntos), la Reina Sofía (6,5) y el

Príncipe Felipe (6,1). Otros cuatro personajes son valorados con más de 5 puntos: la Princesa Letizia, las Infantas Elena y Cristina, y Barak Obama. Entre 4 y 5 puntos son valorados: González, Ruiz Gallardón, Pérez Rubalcaba, Rosa Díez, Sarkozy, Angela Merkel, Trinidad Jiménez y Cameron; Mohamed VI es el líder peor valorado, con 1,9 puntos, seguido de Camps, con 2,4 puntos. Y el resto de los líderes son valorados con una puntuación entre 3 y 3,9 puntos.

- ⇒ En cuanto a la dispersión opinática, Mohamed VI, Camps y Aznar parecen ser los líderes más controvertidos, con una dispersión superior al 90%. Pero son muchos los que superan el 65% que es el límite inferior a partir del cual se ha considerado que la imagen es significativamente controvertida: Rodríguez Zapatero, Esperanza Aguirre, Rajoy, Sáenz de Santamaría, Aido, José Blanco, Cayo Lara, Núñez Feijóo, Cospedal, Pajín, y M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega.
- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde febrero 2009 hasta octubre de 2010, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M<sup>a</sup> Aznar, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Ana Botella y M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega.
- ⇒ La mayoría de los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, si bien Rosa Díez es mejor valorada por los de 30 a 49 años, y Cayo Lara, Mohamed VI, Leire Pajín y Bibiana Aido la reciben entre los de 18 a 29 años. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social), pero Rosa Díez, González, Rodríguez Zapatero, Cameron, Pérez Rubalcaba y Lizabestky la reciben de los de alta posición social (líderes de opinión), y Angela Merkel y Trinidad Jiménez la reciben de los de posición social alta y baja. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los de derecha, mientras que González, Rodríguez Zapatero, Cayo Lara, Mohamed VI, Barak Obama, Pérez Rubalcaba, Blanco, Trinidad Jiménez, Lizabestky, Pajín, Alonso, Aido, Fernández de la Vega y Gómez la reciben de los de izquierda. La mayoría de los líderes son mejor valorados por los de baja exposición a la información, pero como es habitual no se puede afirmar que exista una clara relación entre la exposición a la

información y la valoración. Cada líder político recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido, si bien algunos líderes son mejor valorados por los votantes del PSOE y de UPyD, como Pérez Rubalcaba, Trinidad Jiménez y Lizaberstky, o por los votantes del PP y UPyD, como Ruiz Gallardón. En cuanto a los líderes que no pertenecen a ningún partido, los seis miembros de la Familia Real, Angela Merkel, Mohamed VI y Sarkozy reciben su mejor valoración de los votantes del PP, mientras Barak Obama y Cameron la reciben de los votantes de UPyD.

- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (7,7 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (6,1), Aznar (5,9), Ruiz Gallardón (5,7), Rubalcaba y Aguirre (5,6), Rajoy y Sáenz de Santamaría (5,4), Cayo Lara, Núñez Feijóo y Teresa Fernández de Vega (5,3), Dolores Cospedal (5,2), Trinidad Jiménez (5,0), Lizaberstky (4,8), Tomás Gómez (4,6), Blanco (4,5), José Antonio Alonso (4,4), Rodríguez Zapatero, Camps y Aido (4,3), y Leire Pajín (3,9). Como es lógico, no se incluye aquí a los líderes que no militan en ningún partido español.
- ⇒ Debe resaltarse que Felipe González obtiene siempre una valoración más alta que Rodríguez Zapatero tanto en el conjunto de la muestra como entre los votantes del PSOE. De manera similar, Aznar recibe una valoración significativamente más alta que Rajoy entre los votantes del PP, y en el conjunto de la muestra.
- ⇒ Pero es también de destacar la baja valoración que reciben algunos líderes de los votantes de su propio partido, como es el caso de Gómez, Blanco, Alonso, Rodríguez Zapatero, Camps, Aido y Pajín.

**Cuadro 4.3.1.**  
**Imagen de Personajes Públicos**  
**(% que conocen)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Felipe González	99	100	99	100	99	99	100	99	99	99	99
José M <sup>a</sup> Aznar	99	100	100	99	100	100	100	100	100	100	99
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Príncipe Felipe	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	100
Princesa Letizia	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-	100
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	100
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	100
El Rey Juan Carlos	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100
Esperanza Aguirre	96	-	-	94	-	-	-	-	-	-	93
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	100
José Bono	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-	88
Rosa Díez	67	71	70	71	71	71	73	71	74	69	77
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-
Rodrigo Rato	89	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76
Nicolas Sarkozy	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	91
Baltasar Garzón	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	67
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-	82
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-
Cayo Lara	35	33	45	45	45	33	57	51	54	44	56
Francisco Camps	-	66	-	-	-	65	-	84	-	-	85
Patxi López	-	70	-	-	-	70	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	53	-	-	-	-	-	-	-	87	61
Vladimir Putin	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	95	-	-	-	-	-	-	95	96
Angela Merkel	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	79
M <sup>a</sup> Dolores de Cospedal	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	76
Rosa Aguilar	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	81
Leire Pajín	-	-	-	58	-	-	75	-	-	82	76
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55

**Cuadro 4.3.2.**

**Imagen de Personajes Públicos**  
(% que conocen y valoran)

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Felipe González</b>	92	92	94	92	92	92	91	91	90	94	<b>81</b>
<b>José M<sup>a</sup> Aznar</b>	94	94	96	94	95	94	94	94	93	96	<b>84</b>
<b>José L. Rodríguez Zapatero</b>	96	95	98	95	96	95	95	95	95	97	<b>86</b>
<b>Príncipe Felipe</b>	-	94	-	-	-	94	-	-	-	-	<b>84</b>
<b>Princesa Letizia</b>	-	-	92	-	-	-	-	-	90	-	<b>84</b>
<b>Infanta Cristina</b>	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	<b>82</b>
<b>Infanta Elena</b>	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	<b>82</b>
<b>El Rey Juan Carlos</b>	95	-	-	-	96	-	-	-	-	-	<b>85</b>
<b>Esperanza Aguirre</b>	90	-	-	84	-	-	-	-	-	-	<b>75</b>
<b>Mariano Rajoy</b>	95	95	7	95	96	95	94	94	94	96	<b>86</b>
<b>Reina Sofía</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	<b>84</b>
José Bono	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Alberto Ruiz Gallardón</b>	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>74</b>
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-
Carne Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-
<b>Alfredo Pérez Rubalcaba</b>	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	<b>69</b>
<b>Rosa Díez</b>	56	60	59	58	59	60	59	59	59	58	<b>56</b>
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-	-
Rodrigo Rato	79	-	-	-	-	-	-	-	-	62	-
<b>Soraya Sáenz de Santamaría</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>58</b>
<b>Nicolas Sarkozy</b>	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	<b>70</b>
Baltasar Garzón	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Bibiana Aído</b>	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	<b>48</b>
<b>José (“Pepiño”) Blanco</b>	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	<b>62</b>
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
<b>Cayo Lara</b>	26	23	32	31	35	22	43	39	38	31	<b>40</b>
<b>Francisco Camps</b>	-	53	-	-	-	-	53	-	73	-	<b>65</b>
Patxi López	-	58	-	-	-	-	58	-	-	-	-
<b>Alberto Núñez Feijóo</b>	-	38	-	-	-	-	-	-	-	74	<b>41</b>
Vladimir Putin	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Barak Obama</b>	-	-	82	-	-	-	-	-	-	82	<b>75</b>
<b>Angela Merkel</b>	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	<b>57</b>
<b>M<sup>a</sup> Dolores de Cospedal</b>	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-	<b>58</b>
Rosa Aguilar	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-
<b>Trinidad Jiménez</b>	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	<b>63</b>
<b>Leire Pajín</b>	-	-	-	43	-	-	62	-	-	68	<b>58</b>
<b>Mohamed VI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>53</b>
<b>David Cameron</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>31</b>
<b>Jaime Lizabestky</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>32</b>
<b>José Antonio Alonso</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>38</b>
<b>Teresa Fernández de la Vega</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>72</b>
<b>Tomás Gómez</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>35</b>

**Cuadro 4.3.3.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Valoración Media)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Felipe González</b>	5,2	5,5	5,4	5,4	5,3	5,5	5,0	5,1	5,4	5,4	<b>4,8</b>
<b>José M<sup>a</sup> Aznar</b>	3,0	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	<b>3,2</b>
<b>José L. Rodríguez Zapatero</b>	4,4	4,5	4,4	4,4	4,1	4,0	3,8	3,7	4,0	4,4	<b>3,1</b>
<b>Príncipe Felipe</b>	-	5,9	-	-	-	6,0	-	-	-	-	<b>6,1</b>
<b>Princesa Letizia</b>	-	-	5,5	-	-	-	-	-	5,2	-	<b>5,5</b>
<b>Infanta Cristina</b>	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	<b>5,5</b>
<b>Infanta Elena</b>	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	<b>5,3</b>
<b>El Rey Juan Carlos</b>	6,4	-	-	-	6,1	-	-	-	-	-	<b>6,6</b>
<b>Esperanza Aguirre</b>	3,1	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-	<b>3,5</b>
<b>Mariano Rajoy</b>	3,3	3,6	3,5	3,7	3,5	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	<b>3,1</b>
<b>Reina Sofía</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5	<b>6,5</b>
José Bono	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Alberto Ruiz Gallardón</b>	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>4,5</b>
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-
Carne Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	2,3	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-	-
<b>Alfredo Pérez Rubalcaba</b>	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	<b>4,5</b>
<b>Rosa Díez</b>	4,4	4,6	4,6	4,9	4,8	4,7	4,3	4,4	4,5	4,6	<b>4,0</b>
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-
Rodrigo Rato	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-
<b>Soraya Sáenz de Santamaría</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>3,4</b>
<b>Nicolas Sarkozy</b>	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-	<b>4,0</b>
Baltasar Garzón	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Bibiana Aído</b>	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-	<b>3,2</b>
<b>José (“Pepiño”) Blanco</b>	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	<b>3,5</b>
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-
<b>Cayo Lara</b>	3,6	3,9	3,8	4,1	3,7	3,6	3,6	3,3	3,7	3,8	<b>3,0</b>
<b>Francisco Camps</b>	-	3,4	-	-	-	3,2	-	2,6	-	-	<b>2,4</b>
Patxi López	-	4,6	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-
<b>Alberto Núñez Feijóo</b>	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	4,3	<b>3,6</b>
Vladimir Putin	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Barak Obama</b>	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-	6,4	<b>5,5</b>
<b>Angela Merkel</b>	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	<b>4,8</b>
<b>M<sup>a</sup> Dolores de Cospedal</b>	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	<b>3,3</b>
Rosa Aguilar	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
<b>Trinidad Jiménez</b>	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	<b>4,1</b>
<b>Leire Pajín</b>	-	-	-	4	-	-	3	-	-	4	<b>3,0</b>
<b>Mohamed VI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>1,9</b>
<b>David Cameron</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>4,1</b>
<b>Jaime Lizabestky</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>3,8</b>
<b>José Antonio Alonso</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>3,5</b>
<b>Teresa Fernández de la Vega</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>3,9</b>
<b>Tomás Gómez</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>3,8</b>

**Cuadro 4.3.4.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Felipe González</b>	55	50	50	49	50	50	56	54	50	49	<b>55</b>
<b>José M<sup>a</sup> Aznar</b>	97	89	87	89	90	89	90	92	89	87	<b>91</b>
<b>José L. Rodríguez Zapatero</b>	66	62	62	62	66	67	74	77	70	62	<b>85</b>
<b>Príncipe Felipe</b>	-	47	-	-	-	46	-	-	-	-	<b>44</b>
<b>Princesa Letizia</b>	-	-	48	-	-	-	-	-	53	-	<b>47</b>
<b>Infanta Cristina</b>	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	<b>43</b>
<b>Infanta Elena</b>	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-	<b>46</b>
<b>El Rey Juan Carlos</b>	46	-	-	-	45	-	-	-	-	-	<b>41</b>
<b>Esperanza Aguirre</b>	89	-	-	75	-	-	-	-	-	-	<b>78</b>
<b>Mariano Rajoy</b>	83	76	74	74	77	76	79	81	79	75	<b>84</b>
<b>Reina Sofía</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	<b>42</b>
José Bono	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Alberto Ruiz Gallardón</b>	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>52</b>
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-
Carne Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	59	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	69	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-
<b>Alfredo Pérez Rubalcaba</b>	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	<b>57</b>
<b>Rosa Díez</b>	58	55	50	47	51	55	57	56	52	50	<b>62</b>
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-
Rodrigo Rato	62	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-
<b>Soraya Sáenz de Santamaría</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>73</b>
<b>Nicolas Sarkozy</b>	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-	<b>61</b>
Baltasar Garzón	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Bibiana Aído</b>	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-	<b>72</b>
<b>José (“Pepiño”) Blanco</b>	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	<b>67</b>
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-
<b>Cayo Lara</b>	63	60	56	54	62	63	60	66	57	57	<b>74</b>
<b>Francisco Camps</b>	-	79	-	-	-	81	-	103	-	-	<b>103</b>
Patxi López	-	52	-	-	-	52	-	-	-	-	-
<b>Alberto Núñez Feijóo</b>	-	62	-	-	-	-	-	-	-	55	<b>67</b>
Vladimir Putin	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Barak Obama</b>	-	-	34	-	-	-	-	-	-	34	<b>41</b>
<b>Angela Merkel</b>	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-	<b>50</b>
<b>M<sup>a</sup> Dolores de Cospedal</b>	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	<b>74</b>
Rosa Aguilar	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-
<b>Trinidad Jiménez</b>	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-	<b>56</b>
<b>Leire Pajín</b>	-	-	-	55	-	-	75	-	-	62	<b>75</b>
<b>Mohamed VI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>111</b>
<b>David Cameron</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>50</b>
<b>Jaime Lizabestky</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>65</b>
<b>José Antonio Alonso</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>61</b>
<b>Teresa Fernández de la Vega</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>68</b>
<b>Tomás Gómez</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>64</b>

**Cuadro 4.3.5.**

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
<b>ALTA (+70%)</b>	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama	Princesa Letizia Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carne Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	José M <sup>a</sup> Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega
<b>MEDIA (50-70%)</b>		Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José ("Pepiño") Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M <sup>a</sup> Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI
<b>BAJA (-50%)</b>		Rosa Aguilar David Cameron	Ana Mato Bibiana Aido Antonio Basagoiti Cayo Lara Jaime Lizabestky José Antonio Alonso Tomás Gómez

**Cuadro 4.3.6.**

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>ALTA (+70)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Teresa Fernández de la Vega	Felipe González Infanta Elena José Bono Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Adolfo Suárez Barak Obama
<b>MEDIA (50-70%)</b>	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M <sup>a</sup> Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI	Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez	Angela Merkel
<b>BAJA (-50%)</b>	Ana Mato Bibiana Aido Antonio Basagoiti Jaime Lizabestky	Cayo Lara David Cameron José Antonio Alonso Tomás Gómez	Rosa Aguilar

**Cuadro 4.3.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+5,5)</b>			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama
<b>Media (4,0-5,5)</b>	José L. Rodríguez Zapatero	Felipe González Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez David Cameron	Princesa Letizia Infanta Cristina Angela Merkel Rosa Aguilar
<b>Baja (-4,0)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Carod Rovira José Montilla Artur Mas Ana Mato Soraya Sáenz de Santamaría Bibiana Aido José ("Pepiño") Blanco Antonio Basagoiti Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M <sup>a</sup> Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI Jaime Lizabestky Teresa Fernández de la Vega	Cayo Lara José Antonio Alonso Tomás Gómez	

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>OCTUBRE 2010</b>		<b>Rosa Díez</b>	<b>Felipe González</b>	<b>Mariano Rajoy</b>	<b>Cayo Lara</b>	<b>José Luis Rodríguez Zapatero</b>	<b>Nicolás Sarkozy</b>	<b>José María Aznar</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(253)	3,8	4,5	3,2	3,4	3,2	4,0	3,3
30 a 49 años	(403)	4,1	4,9	3,0	3,1	3,1	3,7	2,9
50 a 64 años	(213)	4,0	4,6	3,1	2,6	2,6	4,0	3,3
65 y más años	(228)	3,8	5,2	3,4	2,8	3,4	4,4	3,5
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(336)	3,7	4,9	3,5	3,0	3,1	4,2	3,7
Media	(594)	4,0	4,7	3,0	3,0	3,0	4,0	3,1
Alta	(167)	4,2	5,0	2,8	2,9	3,2	3,7	2,7
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(416)	3,6	5,8	1,9	3,9	4,4	3,6	1,8
Centro	(285)	4,2	4,6	3,5	2,5	2,5	4,1	3,8
Derecha	(185)	4,7	3,7	5,5	2,0	1,6	4,9	5,9
<b>Exposición a la Información:</b>								
Baja	(496)	3,7	4,9	3,1	3,0	3,2	3,9	3,2
Media	(437)	4,2	4,8	3,2	2,9	3,0	4,1	3,3
Alta	(162)	4,0	4,8	3,0	3,2	3,0	3,7	2,9
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>								
PP	(243)	4,7	3,6	5,4	2,0	1,5	4,9	5,9
PSOE	(376)	3,9	6,1	2,2	3,5	4,3	3,7	2,0
IU-ICV	(29)	3,9	5,0	1,6	5,3	3,4	3,5	1,5
UPD	(8)	7,7	5,2	3,0	2,9	2,4	3,4	1,6
Nac. CD	(20)	3,1	3,7	2,1	2,4	1,8	4,2	2,8
Nac. Izda.	(12)	1,6	4,5	2,3	0,7	3,8	3,9	1,7
Otros NP + B	(38)	3,7	4,2	2,7	2,9	2,4	3,4	2,7
No Votó	(256)	3,4	4,3	2,7	2,8	2,9	3,5	3,0
Ns/Nc	(116)	3,6	4,3	3,0	2,5	3,0	4,2	3,1

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Angela Merkel</b>	<b>Mohamed VI</b>	<b>Barak Obama</b>	<b>David Cameron</b>	<b>Alfredo Pérez Rubalcaba</b>	<b>Francisco Camps</b>	<b>José Blanco</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>4,8</b>	<b>1,9</b>	<b>5,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>2,4</b>	<b>3,5</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(253)	4,4	2,2	5,5	4,1	4,2	2,4	3,4
30 a 49 años	(403)	4,7	2,0	5,5	4,1	4,3	2,3	3,4
50 a 64 años	(213)	5,0	1,7	5,3	4,0	4,4	2,4	3,3
65 y más años	(228)	5,1	1,7	5,8	4,4	5,0	2,6	3,9
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(336)	4,9	2,0	5,7	4,1	4,4	2,7	3,8
Media	(594)	4,7	1,9	5,5	4,1	4,5	2,3	3,3
Alta	(167)	4,9	1,8	5,2	4,2	4,6	2,2	3,5
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(416)	4,6	2,1	6,0	4,1	5,5	1,5	4,5
Centro	(285)	4,7	1,8	5,3	4,0	4,0	2,6	2,9
Derecha	(185)	5,9	2,0	5,2	4,7	3,4	4,5	2,6
<b>Exposición a la Información:</b>								
Baja	(496)	4,4	2,1	5,4	3,9	4,2	2,5	3,4
Media	(437)	5,1	1,9	5,6	4,3	4,5	2,3	3,5
Alta	(162)	4,8	1,6	5,5	4,2	5,0	2,3	3,6
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>								
PP	(243)	5,7	2,0	5,2	4,6	3,3	4,3	2,5
PSOE	(376)	4,6	1,9	6,0	4,2	5,6	1,5	4,5
IU-ICV	(29)	4,8	1,4	5,8	3,2	5,2	1,4	4,1
UPD	(8)	5,1	0,9	6,1	6,0	6,5	1,6	3,0
Nac. CD	(20)	4,6	1,7	4,8	4,0	3,8	2,1	2,9
Nac. Izda.	(12)	5,5	1,0	5,6	5,5	4,5	0,9	3,6
Otros NP + B	(38)	4,7	1,9	4,9	4,2	4,8	2,4	3,6
No Votó	(256)	4,2	1,9	5,2	3,6	3,9	2,0	3,0
Ns/Nc	(116)	4,3	2,4	5,1	3,8	4,0	2,3	2,7

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Alberto Núñez</b>	<b>Trinidad Jiménez</b>	<b>Esperanza Aguirre</b>	<b>Jaime Lizabestky</b>	<b>Alberto Ruiz Gallardón</b>	<b>Leire Pajín</b>	<b>Dolores Cospedal</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(253)	3,4	4,1	3,4	3,9	4,6	3,4	3,4
30 a 49 años	(403)	3,4	4,0	3,3	3,6	4,2	2,8	3,1
50 a 64 años	(213)	3,9	3,8	3,5	3,7	4,8	3,0	3,3
65 y más años	(228)	4,1	4,5	3,8	4,3	4,9	3,2	3,6
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(336)	3,9	4,2	3,8	3,5	4,8	3,2	3,6
Media	(594)	3,6	4,0	3,4	3,7	4,6	3,0	3,3
Alta	(167)	3,5	4,2	3,1	4,1	4,2	2,9	3,1
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(416)	3,1	4,9	2,5	4,5	4,2	3,9	2,5
Centro	(285)	3,7	3,8	3,8	3,5	4,6	2,7	3,6
Derecha	(185)	5,2	3,6	5,7	3,1	5,8	2,1	5,2
<b>Exposición a la Información:</b>								
Baja	(496)	3,2	3,9	3,2	3,3	4,3	3,2	3,1
Media	(437)	3,9	4,2	3,8	4,1	4,7	2,9	3,6
Alta	(162)	3,9	4,2	3,3	4,2	4,5	2,9	3,1
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>								
PP	(243)	5,3	3,5	5,6	3,5	5,7	1,9	5,2
PSOE	(376)	3,3	5,0	2,8	4,8	4,3	3,9	2,7
IU-ICV	(29)	3,5	4,2	1,9	4,3	4,4	3,2	2,6
UPD	(8)	4,3	5,3	4,7	5,0	5,7	2,5	3,7
Nac. CD	(20)	3,2	3,1	2,6	3,1	4,3	3,3	2,9
Nac. Izda.	(12)	3,4	3,4	1,6	2,5	4,7	2,3	2,1
Otros NP + B	(38)	3,4	3,2	3,0	3,2	4,4	2,9	3,0
No Votó	(256)	2,4	3,5	2,9	3,0	3,9	2,8	2,6
Ns/Nc	(116)	3,1	3,7	3,0	3,0	4,1	3,0	2,9

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>TOTAL</b>	<b>José Antonio Alonso</b>	<b>Soraya Sáenz de Santamaría</b>	<b>Bibiana Aído</b>	<b>Teresa Fernández de la Vega</b>	<b>Tomás Gómez</b>	<b>La Infanta Cristina</b>	<b>La Infanta Elena</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(253)	3,5	3,3	3,6	3,9	3,8	5,1	4,9
30 a 49 años	(403)	3,3	3,2	3,2	3,7	3,6	5,4	5,1
50 a 64 años	(213)	3,5	3,5	2,9	3,6	3,8	5,5	5,3
65 y más años	(228)	4,2	3,9	3,4	4,5	4,4	6,2	5,9
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(336)	3,8	3,7	3,4	4,1	4,0	6,0	5,8
Media	(594)	3,4	3,4	3,2	3,8	3,7	5,4	5,1
Alta	(167)	3,6	3,3	3,0	3,9	3,8	5,0	4,5
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(416)	4,3	2,5	4,4	5,2	4,7	5,1	4,8
Centro	(285)	3,1	3,8	2,7	3,4	3,4	5,6	5,4
Derecha	(185)	3,1	5,5	2,2	2,3	3,2	6,2	5,9
<b>Exposición a la Información:</b>								
Baja	(496)	3,4	3,3	3,4	3,9	3,4	5,8	5,6
Media	(437)	3,7	3,7	3,2	3,8	4,0	5,4	5,1
Alta	(162)	3,6	3,2	3,1	4,0	4,1	5,1	4,9
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>								
PP	(243)	3,0	5,4	2,2	2,4	3,4	6,3	6,0
PSOE	(376)	4,4	2,7	4,3	5,3	4,6	5,7	5,4
IU-ICV	(29)	4,0	2,6	3,8	4,8	4,5	3,9	3,5
UPD	(8)	3,8	3,5	2,6	4,0	4,2	6,2	5,7
Nac. CD	(20)	3,5	2,9	2,9	3,2	3,1	4,2	3,1
Nac. Izda.	(12)	4,0	2,3	1,8	4,4	4,0	3,5	2,6
Otros NP + B	(38)	3,9	3,3	3,4	3,0	4,1	5,5	5,3
No Votó	(256)	2,7	2,7	2,8	3,4	3,2	4,9	4,7
Ns/Nc	(116)	2,8	3,2	2,7	3,6	2,7	5,3	5,0

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>TOTAL</b>	<b>La Princesa Letizia</b>	<b>El Príncipe Felipe</b>	<b>La Reina Sofía</b>	<b>El Rey Juan Carlos</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(253)	5,3	5,7	6,0	6,1
30 a 49 años	(403)	5,3	6,0	6,4	6,5
50 a 64 años	(213)	5,4	6,1	6,6	6,6
65 y más años	(228)	6,2	6,8	7,2	7,3
<b>Posición Social:</b>					
Baja	(336)	6,2	6,7	7,0	7,1
Media	(594)	5,3	5,9	6,4	6,5
Alta	(167)	4,8	5,4	6,1	6,1
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	(416)	5,2	5,6	6,0	6,1
Centro	(285)	5,5	6,1	6,5	6,6
Derecha	(185)	6,1	7,0	7,5	7,5
<b>Exposición a la Información:</b>					
Baja	(496)	5,9	6,4	6,7	6,9
Media	(437)	5,3	5,9	6,4	6,4
Alta	(162)	5,2	5,8	6,3	6,4
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>					
PP	(243)	6,1	6,9	7,4	7,5
PSOE	(376)	5,8	6,4	6,7	6,8
IU-ICV	(29)	3,9	4,3	4,9	5,2
UPD	(8)	5,7	6,3	7,3	6,6
Nac. CD	(20)	3,1	3,7	4,5	4,4
Nac. Izda.	(12)	2,8	3,3	4,0	3,7
Otros NP + B	(38)	5,7	5,8	6,2	6,1
No Votó	(256)	5,2	5,6	6,0	6,1
Ns/Nc	(116)	5,2	5,8	6,1	6,3

**Cuadro 4.3.9.**

**Ranking de Notoriedad  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

1	José L. Rodríguez Zapatero	95
2	José M <sup>a</sup> Aznar	93
3	El Rey Juan Carlos	92
4	Felipe González	91
5	Príncipe Felipe	91
6	Princesa Letizia	89
7	Reina Sofía	88
8	Baltasar Garzón	88
9	Infanta Cristina	86
10	Infanta Elena	86
11	Mariano Rajoy	86
12	José Bono	85
13	Esperanza Aguirre	83
14	Ana Botella	83
15	Adolfo Suárez	83
16	Alberto Ruiz Gallardón	81
17	Carme Chacón	81
18	Barak Obama	80
19	Nicolas Sarkozy	73
20	Miguel Angel Moratinos	72
21	Teresa Fernández de la Vega	72
22	Alfredo Pérez Rubalcaba	71
23	Rodrigo Rato	71
24	Leopoldo Calvo Sotelo	70
25	Vladimir Putin	67
26	Carod Rovira	64
27	José (“Pepiño”) Blanco	64
28	Francisco Camps	61
29	Angela Merkel	60
30	Rosa Díez	58
31	Soraya Sáenz de Santamaría	58
32	Patxi López	58
33	Trinidad Jiménez	58
34	Leire Pajín	58
35	José Montilla	56
36	Mohamed VI	53
37	M <sup>a</sup> Dolores de Cospedal	52
38	Artur Mas	51
39	Alberto Núñez Feijóo	51
40	Manuel Pizarro	50
41	Rosa Aguilar	47
42	Bibiana Aído	46
43	Antonio Basagoiti	38
44	José Antonio Alonso	38
45	Ana Mato	35
46	Tomás Gómez	35
47	Cayo Lara	33
48	Jaime Lizabestky	32
49	David Cameron	31

**Cuadro 4.3.10.**

**Ranking de Valoración  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

1	Adolfo Suárez	6,5
2	El Rey Juan Carlos	6,4
3	Barak Obama	6,1
4	Príncipe Felipe	6,0
5	Reina Sofía	6,0
6	Princesa Letizia	5,4
7	Infanta Cristina	5,4
8	Felipe González	5,3
9	Infanta Elena	5,1
10	Baltasar Garzón	5,0
11	Angela Merkel	5,0
12	Rodrigo Rato	4,8
13	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
14	Patxi López	4,6
15	Rosa Díez	4,5
16	Rosa Aguilar	4,5
17	José Bono	4,4
18	Alberto Ruiz Gallardón	4,4
19	Carne Chacón	4,4
20	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,4
21	Trinidad Jiménez	4,4
22	José L. Rodríguez Zapatero	4,1
23	Nicolas Sarkozy	4,1
24	David Cameron	4,1
25	Miguel Angel Moratinos	4,0
26	Alberto Núñez Feijóo	4,0
27	Teresa Fernández de la Vega	3,9
28	Jaime Lizabestky	3,8
29	Tomás Gómez	3,8
30	José ("Pepiño") Blanco	3,6
31	Cayo Lara	3,6
32	José Montilla	3,5
33	Manuel Pizarro	3,5
34	Mª Dolores de Cospedal	3,5
35	Leire Pajín	3,5
36	José Antonio Alonso	3,5
37	Esperanza Aguirre	3,4
38	Mariano Rajoy	3,4
39	Soraya Sáenz de Santamaría	3,4
40	Bibiana Aído	3,4
41	Antonio Basagoiti	3,4
42	José Mª Aznar	3,3
43	Artur Mas	3,3
44	Ana Mato	3,3
45	Vladimir Putin	3,3
46	Ana Botella	3,0
47	Francisco Camps	2,9
48	Carod Rovira	2,3
49	Mohamed VI	1,9

**Cuadro 4.3.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática  
FEBRERO 2009- OCTUBRE 2010**

1	Barak Obama	36
2	Adolfo Suárez	39
3	El Rey Juan Carlos	44
4	Reina Sofía	45
5	Angela Merkel	45
6	Príncipe Felipe	46
7	Infanta Cristina	47
8	Rosa Aguilar	48
9	Princesa Letizia	49
10	David Cameron	50
11	Infanta Elena	51
12	Rodrigo Rato	51
13	Felipe González	52
14	Patxi López	52
15	Trinidad Jiménez	52
16	José Bono	54
17	Alberto Ruiz Gallardón	54
18	Leopoldo Calvo Sotelo	54
19	Rosa Díez	54
20	Baltasar Garzón	55
21	Carme Chacón	56
22	Nicolas Sarkozy	58
23	Miguel Angel Moratinos	59
24	Alfredo Pérez Rubalcaba	59
25	Cayo Lara	61
26	Alberto Núñez Feijóo	61
27	José Antonio Alonso	61
28	Tomás Gómez	64
29	José Montilla	65
30	Jaime Lizabestky	65
31	Ana Mato	66
32	José (“Pepiño”) Blanco	67
33	Leire Pajín	67
34	José L. Rodríguez Zapatero	68
35	Teresa Fernández de la Vega	68
36	Artur Mas	69
37	Manuel Pizarro	69
38	Bibiana Aído	70
39	Mª Dolores de Cospedal	71
40	Vladimir Putin	72
41	Soraya Sáenz de Santamaría	73
42	Antonio Basagoiti	76
43	Mariano Rajoy	78
44	Esperanza Aguirre	81
45	Ana Botella	82
46	José Mª Aznar	90
47	Francisco Camps	92
48	Carod Rovira	97
49	Mohamed VI	111



#### **4.4. INTENCIONES DE VOTO**

- ⇒ El electorado potencial del PP aumenta significativamente y obtiene su mejor resultado desde enero de 2009, mientras que el del PSOE disminuye también significativamente y logra su peor resultado en ese mismo período. Como consecuencia, el electorado potencial de ambos partidos es este mes prácticamente igual.
- ⇒ Y aunque el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) ha disminuido, y ha aumentado el del PSOE, el rechazo al PP todavía es algo menos del doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia es de 12 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP y exageran el voto recordado hacia el PSOE, que es este mes 2 puntos porcentuales superior al real en las elecciones de 2008. Algo similar ha ocurrido habitualmente con la intención de voto denominada “directa”. Pero este mes, por vez primera desde 2004, el PP aventaja al PSOE en cinco puntos porcentuales en la intención de voto directa.
- ⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en octubre esa diferencia fue de 12,2 puntos porcentuales. Y la diferencia entre PP y PSOE según la intención de voto declarada este mes de octubre es de 4,9 puntos porcentuales favorable al PP, lo que conduce a que la intención de voto estimada sea 11,4 puntos favorable al PP.

- ⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP obtiene una intención de voto superior al recuerdo, mientras que el PSOE pierde 12,6 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, alrededor de un 13% de electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas elecciones, mientras que el PP muestra un incremento de 4,5 puntos porcentuales en su intención de voto respecto al voto recordado. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto PSOE y nacionalistas de izquierda parecen estar creciendo
- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que tanto el PP como el PSOE tienen un voto estable del 18%. Pero mientras el PP gana 5 puntos porcentuales más de votantes de los que pierde, el PSOE pierde un 12,7% de votantes más de los que gana.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una situación de práctico empate entre los dos partidos principales (sobre el total de electores), puesto que la diferencia es solo de siete décimas favorable al PP.
- ⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:
- Todos los partidos (excepto el PSOE e IU) muestran un recuerdo de voto inferior a sus resultados electorales reales en 2008.
  - La mayoría de los partidos tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, pero el PSOE y los nacionalistas de centro y derecha tienen una intención inferior al recuerdo. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo

que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 17% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.

- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

<b>OCTUBRE 2009</b>				
	<b>Resultados Reales en Marzo 2008</b>	<b>Recuerdo de Voto</b>	<b>Intenciones Directas de Voto</b>	<b>Estimación de Voto</b>
	<b>(35.073.179)</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
PP	<b>29,3</b>	22,1%	26,6%	<b>31,7%</b>
PSOE	<b>32,2</b>	34,3	21,7	<b>20,3</b>
IU	<b>2,8</b>	2,6	4,1	<b>4,2</b>
UPD	<b>0,9</b>	0,7	1,9	<b>1,9</b>
Nacionalistas CD.	<b>3,6</b>	1,8	2,6	<b>3,7</b>
Nacionalistas Izqda.	<b>1,6</b>	1,1	0,7	<b>1,0</b>
Otros NP + B	<b>3,4</b>	3,5	7,8	<b>7,2</b>
Abstención	<b>26,2</b>	23,3	15,3	<b>30,0</b>
NS/NC	-	10,6	19,3	-
Total Electores	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.**

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP gana 2,4 décimas de punto porcentual (es decir, incrementa ligeramente su electorado de las últimas elecciones, pero el PSOE pierde casi 12 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de más de 11 puntos porcentuales, una diferencia nunca antes vista en los sondeos ASEP.
- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP solo incrementa levemente el suyo, y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 3,8 puntos porcentuales), del incremento del voto hacia IU (1,4 puntos) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (3,8 puntos porcentuales).

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente y muy significativa, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 37,2% del electorado, un incremento de casi 8 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 1,4 y 1 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 50% para IU y del 111% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha ganan una décima mientras que los de izquierda pierden seis décimas al compararlos con sus resultados de 2008, (2,7% y 38% respectivamente en términos relativos).

**Cuadro 4.4.1.**

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible  
para Cada Partido Político (\*)**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Podría Votar:</b>											
PP	27	26	28	28	29	28	26	27	26	27	<b>32</b>
PSOE	42	41	41	39	37	39	35	32	37	40	<b>31</b>
IU	8	10	9	8	8	10	8	7	8	9	<b>10</b>
UPD	3	4	2	3	5	4	4	4	4	2	<b>5</b>
Nacionalistas CD.	4	5	4	4	6	5	4	3	2	3	<b>3</b>
Nacionalistas Izqda.	2	3	3	1	2	3	2	2	3	3	<b>1</b>
Otros NP + B	7	8	5	6	8	8	7	9	9	6	<b>1</b>
No Votará	14	11	11	13	13	11	16	16	15	11	<b>1</b>
NS	7	8	9	8	5	8	7	10	7	9	<b>1</b>
NC	3	5	5	4	6	5	6	6	5	5	<b>0</b>
<b>No Podría Votar ni Rechazaría:</b>											
PP	37	36	33	36	35	36	39	41	38	35	<b>36</b>
PSOE	42	45	45	46	47	46	49	50	45	46	<b>50</b>
IU	77	77	74	77	78	76	78	79	78	75	<b>73</b>
UPD	92	92	91	92	90	92	91	90	92	91	<b>90</b>
Nacionalistas CD.	80	74	75	78	77	73	78	74	81	82	<b>89</b>
Nacionalistas Izqda.	84	79	82	83	80	79	79	76	81	91	<b>87</b>
Otros NP + B	87	88	91	90	89	87	88	86	88	87	<b>92</b>
<b>Nunca Votaría:</b>											
PP	36	38	39	36	36	36	35	32	36	38	<b>32</b>
PSOE	16	14	14	15	16	15	16	18	18	14	<b>19</b>
IU	15	13	17	15	14	14	14	14	14	16	<b>17</b>
UPD	5	4	7	5	5	4	5	6	4	7	<b>5</b>
Nacionalistas CD.	16	21	21	18	17	22	18	23	17	22	<b>8</b>
Nacionalistas Izqda.	14	18	15	16	18	18	19	22	16	15	<b>12</b>
Otros NP + B	6	4	4	4	3	5	5	5	3	6	<b>7</b>
No Votará	6	4	6	7	7	4	8	7	7	7	<b>11</b>
NS	22	21	20	22	18	20	18	19	18	21	<b>8</b>
NC	5	7	7	5	7	7	8	11	6	6	<b>7</b>

(\*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

**Cuadro 4.4.2.**

**Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana**

	<b>Resultados Reales de III-08</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
Total Electores	<b>(35.073.179)</b>	<b>(1107)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1101)</b>	<b>(1100)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1100)</b>	<b>(1101)</b>	<b>(1215)</b>	<b>(1118)</b>	<b>(1096)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
PP	<b>29,3</b>	22,3	21,2	22,9	22,7	24,3	23,8	21,0	23,2	21,7	22,4	26,6
PSOE	<b>32,2</b>	35,1	33,0	34,9	31,5	29,6	30,4	28,8	24,7	30,1	31,5	21,7
IU	<b>2,8</b>	3,0	3,7	4,2	3,6	3,7	3,6	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1
UPD	<b>0,9</b>	1,7	1,8	1,2	1,2	2,5	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9
Nacionalistas CD.	<b>3,6</b>	2,9	3,3	2,6	3,1	3,6	3,3	2,6	1,4	1,6	2,6	2,6
Nacionalistas Izqda.	<b>1,6</b>	1,1	1,2	1,4	1,0	1,1	1,2	0,9	0,6	1,6	2,4	0,7
Otros NP + B	<b>3,4</b>	5,6	5,7	3,9	5,1	5,7	5,7	5,4	7,0	7,2	4,4	7,8
No (Votó) Votará	<b>26,2</b>	14,4	11,7	12,1	13,5	13,6	11,8	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3
NS/NC	-	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,3	17,4	19,3

**\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurreó conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

**Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.**

	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
<b>Diferencia en Puntos Porcentuales:</b>											
PP	-7,0	-8,1	-6,4	-6,6	-5,0	-5,5	-8,3	-6,1	-7,6	-6,9	-2,7
PSOE	+2,9	+0,8	+2,7	-0,7	-2,6	-1,8	-3,4	-7,5	-2,1	-0,7	-10,5
IU	+0,2	+0,9	+1,4	+0,8	+0,9	+0,8	+1,7	+0,8	+0,8	+1,3	+1,3
UPD	+0,8	+0,9	+0,3	+0,3	+1,6	+0,9	+0,9	+0,6	+0,7	+0,3	+1,0
Nacionalistas CD.	-0,7	-0,3	-1,0	-0,5	0,0	-0,3	-1,0	-2,2	-2,0	-1,0	-1,0
Nacionalistas Izqda.	-0,5	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4	-0,7	-1,0	0,0	+0,8	-0,9
Otros NP + B	+2,2	+2,2	+0,4	+1,6	+2,2	+2,2	+1,9	+3,5	+3,7	+0,9	+4,3
No (Votó) Votará	-11,8	-14,5	-14,1	-12,7	-12,6	-14,4	-11,3	-10,3	-10,9	-12,1	-10,9
NS/NC	+14,0	+18,4	+16,9	+18,2	+15,9	+18,4	+20,0	+22,1	+17,3	+17,4	+19,3
<b>Índice Discrepancia</b>	<b>20,0</b>	<b>23,3</b>	<b>21,72</b>	<b>21,01</b>	<b>20,66</b>	<b>22,36</b>	<b>24,61</b>	<b>27,06</b>	<b>22,56</b>	<b>20,69</b>	<b>25,96</b>
<b>Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008</b>											
PP	-24	-28	-22	-23	-17	-19	-28	-21	-26	-24	-9
PSOE	+9	+3	+8	-2	-8	-6	-11	-23	-6	-2	-33
IU	+7	+32	+50	+29	+32	+29	+61	+29	+29	+46	+46
UPD	+89	+107	+38	+38	+187	+107	+107	+72	+84	+38	+118
Nacionalistas CD.	-19	-8	-28	-14	0	-8	-28	-61	-56	-28	-28
Nacionalistas Izqda.	-31	-26	-14	-38	-32	-26	-44	-63	-1	+48	-57
Otros NP + B	+65	+64	+12	+47	+64	+64	+55	+101	+107	+26	+124
No (Votó) Votará	-45	-55	-54	-48	-48	-55	-43	-39	-41	-46	-41

**Cuadro 4.4.3.**

**Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Diferencia en Puntos</b>											
<b>Porcentuales:</b>											
PP	+1,9	+1,9	+0,2	+0,2	+2,8	+5,2	+1,0	0,0	+0,4	+0,3	<b>+4,5</b>
PSOE	-4,4	-6,0	-5,7	-5,9	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,5	<b>-12,6</b>
IU	+0,8	+0,4	+1,4	+0,1	+0,5	+0,0	0,7	+1,1	+0,5	+1,3	<b>+1,5</b>
UPD	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	+1,0	+0,7	+1,0	+0,8	+0,5	+0,5	<b>+1,2</b>
Nacionalistas CD.	+0,2	+0,0	-0,2	-0,3	+0,3	+0,0	-0,5	-0,1	0,0	-0,2	<b>+0,8</b>
Nacionalistas Izqda.	+0,2	+0,1	+0,2	0,0	-0,1	+0,1	+0,0	-0,3	0,0	+1,1	<b>-0,4</b>
Otros NP + B	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	+3,0	+2,2	+2,0	+2,4	+3,2	+1,9	<b>+4,3</b>
No (Votó) Votará	-6,1	-5,4	-4,0	-5,8	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	<b>-8,0</b>
NS/NC	+4,7	+5,6	+5,8	+7,7	+3,5	+5,4	+7,8	+9,4	+5,7	+5,2	<b>+8,7</b>
<b>Índice Discrepancia</b>	<b>10,5</b>	<b>11,4</b>	<b>9,95</b>	<b>11,90</b>	<b>11,15</b>	<b>13,65</b>	<b>12,55</b>	<b>13,60</b>	<b>10,30</b>	<b>10,30</b>	<b>21,00</b>
<b>Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:</b>											
PP	+9	+10	+1	+1	+13	+28	+5	0	+2	+1	<b>+20</b>
PSOE	-11	-15	-14	-16	-16	-21	-15	-21	-18	-15	<b>-37</b>
IU	+36	+12	+50	+3	+16	+0	+18	+44	+16	+46	<b>+58</b>
UPD	+183	+80	+71	+140	+67	+64	+125	+114	+45	+71	<b>171</b>
Nacionalistas CD.	+7	0	-7	-9	+9	+0	-16	-7	0	-7	<b>+44</b>
Nacionalistas Izqda.	+22	+9	+17	0	-8	+9	0	-33	0	+85	<b>-36</b>
Otros NP + B	+40	+78	+95	+155	+111	+63	+59	+52	+80	+76	<b>123</b>
No (Votó) Votará	-30	-32	-25	-30	-28	-32	-32	-29	-19	-25	<b>-34</b>
NS/NC	+51	+44	+52	+73	+28	+42	+64	+74	+49	+43	<b>+82</b>

**Cuadro 4.4.4.**

**Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>UPD</b>	<b>Nac. CD</b>	<b>Nac, Izq</b>	<b>Otros NP * B</b>	<b>No Votará</b>	<b>NS/ NC</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>20</b>
<b>Edad:</b>		24	21	5	2	3	1	9	17	18
18 a 29 años	<b>(253)</b>	28	21	4	3	3	1	11	12	16
30 a 49 años	<b>(403)</b>	32	28	2	0	2	0	4	8	24
50 a 64 años	<b>(213)</b>									
65 y más años	<b>(228)</b>	31	23	2	1	2	0	4	13	23
<b>Posición Social:</b>		25	21	5	2	3	1	10	15	18
Baja	<b>(336)</b>	22	22	6	4	2	1	8	18	17
Media	<b>(594)</b>									
Alta	<b>(167)</b>	4	45	9	2	2	2	12	10	13
<b>Ideología:</b>		33	8	2	2	4	0	7	17	28
Izquierda	<b>(416)</b>	79	4	0	2	1	0	3	4	8
Centro	<b>(285)</b>									
Derecha	<b>(185)</b>	26	22	2	1	2	0	5	19	22
<b>Exposición a la Información:</b>		27	22	5	2	4	1	10	13	18
Baja	<b>(496)</b>	27	20	8	6	1	2	11	10	15
Media	<b>(437)</b>									
Alta	<b>(162)</b>	84	2	0	1	1	0	2	2	8
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>		8	53	3	2	2	0	7	9	17
PP	<b>(243)</b>	3	0	66	3	0	0	17	3	7
PSOE	<b>(376)</b>	13	0	13	63	0	0	0	13	0
IU-ICV	<b>(29)</b>	0	10	0	0	70	0	0	5	15
UPD	<b>(8)</b>	8	0	0	0	8	42	25	8	8
Nac. CD	<b>(20)</b>	8	0	0	3	0	0	58	11	21
Nac. Izda.	<b>(12)</b>	16	10	5	0	1	1	6	40	22
Otros NP + B	<b>(38)</b>	11	8	1	2	3	0	9	16	51
No Votó	<b>(256)</b>	25	17	4	2	2	0	7	21	20
Ns/Nc	<b>(116)</b>	24	21	5	2	3	1	9	17	18

**Cuadro 4.4.5.**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

<b>Saldo Neto</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
PP	+1,9	+1,9	+0,3	+0,2	2,7	5,3	1,0	-	+0,4	0,3	<b>+4,5</b>
PSOE	-4,4	-6,0	-5,7	-5,8	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,6	<b>-12,6</b>
IU-ICV	+0,8	+0,4	+1,4	+0,2	0,5	0,0	0,7	1,1	+0,5	1,3	<b>+1,5</b>
UPD	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	1,0	0,7	1,0	0,8	+0,6	0,4	<b>+1,2</b>
Nac. CD	+0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	+0,1	-0,2	<b>+0,8</b>
Nac. de Izda.	+0,2	+0,1	+0,2	+0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1	1,2	<b>-0,4</b>
Otros NP +B	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	3,0	2,2	2,0	2,4	+3,2	1,9	<b>+4,4</b>
No Votó	-6,0	-5,4	-4,1	-5,7	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	<b>-8,0</b>
NS/NC	+4,7	+5,6	+5,8	+7,6	3,5	5,4	7,8	9,4	+5,7	5,2	<b>+8,7</b>
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>10,4</b>	<b>11,4</b>	<b>10,1</b>	<b>11,8</b>	<b>11,1</b>	<b>5,3</b>	<b>12,5</b>	<b>-13,6</b>	<b>10,4</b>	<b>10,2</b>	<b>21,0</b>
<b>Voto Estable</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
PP	17,5	16,9	19,9	19,0	18,8	17,0	16,3	18,3	17,1	19,4	<b>18,5</b>
PSOE	30,4	28,2	30,8	27,7	25,4	25,6	23,5	20,9	26,9	25,1	<b>18,0</b>
IU-ICV	1,8	2,2	2,3	2,2	2,3	2,1	2,6	1,9	2,3	2,2	<b>1,7</b>
UPD	0,5	0,8	0,5	0,2	1,1	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5	<b>0,5</b>
Nac. CD	2,0	2,4	2,1	2,3	2,7	2,4	2,2	0,8	1,2	2,1	<b>1,3</b>
Nac. de Izda.	0,5	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5	1,3	1,0	<b>0,5</b>
Otros NP +B	2,3	1,9	1,5	1,2	1,5	1,7	1,7	2,7	3,1	2,1	<b>2,0</b>
No Votó	9,5	6,6	6,7	8,9	8,2	6,1	9,6	9,3	8,7	7,2	<b>9,3</b>
NS/NC	5,2	7,6	6,6	7,5	7,7	7,5	8,1	7,1	6,8	6,9	<b>5,4</b>
<b>Total</b>	<b>69,8</b>	<b>67,3</b>	<b>71,5</b>	<b>69,8</b>	<b>68,5</b>	<b>63,9</b>	<b>65,3</b>	<b>62,2</b>	<b>68,1</b>	<b>66,5</b>	<b>57,1</b>

**Cuadro 4.4.5. (Continuación)**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

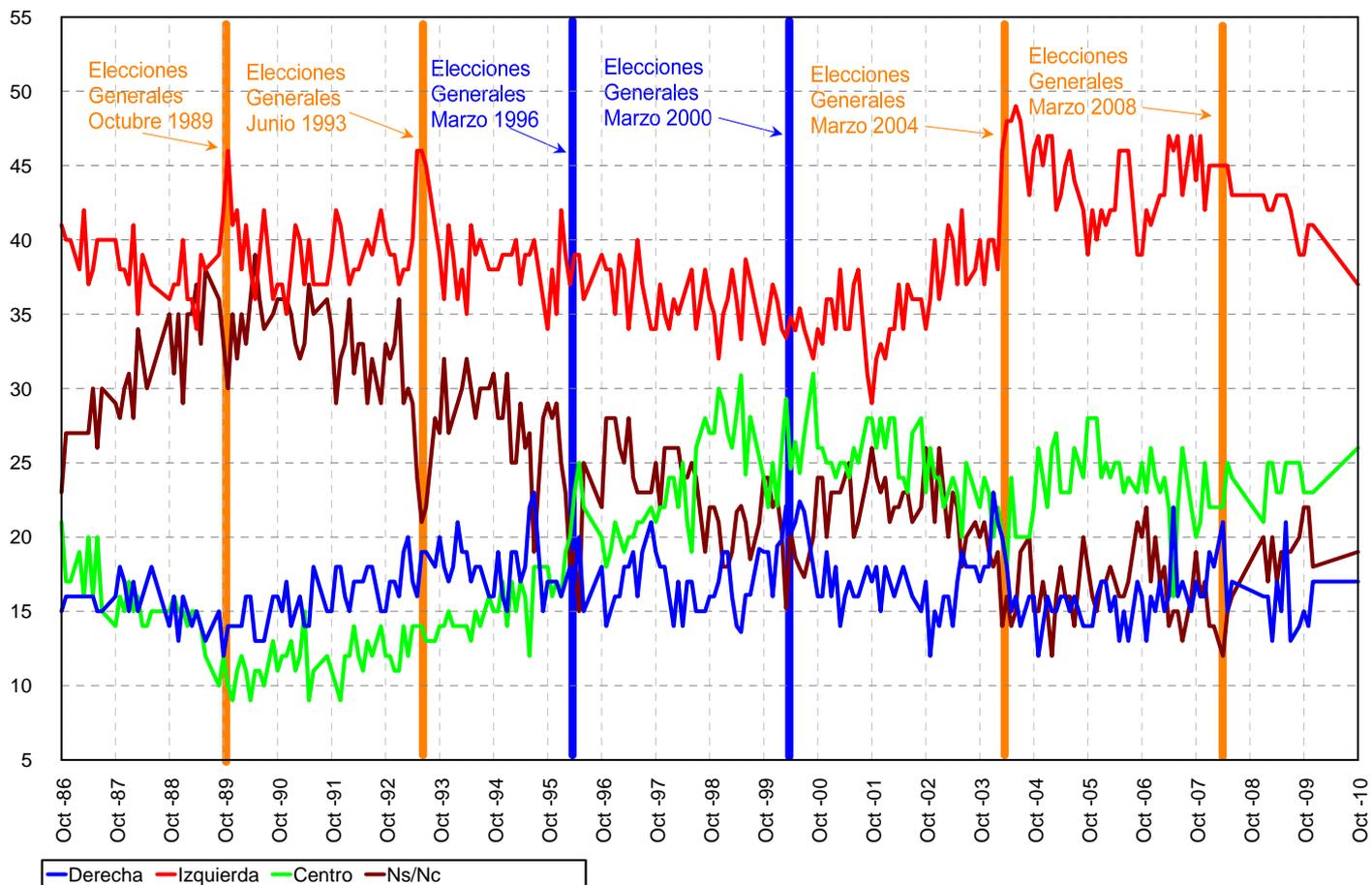
<b>Incrementos procedentes de Otros Partidos:</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
PP	4,8	4,4	3,0	3,7	5,4	6,8	4,7	4,8	4,6	3,0	<b>8,1</b>
PSOE	4,7	4,8	4,1	3,8	4,2	4,8	5,3	3,8	3,2	6,4	<b>3,6</b>
IU-ICV	1,2	1,5	1,9	1,5	1,5	1,5	1,9	1,7	1,3	1,9	<b>2,4</b>
UPD	1,2	1,0	0,6	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9	0,9	0,6	<b>1,5</b>
Nac. CD	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	<b>1,4</b>
Nac. de Izda.	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	0,1	0,2	1,4	<b>0,3</b>
Otros NP +B	3,2	3,8	2,4	3,9	4,3	4,0	3,6	4,3	4,1	2,3	<b>5,8</b>
No Votó	5,0	5,1	5,3	4,6	5,4	5,7	5,3	6,6	6,6	7,0	<b>6,0</b>
NS/NC	8,7	10,8	10,2	10,6	8,2	10,9	11,9	15,0	10,4	10,5	<b>13,9</b>
<b>Total</b>	<b>30,2</b>	<b>32,8</b>	<b>28,5</b>	<b>30,2</b>	<b>31,5</b>	<b>36,1</b>	<b>34,7</b>	<b>37,8</b>	<b>31,9</b>	<b>33,5</b>	<b>42,9</b>
<b>Pérdidas hacia Otros Partidos:</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X-09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>	<b>X-10</b>
PP	2,9	2,4	2,7	3,5	2,7	1,5	3,7	4,8	4,2	2,7	<b>3,6</b>
PSOE	9,1	10,8	9,8	9,6	9,9	12,9	10,5	10,4	9,9	11,9	<b>16,3</b>
IU-ICV	0,4	1,1	0,5	1,3	0,9	1,5	1,2	0,6	0,8	0,5	<b>0,9</b>
UPD	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	<b>0,3</b>
Nac. CD	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	0,7	<b>0,5</b>
Nac. de Izda.	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	<b>0,6</b>
Otros NP +B	1,6	1,3	0,5	0,8	1,3	1,8	1,6	1,9	0,9	0,4	<b>1,5</b>
No Votó	11,0	10,5	9,4	10,4	10,8	11,3	12,2	13,2	10,2	11,5	<b>14,0</b>
NS/NC	4,1	5,2	4,4	3,0	4,6	5,4	4,1	5,6	4,8	5,3	<b>5,2</b>
<b>Total</b>	<b>30,2</b>	<b>32,8</b>	<b>28,5</b>	<b>30,2</b>	<b>31,5</b>	<b>36,1</b>	<b>34,7</b>	<b>37,8</b>	<b>31,9</b>	<b>33,5</b>	<b>42,9</b>

**Cuadro 4.4.6.**

**Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.**

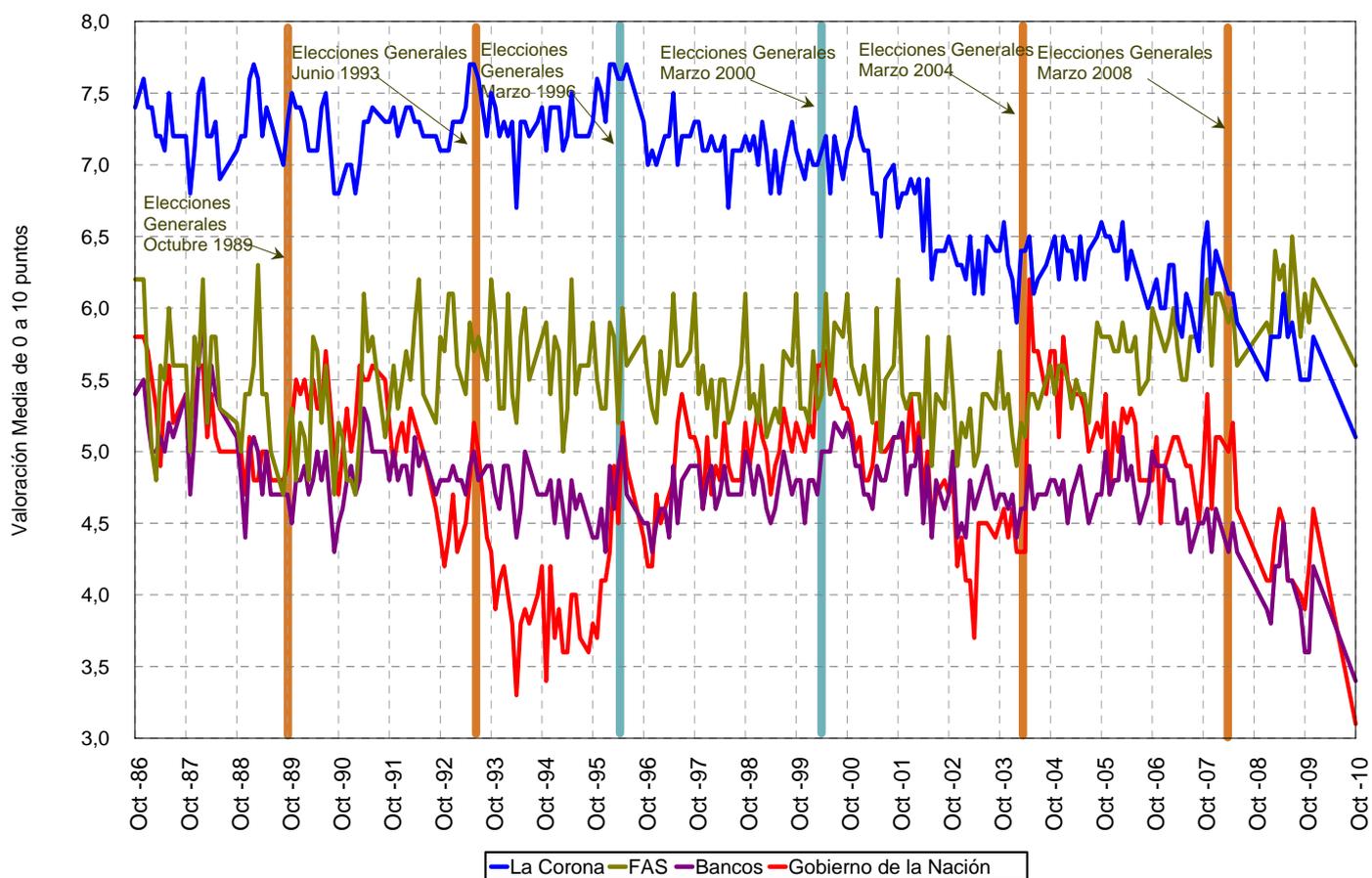
	Resultados Reales de		III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
	III-08	II-09										
Total Electores	<b>(35.073.179)</b>	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	<b>(1096)</b>
PP	<b>29,3</b>	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7
PSOE	<b>32,2</b>	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3
IU-ICV	<b>2,8</b>	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2
UPD	<b>0,9</b>	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9
Nac. CD	<b>3,6</b>	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7
Nac. de Izda.	<b>1,6</b>	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1,0
Otros NP +B	<b>3,4</b>	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2
No Votó	<b>26,2</b>	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30,0

## AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



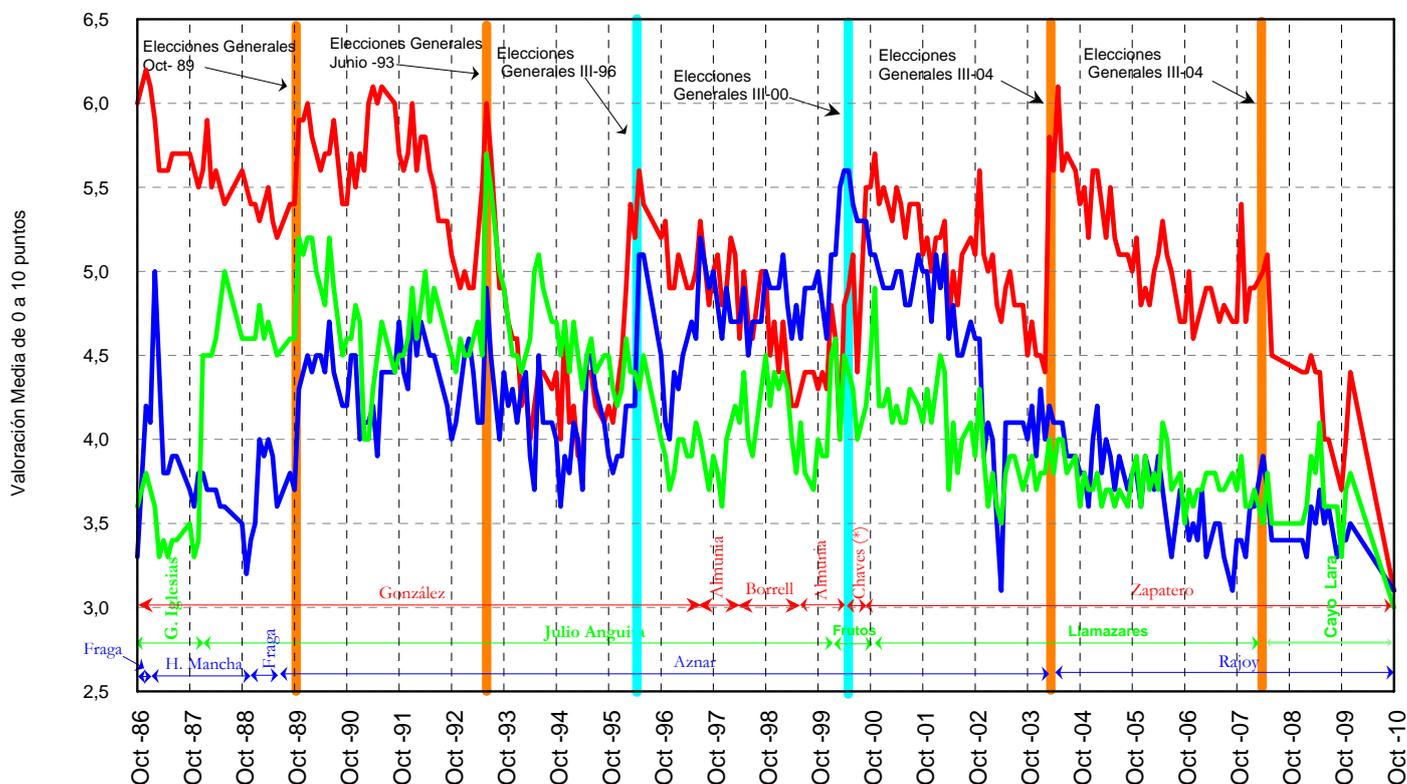
Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente Banco de Datos ASEP

# VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



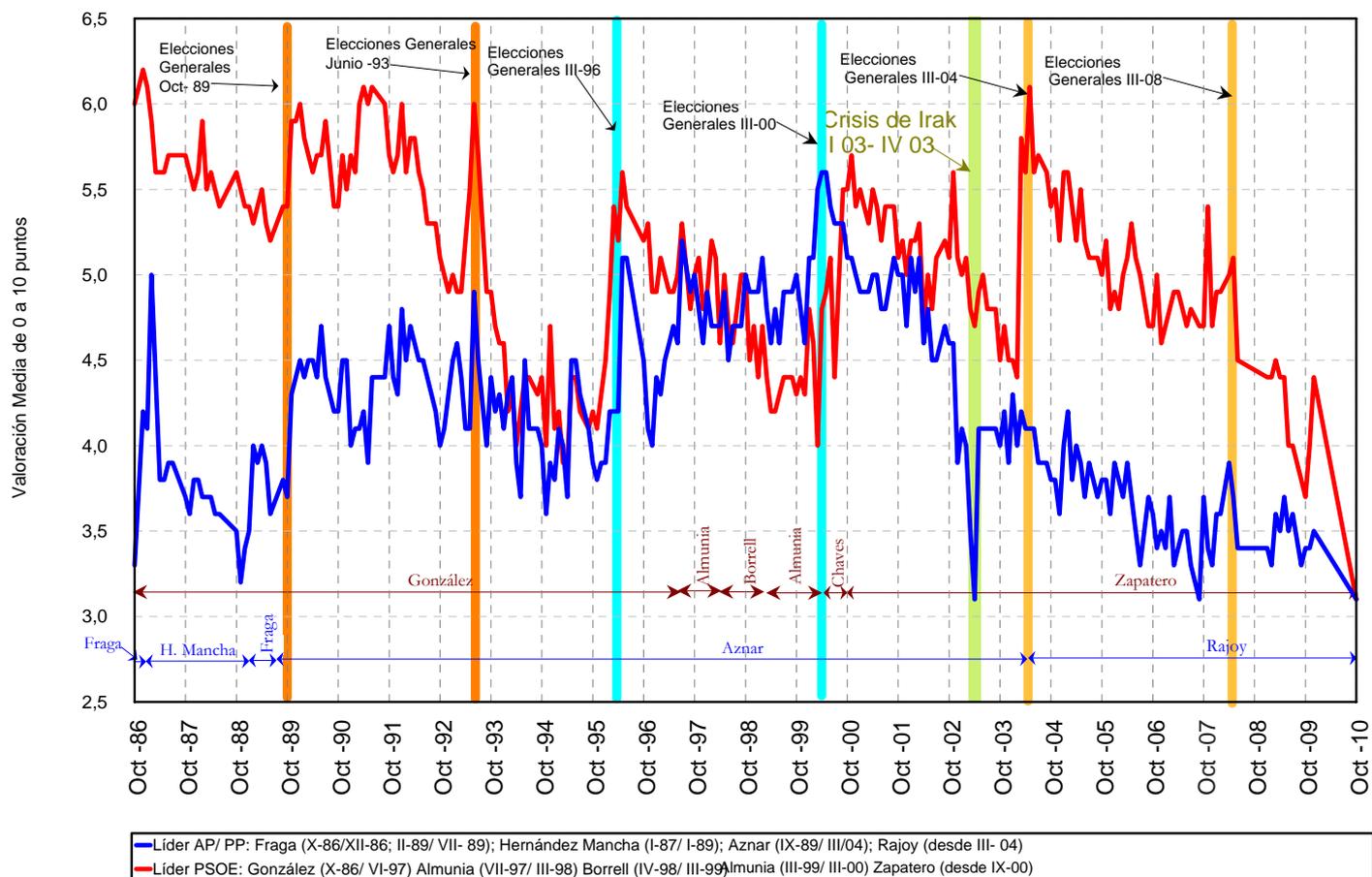
— Líder PCE/IU Gerardo Iglesias (Oct-86/Dic-87) Julio Anguita (Ene-88/Dic-99) Frutos (Ene-00/Oct-00) Llamazares (Nov-00/Mar-08) Cayo Lara (desde Mar-08)  
— Líder AP/ PP: Fraga (X-86/XII-86; II-89/VII-89); Hernández Mancha (I-87/I-89); Aznar (IX-89/II-04); Rajoy (desde III-04)  
— Líder PSOE: González (X-86/VI-97) Almunia (VII-97/III-98) Borrell (IV-98/V-99) Almunia (VI-99/III-00) Zapatero (desde IX-00)

(\*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chaves

\*\* A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

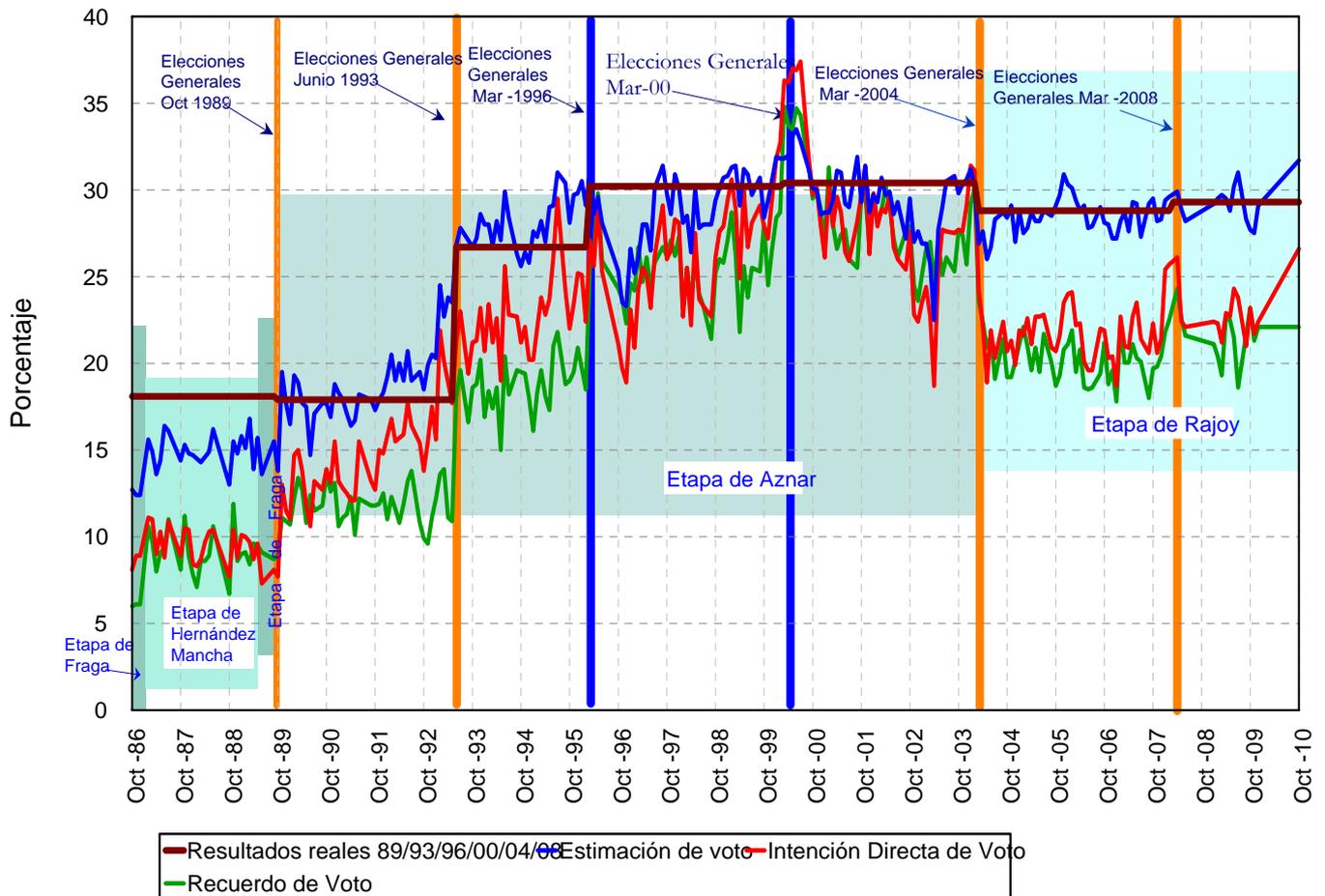
Fuente: Banco de Datos ASEP

# VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



Fuente: Banco de Datos ASEP

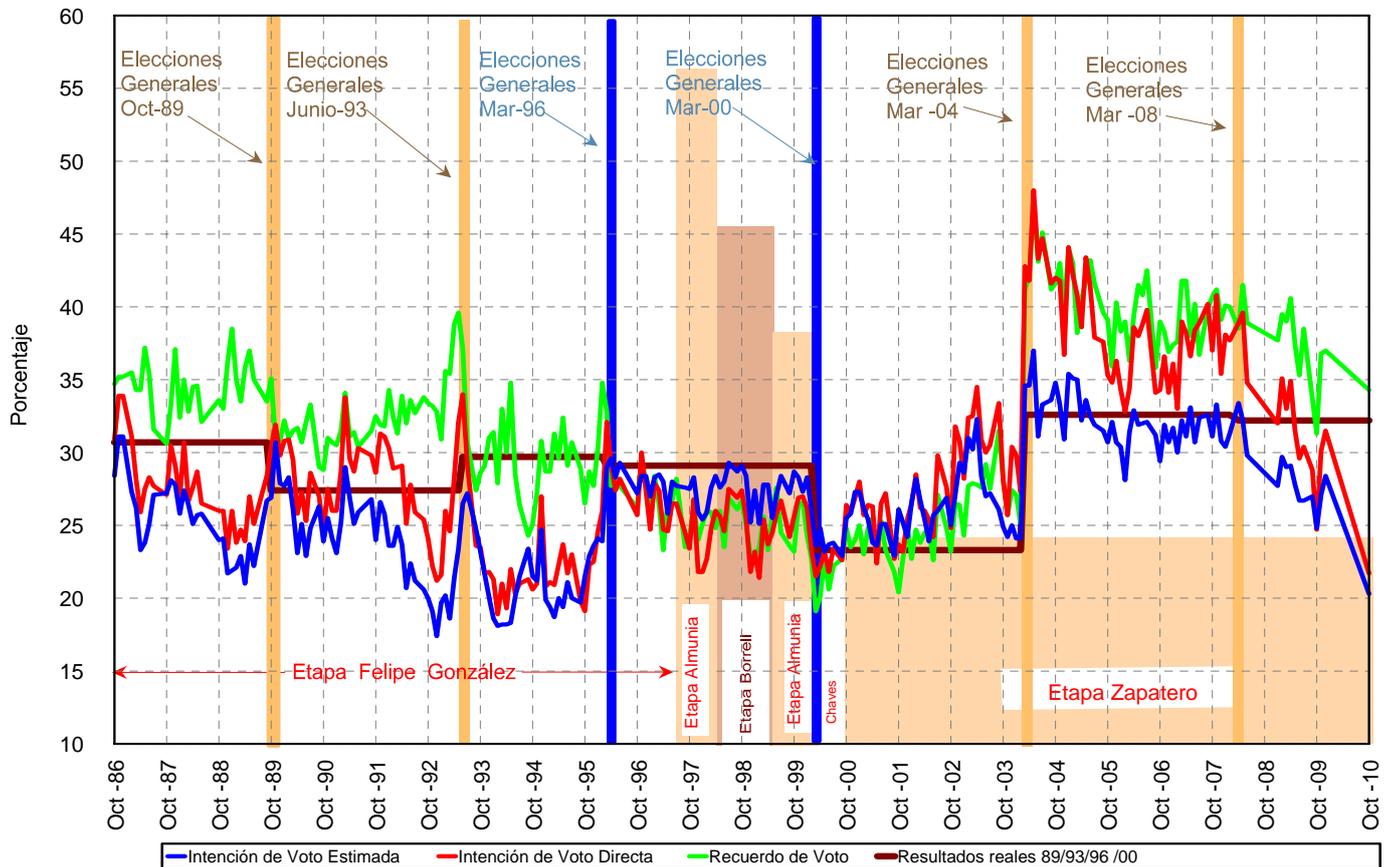
## PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMAD



Fuente: Banco de Datos ASEP

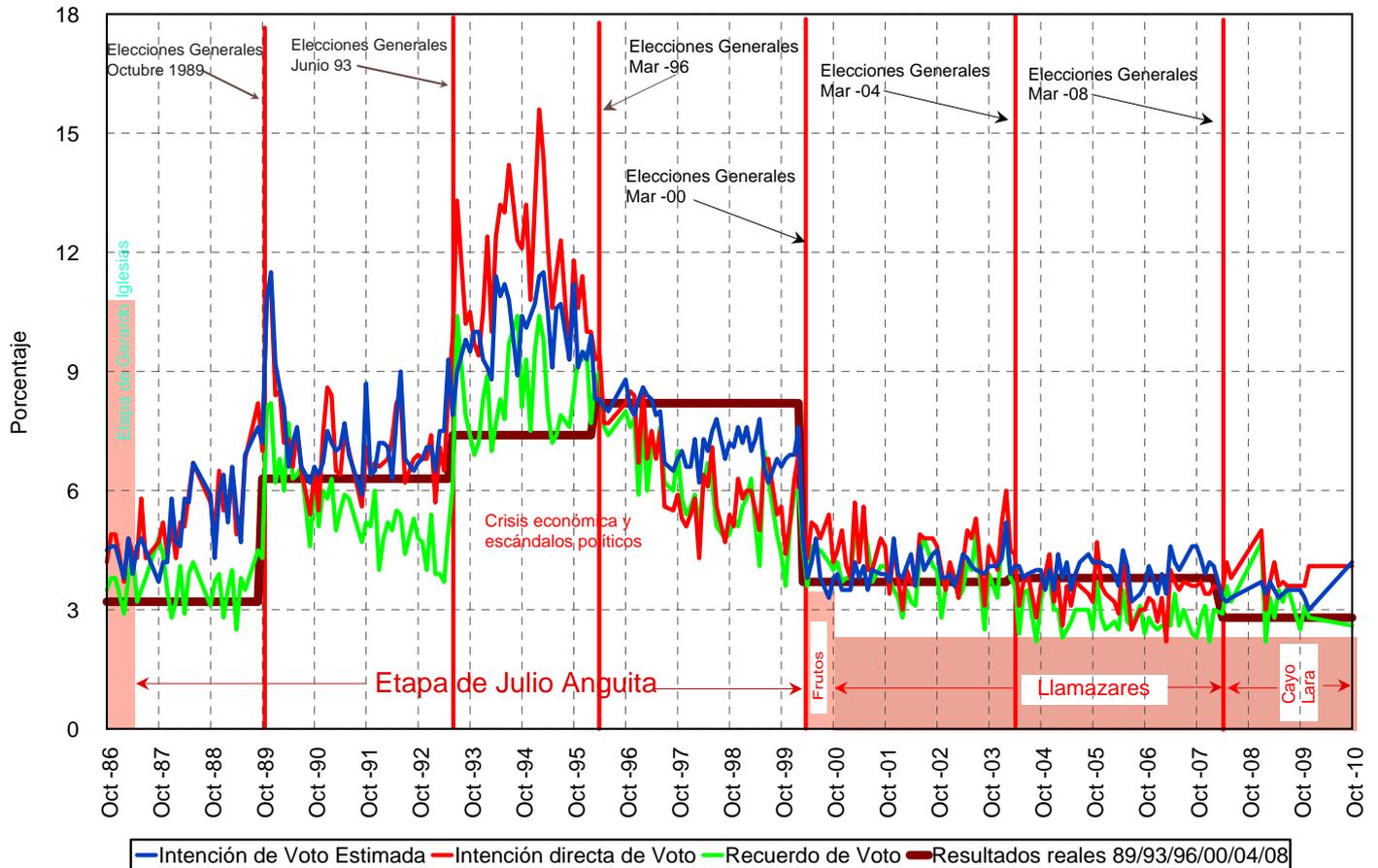
## PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008

### RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



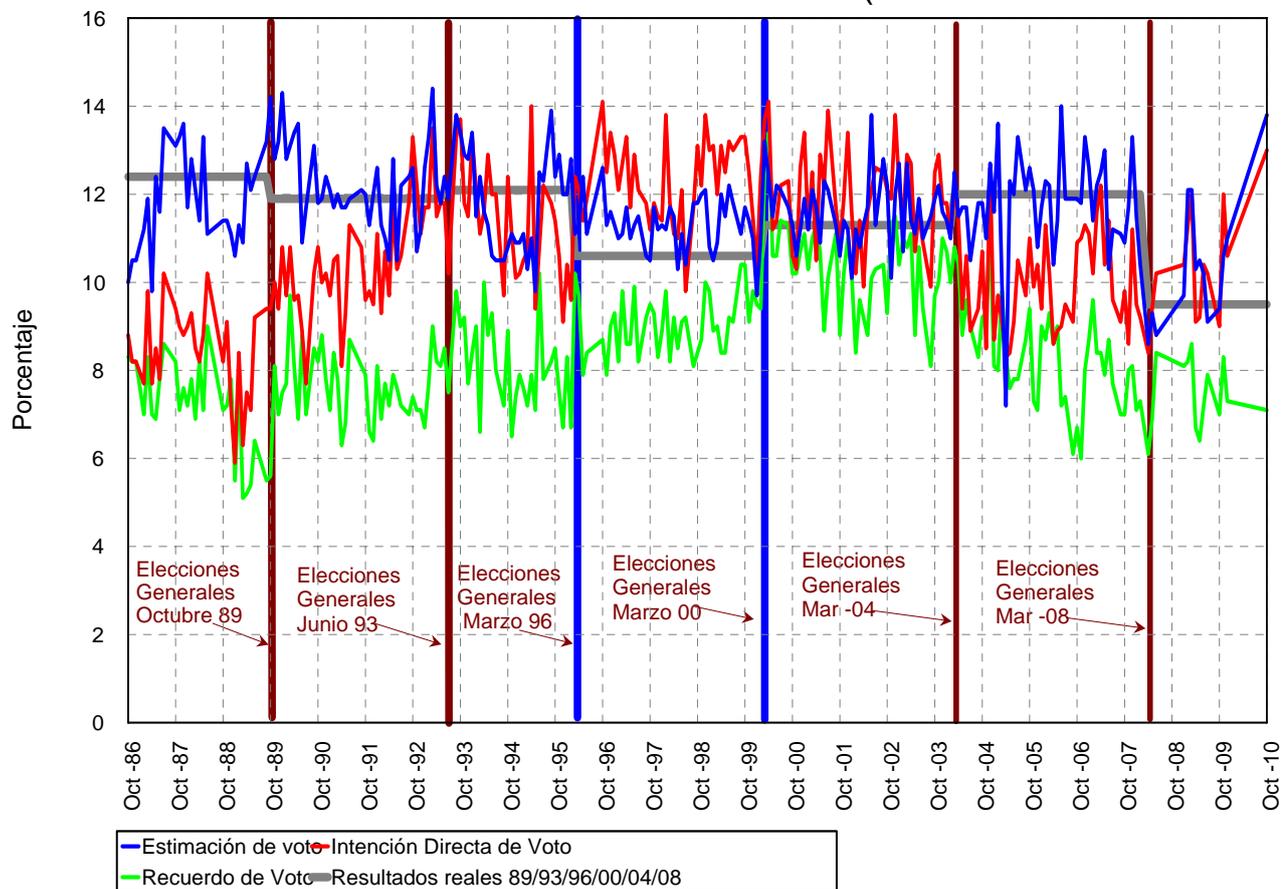
Fuente: Banco de Datos ASEP

## IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



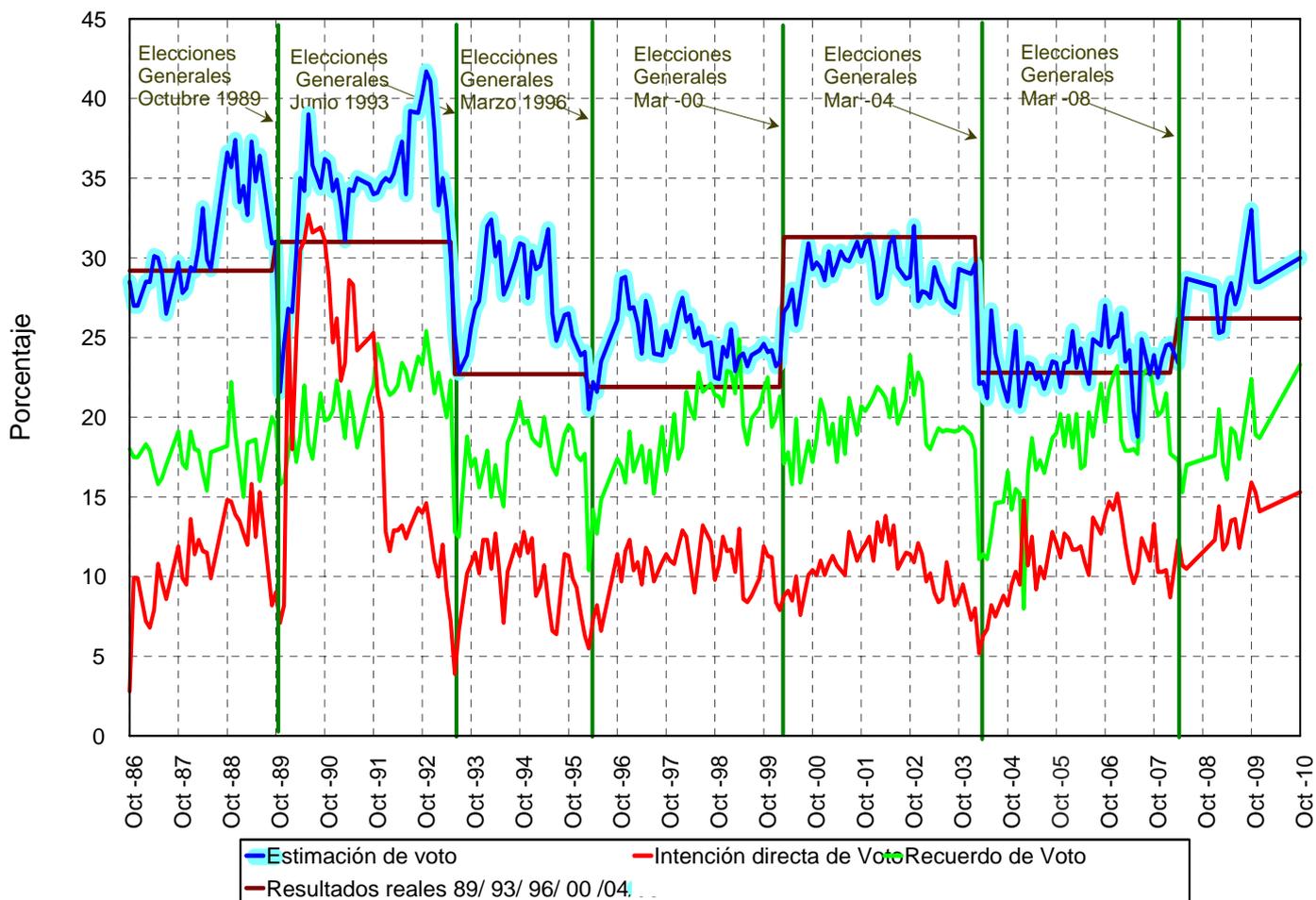
Fuente: Banco de Datos ASEP

## OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

# ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIM)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **5. Utilización de Medios de Comunicación**

### **5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN**

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ El Índice de Exposición a la Información ha aumentado otra vez este mes, muy posiblemente a causa de las numerosas noticias sobre problemas políticos y económicos que afectan crecientemente a la población.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y casi la mitad utiliza la radio. Algo más de una cuarta parte de los entrevistados este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV, y casi la misma proporción lo hacen por Internet, a través de libros, o de revistas, y menos de una cuarta parte se informa a través de informativos en profundidad por radio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones generalmente superiores al 85%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de alrededor del 50% a

través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70%.
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

**Cuadro 5.1.1.**

**Índice de Exposición a la Información**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
Total	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	14	16	15	11	13	15	13	11	12	14	<b>15</b>
Media	40	40	40	39	40	41	43	38	40	40	<b>40</b>
Baja	47	44	45	50	47	44	44	51	48	46	<b>45</b>
<b>IEI</b>	<b>107</b>	<b>111</b>	<b>109</b>	<b>99</b>	<b>106</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>98</b>	<b>104</b>	<b>109</b>	<b>109</b>

**Cuadro 5.1.2.**

**Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Total IEI</b>	<b>107</b>	<b>111</b>	<b>109</b>	<b>99</b>	<b>106</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>98</b>	<b>104</b>	<b>109</b>	<b>109</b>
<b>Sexo:</b>											
Hombre	115	121	118	108	116	121	123	103	122	119	<b>121</b>
Mujer	99	102	100	91	97	104	102	93	88	99	<b>98</b>
<b>Edad:</b>											
- 30 años	114	114	109	102	108	117	126	105	100	109	<b>116</b>
30-49 años	120	124	125	115	120	124	122	107	120	126	<b>124</b>
50-64 años	98	106	112	100	107	108	109	102	106	112	<b>102</b>
65 y más años	83	88	75	69	81	90	84	70	78	75	<b>83</b>
<b>Posición Social:</b>											
Baja	77	80	76	69	78	83	75	67	70	75	<b>78</b>
Media	109	117	117	106	108	119	123	103	123	117	<b>114</b>
Alta	163	149	150	144	164	149	154	148	165	150	<b>155</b>
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	119	119	126	113	119	120	128	111	119	126	<b>120</b>
Centro	101	102	89	80	92	104	101	92	97	89	<b>108</b>
Derecha	116	130	116	125	116	130	123	105	114	115	<b>110</b>

**Cuadro 5.1.3.**

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse  
por Características Socioeconómicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>58</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>89</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>28</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(253)	58	39	31	87	33	13	53	27
30 a 49 años	(403)	64	47	27	89	27	18	41	28
50 a 64 años	(213)	61	40	17	91	25	12	18	27
65 y más años	(228)	47	46	17	89	15	19	6	30
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(336)	40	36	19	87	15	12	14	25
Media	(594)	62	43	24	90	28	15	33	28
Alta	(167)	82	60	32	88	38	26	64	35
<b>Ideología:</b>									
Izquierda	(416)	65	48	26	90	32	17	39	28
Centro	(285)	60	42	25	93	24	15	31	28
Derecha	(185)	55	42	22	85	22	18	31	33
<b>Exposición a la Información:</b>									
Baja	(496)	28	10	3	83	2	1	7	8
Media	(437)	80	62	29	92	29	13	42	33
Alta	(162)	94	94	73	98	87	70	82	78
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>									
PP	(243)	56	47	21	89	23	17	32	26
PSOE	(376)	59	45	23	93	24	18	27	32
IU-ICV	(29)	62	55	48	83	41	28	55	52
UPD	(8)	88	50	25	100	63	25	75	38
Nac. CD	(20)	75	55	20	80	20	20	40	30
Nac. Izda.	(12)	75	58	42	92	67	17	50	25
Otros NP + B	(38)	63	63	39	89	55	16	53	24
No Votó	(256)	56	32	21	85	23	11	32	23
Ns/Nc	(116)	58	43	24	85	22	15	28	27

## **5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE**

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales canales de TV.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de diciembre de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de los principales canales de TV), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a los diferentes canales de TV.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que TVE, Tele 5 y la Cuatro son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en Antena 3 TV.
- ⇒ En lo que respecta a los canales autonómicos, los índices más próximos a 100 (que indican mayor neutralidad) resultan de que algunos canales autonómicos son percibidos como más favorables al PSOE y otros como más favorables al PP, compensándose entre sí.

**Cuadro 5.2.1.**

**Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
<b>Canales de TV</b>											
TVE 1	136			132			138			135	<b>135</b>
Antena 3	79			82			82			64	<b>82</b>
Tele 5	103			103			103			130	<b>109</b>
Cuatro	126			126			122			123	<b>128</b>
Canal Autonómico	99			97			98			111	<b>99</b>
La Sexta	-	-	-	-	-	-	118			-	<b>101</b>
<b>Cadenas de Radio</b>											
RNE					120			124			
La SER					130			130			
COPE					58			57			
Onda Cero					89			86			
Punto Radio					95			96			
<b>Periódicos</b>											
El País			135			136			132		
ABC			64			63			63		
El Mundo			66			66			69		
La Razón			77			76			78		
Público			111			113			-		

**Significado del Índice:** El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

**Ejemplo:**

	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

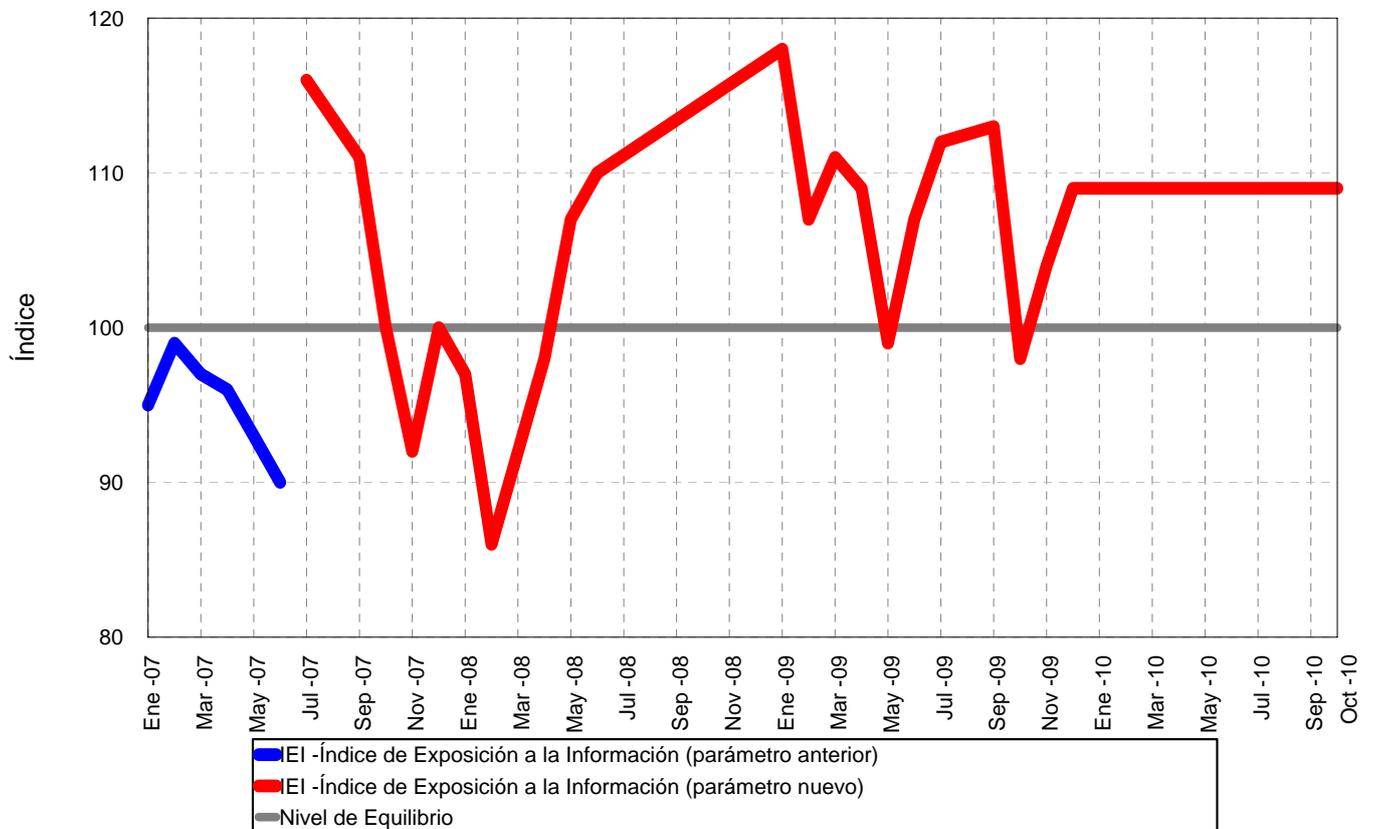
$$\text{Índice} = 100 + 6 - 20 = 86$$

**Cuadro 5.2.2**

**Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	<b>TVE-1</b>	<b>Antena 3</b>	<b>Telecinco</b>	<b>Cuatro</b>	<b>Canal Autonomico</b>	<b>Otro</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>135</b>	<b>82</b>	<b>109</b>	<b>128</b>	<b>99</b>	<b>101</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(253)	126	80	109	130	98	102
30 a 49 años	(403)	140	80	112	134	99	101
50 a 64 años	(213)	140	85	106	125	99	100
65 y más años	(228)	134	88	107	116	99	100
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(336)	129	88	106	117	103	99
Media	(594)	135	83	112	129	101	101
Alta	(167)	151	68	105	143	84	104
<b>Ideología:</b>							
Izquierda	(416)	132	73	100	132	100	99
Centro	(285)	134	88	116	125	96	101
Derecha	(185)	154	88	120	137	101	102
<b>Exposición a la Información:</b>							
Baja	(496)	126	89	106	115	104	100
Media	(437)	147	81	112	135	99	101
Alta	(162)	136	67	109	146	83	101
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>							
PP	(243)	153	85	123	138	96	103
PSOE	(376)	129	77	101	124	101	99
IU-ICV	(29)	162	76	100	159	114	97
UPD	(8)	175	88	163	163	88	88
Nac. CD	(20)	140	90	110	115	110	100
Nac. Izda.	(12)	158	83	100	142	92	100
Otros NP + B	(38)	124	58	108	124	76	100
No Votó	(256)	125	89	106	118	96	100
Ns/Nc	(116)	134	91	110	128	108	103

## ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **6. LA ACTUALIDAD**

## **6. LA ACTUALIDAD**

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en dos temas principales: el acuerdo-desacuerdo con ciertas cuestiones de actualidad, y la imagen de la monarquía.

### **6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD**

Mediante una escala de cinco puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con ciertas cuestiones que actualmente están siendo objeto de debate público en los medios de comunicación y entre las fuerzas políticas y sociales, se ha podido establecer que existe un consenso amplio (índice superior a 130 puntos en una escala de 0 a 200 puntos) con “la subida de impuestos a los que tienen ingresos superiores a 100-000 euros anuales”, con “la retirada de tropas de Afganistán para evitar muertes de españoles”, con “la propuesta para prohibir el Burka en los espacios públicos” y con “el estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen”.

Existe también acuerdo mayoritario con “la propuesta de reducir el número de “liberados” que tienen los Sindicatos”.

Pero se observa una opinión muy controvertida respecto a “la huelga general de los sindicatos españoles el 29 de septiembre” debido a que son similares las proporciones que están de acuerdo o en desacuerdo con su convocatoria y celebración. También hay una opinión muy controvertida respecto a “las actuaciones del Gobierno ante los incidentes con Gibraltar” y respecto a “las actuaciones del Gobierno ante Marruecos por Ceuta y Melilla”, en ambos casos porque más de la mitad de los entrevistados carecen de opinión.

El desacuerdo es moderado respecto a: “la reacción del Gobierno contra la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña”, “la expulsión de gitanos-rumanos en Francia” y “la permanencia de las tropas españolas en Afganistán para

cumplir los compromisos con la OTAN”. El desacuerdo es muy intenso respecto a “las concesiones de Zapatero al PNV para lograr su apoyo en los presupuestos del Estado”, “las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos” y “las subvenciones del Gobierno a los partidos políticos”. Y el desacuerdo es casi total respecto a “la posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones autonómicas y municipales con otro nombre” y a “que el Gobierno acepte la propuesta de negociación ofrecida por la ETA”.

⇒ Todos los segmentos sociales, en mayor o menor medida, pero sin excepción, muestran una opinión mayoritariamente favorable con “la subida de impuestos a los que tienen ingresos superiores a 100-000 euros anuales”, con “la retirada de tropas de Afganistán para evitar muertes de españoles”, con “la propuesta para prohibir el Burka en los espacios públicos”, con “el estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen” y con “la propuesta de reducir el número de “liberados” que tienen los Sindicatos”.

⇒ Todos los segmentos sociales, también en mayor o menor medida y sin excepción, se muestran en desacuerdo con “la reacción del Gobierno contra la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña”, “la permanencia de las tropas españolas en Afganistán”, “las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos” y a “los partidos políticos”, así como con “la posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones” y “que el Gobierno acepte la propuesta de negociación ofrecida por la ETA”.

En las cinco cuestiones se observa una mayor controversia de opiniones, y se pueden resaltar las siguientes consideraciones:

⇒ Aunque la mayoría de los entrevistados está en desacuerdo con las actuaciones del Gobierno “ante los incidentes con Gibraltar” y “ante Marruecos por Ceuta y Melilla”, los de izquierda y los votantes del PSOE, IU, UPyD y nacionalistas de izquierda muestran un grado de acuerdo moderado.

⇒ Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha (entre los que están los votantes del PNV) son el único segmento de la población que se muestra de acuerdo con “las concesiones de Zapatero al PNV para lograr su apoyo en los presupuestos del Estado”.

- ⇒ Los de derecha, y los votantes del PP y de partidos nacionalistas de centro y derecha (CiU, PNV y CC) son los únicos que muestran un acuerdo moderado con “la expulsión de gitanos-rumanos en Francia”.
- ⇒ Y los jóvenes de 18 a 29 años, los votantes de IU, de partidos nacionalistas de izquierda y los que no votaron en las últimas elecciones generales, son los únicos que muestran cierto acuerdo con “la huelga general de los sindicatos españoles el 29 de septiembre”.

**Cuadro 6.1.1.**

**Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>No se, no estoy informado</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>NS/NCº</b>	<b>INDICE</b>
La propuesta para prohibir el Burka en los espacios públicos	7	11	7	27	45	2	<b>153</b>
Las concesiones de Zapatero al PNV para lograr su apoyo en los presupuestos del Estado	25	19	32	13	5	7	<b>74</b>
La expulsión de gitanos-rumanos en Francia	17	30	17	20	13	4	<b>87</b>
Las actuaciones del Gobierno ante los incidentes con Gibraltar	9	15	47	15	4	9	<b>95</b>
La huelga general de los sindicatos españoles el 29 de septiembre	22	25	13	24	13	2	<b>90</b>
<b>La retirada de tropas de Afganistán para evitar muertes de españoles</b>	3	6	11	36	43	3	<b>170</b>
La reacción del Gobierno contra la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña	12	16	46	12	5	9	<b>88</b>
La propuesta de reducir el número de “liberados” que tienen los Sindicatos	6	10	46	15	14	9	<b>113</b>
Las actuaciones del Gobierno ante Marruecos por Ceuta y Melilla	10	16	41	19	6	8	<b>98</b>
La subida de impuestos a los que tienen ingresos superiores a 100-000 euros anuales	3	6	8	25	56	2	<b>172</b>
Las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos	28	20	28	9	4	10	<b>65</b>
La posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones autonómicas y municipales con otro nombre	53	17	17	7	2	4	<b>39</b>
<b>El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen</b>	10	16	16	38	17	3	<b>130</b>
La permanencia de las tropas españolas en Afganistán para cumplir los compromisos con la OTAN	19	25	24	22	6	4	<b>85</b>
Que el Gobierno acepte la propuesta de negociación ofrecida por la ETA	49	24	14	8	2	4	<b>37</b>
Las subvenciones del Gobierno a los partidos políticos	33	21	28	9	2	6	<b>56</b>

**Cuadro 6.1.2.**

**Evolución Temporal de los Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad**

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10
La propuesta para prohibir el Burka en los espacios públicos										153
Las concesiones de Zapatero al PNV para lograr su apoyo en los presupuestos del Estado										74
La expulsión de gitanos-rumanos en Francia										87
Las actuaciones del Gobierno ante los incidentes con Gibraltar										95
La huelga general de los sindicatos españoles el 29 de septiembre										90
<b>Retirar las tropas españolas de Afganistán</b>	-	-	-	-	-	150	146	151	143	170
La reacción del Gobierno contra la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña										88
La propuesta de reducir el número de “liberados” que tienen los Sindicatos										113
Las actuaciones del Gobierno ante Marruecos por Ceuta y Melilla										98
La subida de impuestos a los que tienen ingresos superiores a 100-000 euros anuales										172
Las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos										65
La posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones autonómicas y municipales con otro nombre										39
<b>El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen</b>	142	137	138	141	137	155	132	142	138	130
La permanencia de las tropas españolas en Afganistán para cumplir los compromisos con la OTAN										85
Que el Gobierno acepte la propuesta de negociación ofrecida por la ETA										37
Las subvenciones del Gobierno a los partidos políticos										56

**Cuadro 6.1.3.**

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad  
por Características Socioeconómicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>TOTAL</b>	Prohibir el Burka en espacios públicos	Las concesiones de Zapatero al PNV	La expulsión de gitanos-rumanos en Francia	Las actuaciones del Gobierno ante Gibraltar	La huelga general de los sindicatos
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>153</b>	<b>74</b>	<b>87</b>	<b>95</b>	<b>90</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(253)	134	79	87	97	107
30 a 49 años	(403)	152	68	79	96	93
50 a 64 años	(213)	167	72	94	86	88
65 y más años	(228)	164	83	92	100	69
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(336)	150	82	91	96	87
Media	(594)	157	73	89	95	94
Alta	(167)	149	66	69	93	84
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(416)	150	94	68	110	99
Centro	(285)	154	60	99	86	78
Derecha	(185)	168	49	114	76	81
<b>Exposición a la Información:</b>						
Baja	(496)	154	76	92	96	92
Media	(437)	156	73	83	94	87
Alta	(162)	145	72	78	96	93
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>						
PP	(243)	169	46	113	74	72
PSOE	(376)	155	95	77	110	92
IU-ICV	(29)	152	69	69	107	131
UPD	(8)	150	38	50	100	75
Nac. CD	(20)	180	110	120	80	65
Nac. Izda.	(12)	158	33	42	117	100
Otros NP + B	(38)	153	66	71	95	84
No Votó	(256)	133	71	75	91	103
Ns/Nc	(116)	157	79	97	96	88

**Cuadro 6.1.3. (Continuación)**

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad  
por Características Socioeconómicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>TOTAL</b>	La retirada de tropas de Afganistán	La reacción del Gobierno contra la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña	La propuesta de reducir los "liberados" delos Sindicatos	Las actuaciones del Gobierno ante Marruecos	La subida de impuestos a los que tienen ingresos superiores a 100-000 euros anuales
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>170</b>	<b>88</b>	<b>113</b>	<b>98</b>	<b>172</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(253)	173	111	97	96	162
30 a 49 años	(403)	168	117	80	99	175
50 a 64 años	(213)	171	109	85	93	174
65 y más años	(228)	170	113	93	103	173
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(336)	168	95	112	101	172
Media	(594)	173	87	112	97	171
Alta	(167)	167	74	120	95	177
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(416)	174	94	112	119	180
Centro	(285)	173	82	111	80	170
Derecha	(185)	154	74	123	72	156
<b>Exposición a la Información:</b>						
Baja	(496)	171	94	103	103	169
Media	(437)	173	82	123	94	175
Alta	(162)	159	81	119	94	170
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>						
PP	(243)	159	73	117	72	165
PSOE	(376)	170	97	111	120	179
IU-ICV	(29)	179	83	124	114	179
UPD	(8)	163	50	163	125	200
Nac. CD	(20)	195	50	115	80	200
Nac. Izda.	(12)	175	42	125	75	200
Otros NP + B	(38)	189	92	111	111	176
No Votó	(256)	176	90	113	95	167
Ns/Nc	(116)	171	96	104	83	161

**Cuadro 6.1.3. (Continuación)**

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad  
por Características Socioeconómicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>TOTAL</b>	Las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos	La posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones	El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	La permanencia de las tropas españolas en Afganistán	Que el Gobierno acepte la propuesta de negociación ofrecida por la ETA	Las subvenciones del Gobierno a los partidos políticos
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>65</b>	<b>39</b>	<b>130</b>	<b>85</b>	<b>37</b>	<b>56</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(253)	70	40	122	87	44	63
30 a 49 años	(403)	67	42	132	90	40	53
50 a 64 años	(213)	60	30	137	73	27	51
65 y más años	(228)	63	43	128	83	35	60
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(336)	62	41	137	84	36	59
Media	(594)	65	39	127	85	37	54
Alta	(167)	71	36	122	84	41	60
<b>Ideología:</b>							
Izquierda	(416)	82	44	125	87	44	67
Centro	(285)	51	33	128	83	30	45
Derecha	(185)	54	23	152	88	24	46
<b>Exposición a la Información:</b>							
Baja	(496)	66	43	132	78	36	57
Media	(437)	62	35	130	87	37	54
Alta	(162)	73	38	120	98	41	62
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>							
PP	(243)	46	25	147	88	21	46
PSOE	(376)	77	39	126	94	36	65
IU-ICV	(29)	86	48	128	59	55	52
UPD	(8)	88	13	63	63	25	63
Nac. CD	(20)	35	80	135	75	60	65
Nac. Izda.	(12)	58	67	158	67	67	58
Otros NP + B	(38)	45	37	134	95	45	34
No Votó	(256)	70	44	119	71	44	53
Ns/Nc	(116)	61	50	127	85	45	66

## 6.2. LA IMAGEN DE LA MONARQUÍA

Todos los años, en el sondeo de junio, se ha preguntado por varias cuestiones relativas a la institución monárquica española. Este año, sin embargo, al no haber realizado el sondeo hasta el mes de octubre, ha sido este mes cuando se han incluido esas preguntas.

En primer lugar, se ha preguntado por el régimen político que se considera mejor para España, pudiendo elegir entre la monarquía parlamentaria como la que existe actualmente en España, y dos modelos de república, la presidencialista como en Estados Unidos o Alemania, o la parlamentaria como en Italia. Los datos confirman otro año más que los españoles prefieren mayoritariamente la monarquía parlamentaria. Algo menos del 60% de los españoles lo afirman así este año, mientras que solo un 26% de los españoles muestra su preferencia por una república, preferentemente parlamentaria o, en mucha menor medida, presidencialista. La serie temporal es ya de 20 años, y en todo este largo período solo en seis ocasiones la proporción que prefiere la monarquía parlamentaria ha sido inferior al 60%, pero siempre superior al 55%. Este año la preferencia por la monarquía parlamentaria ha disminuido cuatro puntos porcentuales, mientras que la preferencia por la república en cualquiera de sus dos formas ha aumentado en cinco puntos porcentuales, de manera que la diferencia entre las dos preferencias es nada menos que de 31 puntos porcentuales, o lo que es igual, la preferencia por la monarquía es más de dos veces superior a la preferencia por la república.

### Forma de Gobierno deseada para España

	VI-91	VI-92	VI-93	VI-94	VI-95	VI-96	VI-97	VI-98	VI-99	VI-00
TOTAL	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.220)	(1.222)	(1.223)	(1.211)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
República presidencialista	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4
Monarquía parlamentaria	55	56	65	64	67	64	65	61	63	65
República parlamentaria	13	10	10	10	11	10	11	15	11	12
Ninguno	6	6	5	3	2	3	2	3	3	3
Otros	1	1	*	1	*	*	*	*	1	*
NS/NC	21	23	16	17	14	19	17	18	19	16

	VI-01	VI-02	VI-03	VI-04	VI-05	VI-06	VI-07	VI-08	VI-09	<b>X-10</b>
TOTAL	(1.213)	(1.222)	(1.215)	(1.206)	(1.222)	(1205)	(1202)	(1206)	(1100)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	<b>%</b>
República presidencialista	4	3	4	4	6	2	5	5	5	<b>6</b>
Monarquía parlamentaria	64	58	59	63	61	65	63	59	61	<b>57</b>
República parlamentaria	14	16	16	18	16	14	18	18	16	<b>20</b>
Ninguno	3	4	3	2	5	3	4	3	3	<b>6</b>
Otros	-	*	*	*	*	1	*	*	*	<b>1</b>
NS/NC	15	19	18	13	12	16	11	14	14	<b>12</b>

Más del 50% de los entrevistados en la mayoría de los segmentos sociales, con las únicas excepciones de los votantes a IU, de UPyD, de los votantes a partidos nacionalista radicales de izquierda, y de los que no votaron en las últimas elecciones de 2008, opinan que la Monarquía Parlamentaria constituye la mejor forma de gobierno para España, más o menos igual que en los 20 años en que venimos haciendo esta pregunta. En los segmentos sociales señalados la proporción de entrevistados a favor de la monarquía es solo de un tercio o de una cuarta parte. Es importante resaltar, sin embargo, que la proporción que prefiere la monarquía parlamentaria es también algo inferior al 50% este año entre los de izquierda (49%) y entre los de posición social alta (48%), que son los líderes de opinión.

La segunda cuestión por la que se ha preguntado se refiere al papel del Rey de España para el funcionamiento de la democracia en nuestro país. De manera similar a la cuestión anterior, dos terceras partes de los españoles creen que el papel del Rey es muy o algo importante, y solo alrededor de un tercio piensa que su papel ha sido poco o nada importante. Es evidente que ha disminuido algo la proporción de quienes creen que el papel del Rey es importante, pero debe advertirse que esa disminución ha sido desde tres cuartas partes a dos terceras partes, que sigue siendo una proporción no solo mayoritaria, sino muy mayoritaria, como se ha indicado, y que además se ha caracterizado por un trasvase desde los que consideraban su papel muy importante a algo importante.

### **Opinión sobre el papel del Rey de España para el funcionamiento de la democracia**

	VI-91	VI-92	VI-93	VI-94	VI-95	VI-96	VI-97	VI-98	VI-99	VI-00
TOTAL	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.220)	(1.222)	(1.223)	(1.211)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy importante	42	36	45	40	40	45	41	38	36	34
Algo importante	34	37	34	39	38	36	37	37	42	41
Poco importante	12	13	11	10	11	9	13	13	11	14
Nada importante	7	9	8	8	8	7	7	9	8	8
NS/NC	5	5	2	3	3	3	3	4	2	3
INDICE	157	151	161	162	159	165	158	153	158	152
	VI-01	VI-02	VI-03	VI-04	VI-05	VI-06	VI-07	VI-08	VI-09	<b>X-10</b>
TOTAL	(1.213)	(1.222)	(1.215)	(1.206)	(1.222)	(1205)	(1202)	(1206)	(1100)	<b>(1096)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy importante	35	26	22	23	27	23	23	28	23	<b>22</b>
Algo importante	37	45	46	48	39	47	47	41	44	<b>41</b>
Poco importante	16	17	17	15	18	17	17	16	20	<b>19</b>
Nada importante	7	8	10	10	14	9	10	11	10	<b>14</b>
NS/NC	5	4	4	3	2	4	2	3	4	<b>4</b>
INDICE	149	147	142	146	134	145	143	141	137	<b>130</b>

Pero es lógico que, a medida que la democracia se ha consolidado en España, cada vez depende y dependerá menos de una persona, y eso no es negativo para nadie, sino positivo para todos.

La opinión de que el papel del Rey ha sido importante para la democracia española es mayoritaria en todos los segmentos sociales excepto entre los votantes de IU y de partidos nacionalistas de centro y derecha, y como parece lógico, tampoco entre los que prefieren una república presidencialista o parlamentaria, y entre los que no quieren ninguna forma de Estado.

### Opinión sobre la Sucesión a la Corona

	VI-91	VI-92	VI-93	VI-94	VI-95	VI-96	VI-97	VI-98	VI-99	VI-00
TOTAL	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.220)	(1.222)	(1.223)	(1.211)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La sucesión se hará sin problemas	78	77	84	84	83	83	83	84	86	88
La Monarquía sólo durará lo que dure el Rey Juan Carlos	9	7	6	6	6	6	6	5	5	4
NS/NC	13	17	10	10	10	11	11	11	9	8
	VI-01	VI-02	VI-03	VI-04	VI-05	VI-06	VI-06	VI-08	VI-09	X-10
TOTAL	(1.213)	(1.222)	(1.215)	(1.206)	(1.222)	(1205)	(1202)	(1206)	(1100)	(1096)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La sucesión se hará sin problemas	88	82	83	86	84	83	83	75	79	84
La Monarquía sólo durará lo que dure el Rey Juan Carlos	3	8	7	7	7	5	8	11	9	8
NS/NC	10	10	10	8	9	12	10	14	12	9

La última cuestión por la que se lleva preguntando también 20 años se refiere a la sucesión a La Corona. Alrededor del 80 por ciento de los entrevistados afirma que la sucesión se hará sin problemas, y menos del 10% habitualmente opina que la monarquía solo durará lo que dure el Rey Juan Carlos. Parece evidente, por tanto, que la opinión pública española considera que la sucesión se producirá con absoluta normalidad cuando llegue el momento. Este año, además, la proporción que opina que la sucesión se hará sin problemas ha aumentado en cinco puntos porcentuales respecto a 2009, y vuelve a estar claramente por encima del 80%.

La opinión de que la sucesión se hará sin problemas es muy general e intensa en todos los segmentos sociales, superior al 80% en casi todos ellos, incluso superior al 70% entre los votantes de IU, de UPyD, y de los que no votaron en las últimas elecciones de 2008. Debe subrayarse que incluso el 69% o más de los que prefieren una república

presidencialista o parlamentaria, ninguna de las tres formas de Estado propuesta, o alguna otra forma distinta, creen que la sucesión se hará sin problemas.

En la investigación de este año se ha añadido otra pregunta en relación con la sucesión. Algunos comentaristas habían sugerido que una cosa son las “expectativas”, es decir, lo que la gente cree que pasará, y otra distinta son los “deseos” de que algo suceda o no suceda. Por eso, en el cuestionario de este año hemos añadido la pregunta sobre lo que la gente desea que ocurra, que la sucesión a la Corona se haga sin problemas o que la monarquía dure solamente lo que dure el Rey Juan Carlos. No es necesario subrayar que se trata de una pregunta totalmente directa y sin cautelas, para facilitar que el entrevistado conteste lo que realmente desea.

Pues bien, los resultados indican que un 70% de los españoles de 18 y más años desean que la sucesión a la Corona se haga sin problemas, y solo un 20% desearía que la monarquía dure en España lo que dure el Rey Juan Carlos.

Más del 60% de los entrevistados en cualquier segmento social desean que la sucesión se lleve a cabo sin problemas, y esta proporción es inferior al 50% solo entre los votantes de IU, los votantes de partidos nacionalistas (tanto los de centro y derecha como los de izquierda) y los partidarios de una república, presidencialista o parlamentaria.

Lo relevante, sin embargo, es que alrededor de un 70% de los que prefieren una república “creen”, “esperan”, que la sucesión se hará sin problemas, e incluso que alrededor de un tercio de ellos “deseen” que la sucesión se haga sin problemas.

**Cuadro 6.2.1.**

**Preferencias por Forma de Gobierno para España,  
por características socio-económicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	República Presidencialista	Monarquía Parlamentaria	República Parlamentaria	Ninguno	Otro	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>6</b>	<b>57</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>11</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(253)	7	53	20	7	1	13
30 a 49 años	(403)	7	52	24	5	1	12
50 a 64 años	(213)	3	61	18	6	0	11
65 y más años	(228)	4	68	13	5	1	9
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(336)	3	62	13	6	1	15
Media	(594)	6	57	20	5	1	11
Alta	(167)	8	48	31	5	1	7
<b>Ideología:</b>							
Izquierda	(416)	7	49	29	6	1	7
Centro	(285)	5	61	16	3	0	14
Derecha	(185)	4	76	11	2	0	7
<b>Exposición a la Información:</b>							
Baja	(496)	5	65	13	6	0	12
Media	(437)	6	51	23	5	2	14
Alta	(162)	6	51	31	6	1	5
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>							
PP	(243)	2	77	10	2	0	9
PSOE	(376)	7	58	22	5	1	8
IU-ICV	(29)	7	34	55	3	0	0
UPD	(8)	25	25	50	0	0	0
Nac. CD	(20)	0	25	50	0	0	25
Nac. Izda.	(12)	17	25	50	0	8	0
Otros NP + B	(38)	8	53	21	8	3	8
No Votó	(256)	7	47	17	8	1	20
Ns/Nc	(116)	4	53	17	8	3	15

**Cuadro 6.3.2.**

**Opinión sobre el Papel del Rey de España para la Democracia,  
por características socio-económicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Muy importante	Ns/Nc	Índice
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>41</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>130</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(253)	19	18	42	16	5	121
30 a 49 años	(403)	15	21	41	19	4	124
50 a 64 años	(213)	13	23	37	25	2	126
65 y más años	(228)	10	11	46	30	4	155
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(336)	9	13	47	25	6	150
Media	(594)	15	21	40	21	3	125
Alta	(167)	24	21	34	19	1	108
<b>Ideología:</b>							
Izquierda	(416)	19	21	41	16	3	116
Centro	(285)	10	21	39	24	7	132
Derecha	(185)	9	11	38	42	1	160
<b>Exposición a la Información:</b>							
Baja	(496)	10	17	47	22	4	142
Media	(437)	16	22	39	18	5	119
Alta	(162)	23	15	30	30	2	122
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>							
PP	(243)	7	12	44	35	2	162
PSOE	(376)	13	21	44	19	3	129
IU-ICV	(29)	31	24	31	10	3	86
UPD	(8)	25	25	25	25	0	100
Nac. CD	(20)	35	30	30	0	5	65
Nac. Izda.	(12)	33	17	50	0	0	100
Otros NP + B	(38)	18	16	47	16	3	129
No Votó	(256)	20	18	39	16	6	118
Ns/Nc	(116)	13	25	34	22	6	118
<b>Preferencias sobre forma de Estado:</b>							
República Presidencialista	(61)	36	26	21	16	0	75
Monarquía Parlamentaria	(626)	3	10	54	32	1	173
República Parlamentaria	(213)	37	35	21	5	2	53
Ninguno	(60)	30	32	20	12	7	70
Otro	(9)	44	11	44	0	0	89
NS/NC	(126)	15	23	33	9	21	103

**Cuadro 6.3.3.**

**Expectativas sobre la Sucesión a la Corona,  
por características socio-económicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	La sucesión se hará sin problemas	Monarquía durará igual que Rey Juan Carlos	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>84</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(253)	82	8	10
30 a 49 años	(403)	84	9	7
50 a 64 años	(213)	81	7	12
65 y más años	(228)	87	5	7
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(336)	82	7	11
Media	(594)	85	8	8
Alta	(167)	83	10	7
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(416)	82	11	7
Centro	(285)	86	5	9
Derecha	(185)	89	5	6
<b>Exposición a la Información:</b>				
Baja	(496)	85	7	8
Media	(437)	82	8	10
Alta	(162)	82	10	7
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>				
PP	(243)	88	6	7
PSOE	(376)	86	6	8
IU-ICV	(29)	72	24	3
UPD	(8)	75	13	13
Nac. CD	(20)	90	5	5
Nac. Izda.	(12)	100	0	0
Otros NP + B	(38)	87	5	8
No Votó	(256)	78	10	12
Ns/Nc	(116)	84	8	9
<b>Preferencias sobre forma de Estado:</b>				
República Presidencialista	(61)	69	18	13
Monarquía Parlamentaria	(626)	92	4	4
República Parlamentaria	(213)	77	17	6
Ninguno	(60)	72	10	18
Otro	(9)	78	11	11
NS/NC	(126)	65	4	31

**Cuadro 6.3.4.**

**Deseos sobre la Sucesión a la Corona,  
por características socio-económicas**

<b>OCTUBRE 2010</b>	<b>Total</b>	<b>Que la sucesión se haga sin problemas</b>	<b>Que la Monarquía dure igual que Rey Juan Carlos</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1096)</b>	<b>70</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(253)	66	24	10
30 a 49 años	(403)	66	23	11
50 a 64 años	(213)	71	18	10
65 y más años	(228)	80	12	8
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(336)	75	17	8
Media	(594)	69	20	11
Alta	(167)	63	26	11
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(416)	61	31	8
Centro	(285)	76	15	9
Derecha	(185)	79	11	9
<b>Exposición a la Información:</b>				
Baja	(496)	75	15	10
Media	(437)	65	23	11
Alta	(162)	67	25	7
<b>Recuerdo de Voto de Marzo de 2008</b>				
PP	(243)	83	9	7
PSOE	(376)	72	21	7
IU-ICV	(29)	31	66	3
UPD	(8)	50	38	13
Nac. CD	(20)	30	35	35
Nac. Izda.	(12)	33	50	17
Otros NP + B	(38)	74	18	8
No Votó	(256)	63	22	15
Ns/Nc	(116)	71	16	14
<b>Preferencias sobre forma de Estado:</b>				
República Presidencialista	(61)	41	49	10
Monarquía Parlamentaria	(626)	93	3	4
República Parlamentaria	(213)	27	62	11
Ninguno	(60)	57	22	22
Otro	(9)	44	44	11
NS/NC	(126)	49	14	37